

Республики Беларусь. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2016. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=P31100486> . – Дата доступа: 03.04.2025.

ANALYSE DER ABSATZMÄRKTE UND BEWERTUNG DER WETTBEWERBSFÄHIGKEIT DER PRODUKTE VON «POLESSIE»

Лобандиевская Е.И.

Научный руководитель: ст. преподаватель Пужель Т.В.
Белорусский национальный технический университет

Die Bekleidungsindustrie ist einer der sich am dynamischsten entwickelnden und wettbewerbsfähigsten Sektoren der Weltwirtschaft. Der Erfolg von Unternehmen in diesem Bereich hängt maßgeblich von ihrer Fähigkeit ab, sich an veränderte Bedingungen anzupassen, darunter Konjunkturschwankungen, Modetrends und die Entwicklung neuer Technologien.

Die offene Aktiengesellschaft «Pinsker Industrie- und Handelsvereinigung «Polessie» ist heute eines der größten und modernsten Unternehmen der Leichtindustrie sowohl in der Republik Belarus als auch in den GUS-Staaten und spezialisiert sich auf die Herstellung von Oberbekleidung, Halbwoll- und Hochvolumengarnen. Ein Privatunternehmen mit staatlichem Anteil von 78,5% ist ein Teil des Belleprom-Konzerns [1].

Die Produkte von «Polessie» werden mit eigenem Logo und unter Marke POLESSIE gefördert. Der Hauptmarkt für Strickwaren ist die Republik Belarus (75 %), Lieferungen gehen auch an die Märkte der Russischen Föderation, Kasachstans und Moldawiens. Auf dem Inlandsmarkt der Republik Belarus erfolgt der Verkauf der Produkte über den Markenhandel, vertreten durch Filialen von «Pinsker Trikotash». Die Einnahmen aus dem Produktionssektor von «Polesie» betragen: Oberstrickwaren (26,5 %), Garne mit verschiedenen Zusammensetzungen (70 %).

Табелле 1 – Die aktuelle Marktsituation für Strickwarenpreise in der Republik Belarus, bel. Rub.

Preisspanne für Strickwaren	Polessie	MarkFormelle	Kalinka
Pullover, Sweater für Damen	27.58 – 137.82	7.49 – 79.99	28.51 – 157.21
Damenwesten, Jacken	32.03 – 209.94	14.99 – 149.99	56.32 – 277.20
Damenkostüme	87.66 – 219.77	32.99 – 139.99	79.20 – 148.50
Pullover, Sweater für Herren	23.39 – 129.21	17.99 – 129.99	-
Westen, Jacken für Herren	49.99 – 120.71	44.99 – 149.99	-
Herrenanzüge	94.15	34.99 – 159.99	-
Westen, Jacken für Kinder	27.08 – 78.52	8.49 – 69.99	17.64 – 68.54

Tabelle 2 – Marktpreise für Maschinenstrickgarn pro 1 kg bel. Rub. ohne Mehrwertsteuer

Garnart	Polessie	Slonimsker KF
Polyacrylnitril (PAN) 100 %	8,61 - 9,66	10,9
30 % Wolle + 70 % PAN	15,29 - 16,93	17,84
50 % Wolle + 50 % PAN	21,8	24,07

Tabelle 1 zeigt, dass Polessie im Vergleich zu MarkFormel-Produkten eine größere Preisspanne für die Produkte hat. Es ist jedoch erwähnenswert, dass die Preise der Firma MarkFormel für die meisten Artikel niedriger sind als die von Polessie. Im Vergleich zu einem anderen großen Unternehmen, Kalinka, fällt auf, dass Polessie über eine größere Auswahl an Strickwaren für Damen, Herren und Kinder verfügt. Die Firma Kalinka hat überhaupt keine Herrenbekleidungslinie, die Preisspanne ist recht eng und die Preise selbst sind recht hoch. Diese Situation erhöht im Allgemeinen die Chancen, ein Produkt von Polessie zu kaufen, im Vergleich zu Wettbewerbern mit einer engeren Preisspanne in der entsprechenden Produktkategorie.

Wie aus Tabelle 2 ersichtlich ist, hat das Garn des Polessie-Unternehmens bereits einen Wettbewerb auf dem Markt für die von ihm hergestellten Garnarten geschaffen.

Basierend auf dieser Preisanalyse für Polessie-Produkte auf dem Markt der Republik Belarus kann man den Schluss ziehen, dass das Unternehmen über eine Reserve verfügt, die Kosten einzelner Produktkategorien auf das Niveau

ähnlicher Produkte der Konkurrenz zu erhöhen. Dadurch können die Einnahmen bei gleichbleibenden Kosten pro Produkteinheit gesteigert werden [2]. Neben der direkten Erhöhung der Preise einzelner Waren ist es jedoch möglich, das Gesamtvolumen der hergestellten Produkte in Bezug auf die Verkaufspreise auch durch eine Änderung der Struktur der hergestellten Produkte durch eine Steigerung der Produktion von Strickwaren zu erhöhen.

Литература

1. История ОАО «Полесье». – URL: <https://polesie-shop.by/o-нас/> (дата обращения: 19.03.2025).

2. Анализ производства, реализации и доведения до конечного потребителя продукции ОАО «Полесье». – URL: <https://sci-article.ru/stat.php?i=1669159852> (дата обращения: 17.03.2025).

PERSPEKTIVEN FÜR IT-SPEZIALISTEN AUF DEM ARBEITSMARKT

Лопатина Е.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Пужель Т.В.
Белорусский национальный технический университет

Ein IT-Spezialist ist ein entscheidender Bestandteil vieler Organisationen, verantwortlich für den reibungslosen und effizienten Betrieb von Computersystemen und Netzwerken. Diese Fachleute verwalten alles von der Softwareinstallation bis zur Fehlersuche bei komplexen Hardware- und Softwareproblemen.

Durch die Aufrechterhaltung der technologischen Backbone eines Unternehmens tragen IT-Spezialisten dazu bei, dass die Mitarbeiter ihre Aufgaben ohne technische Unterbrechungen erfüllen können. In dem sich ständig weiterentwickelnden Bereich der IT ist die Rolle eines IT-Spezialisten dynamisch und wichtig in verschiedenen Teams, einschließlich Support, Entwicklung und Netzwerkmanagement.

In der IT hat die Softwareentwicklung in den letzten Jahren immer mehr an Stellenwert gewonnen. Developer entwickeln, konzipieren oder testen verschiedenste IT-Systeme, Softwarekomponenten oder Applikationen. Zum großen Themenbereich der IT-Entwicklung gehören darüber hinaus folgende Spezialisierungen dazu:

- Engineering / Entwicklung: Software-Entwickler kümmern sich um Front End und Back End von Softwares, Websites und Co. sowie um die Interface-Logik im Hintergrund. Aus dieser Sparte heraus entwickelten sich auch die Berufe des Webdesigner, Webentwickler und Mobileentwickler.