

Литература

1. Cambridge Dictionary [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dictionary.cambridge.org/?ysclid=ltxi4wcgif739545220> – Дата доступа: 21.10.2024.
2. Republic of Belarus. Law on Operational Investigative Activities. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11500307> – Дата доступа: 21.10.02.2024.
3. United Kingdom. Serious Organised Crime and Police Act 2006 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.legislation.gov.uk/ukpga/2005/15/section/112/2006-01-01> – Дата доступа: 21.10.2024.
4. World Customs Organization (Publications on Controlled Deliveries and Customs Enforcement) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wcoomd.org/> – Дата доступа: 21.10.2024.

中国和白俄罗斯物流过程的异同

Ковальчук А.А., Дедуль Я.Ю.

Научный руководитель: преподаватель Широкая А.Д.
Белорусский национальный технический университет

Сегодня логистика (物流 wùliú) является важным компонентом современного бизнеса, обеспечивая эффективное движение товаров и услуг от производителя к потребителю. В условиях глобализации и интеграции экономик страны стремятся оптимизировать свои логистические процессы для повышения конкурентоспособности.

Республика Беларусь и Китайская народная Республика осуществляют активное взаимовыгодное сотрудничество в логистической сфере. Это стало возможным в связи с ростом компетенции специалистов логистической сферы, а также с овладением большинством профессионалов китайским языком как средством коммуникации и получения дополнительных данных с иноязычных платформ.

Данная статья представляет собой сравнительный анализ логистических систем и их способов адаптации для удовлетворения потребностей рынка, в условиях стремительного развития технологий и изменения глобальных торговых потоков.

Логистика играет ключевую роль в экономическом развитии как Китая, так и Беларуси. В Китае, являющемся одним из крупнейших экспортеров в мире, эффективные логистические процессы способствуют быстрому перемещению товаров на внутреннем и международном рынках. Беларусь,

находясь на пересечении торговых путей между Европой и Азией, также осознает важность логистики для своего экономического роста.

Китайская экономика характеризуется высокими объемами производства и экспорта, что требует развитой логистической инфраструктуры. Страна активно инвестирует в транспортные сети, включая высокоскоростные железные дороги, современные порты и аэропорты. В то время как в Беларуси логистика является важным инструментом интеграции в международные торговые цепочки. Стратегическое географическое положение страны создает возможности для развития транзитных перевозок между Европой и Азией.

Несмотря на различия в масштабах экономики и инфраструктуре, существуют определенные сходства в логистических процессах обеих стран:

1. Мультимодальные перевозки (联运 liányùn)

В обеих странах наблюдается тенденция к развитию мультимодальных перевозок, что позволяет использовать различные виды транспорта (железнодорожный, автомобильный, морской) для оптимизации логистических цепочек.

2. Цифровизация процессов (流程数字化 liúchéng shùzìhuà)

Китай и Беларусь активно внедряют современные технологии в сферу логистики, включая системы управления цепочками поставок (SCM) и автоматизацию складских операций. Это позволяет повысить эффективность работы компаний.

3. Участие в международных инициативах (参与国际倡议 cānyù guójì chāngyì)

Обе страны участвуют в международных торговых инициативах: Беларусь активно вовлечена в китайскую инициативу "Один пояс, один путь", что создает возможности для интеграции их логистических систем.

Помимо сходств существуют и значительные различия между логистическими процессами Китая и Беларуси:

1. Инфраструктура (基础设施 jīchǔ shèshī)

Китай обладает развитой транспортной инфраструктурой с высокоскоростными железными дорогами, крупными портами и аэропортами, что позволяет быстро перемещать грузы на большие расстояния.

В Беларуси инфраструктура находится на стадии развития; хотя страна имеет стратегическое положение между Европой и Азией, многие транспортные маршруты требуют модернизации, над чем в данный момент активно работают.

2. Объемы грузоперевозок (货运量 huòyùn liàng)

Китай: является одним из крупнейших экспортеров с огромными объемами грузоперевозок как внутри страны, так и за ее пределами.

Беларусь: Объемы грузоперевозок значительно меньше по сравнению с Китаем из-за меньших масштабов экономики.

3. Регулирование и таможенные процедуры (法规和海关程序 fǎguī hé hǎiguān chéngxù)

Китай: Имеет сложную систему регулирования внешнеэкономической деятельности с множеством правил и норм.

Беларусь: Таможенные процедуры также могут быть сложными; однако страна стремится к упрощению этих процессов в рамках интеграции с Евразийским экономическим союзом (ЕАЭС).

4. Кадровый потенциал (人员潜力 rényuán qiánli)

Китай: Имеет большой опыт в области логистики благодаря масштабам своей экономики.

Беларусь: Столкнулась с нехваткой квалифицированных кадров в сфере логистики, что может ограничивать развитие сектора. Однако на сегодняшний день развитию логистической сферы отдается приоритетная позиция в государстве. Будущие специалисты логистической сферы теперь не только глубоко изучают профильные дисциплины, но и иностранные языки, среди которых китайский, который в свою очередь является обязательным. Возрастание роли китайского языка как аспекта профессиональной компетентности связана с потребностью сократить количества опосредованных взаимодействий в логистических процессах, так как машинный перевод не может заменить специалиста, равнозначного владеющего профильными знаниями и языковой компетенцией.

Таким образом, проанализировав различия и сходства логистических процессов в Китае и Беларуси ясно, что присутствуют как общие тенденции развития, так и значительные различия, обусловленные уровнем инфраструктуры, объемами грузоперевозок и культурными особенностями ведения бизнеса. Понимание этих аспектов может будущим специалистам логистической сферы оптимизировать логистические стратегии компании при работе на рынках обеих стран. А для роста профессиональной компетенции логисту наравне с профильными дисциплинами необходимо знание китайского языка как важного инструмента и конкурентного преимущества на рынке труда.

Литература

1. Кузнецова Е. Роль иностранного языка в профессиональной деятельности // Научный вестник. – 2020. – №3. – С. 45-50.

2. Смирнова Т. Влияние знания иностранного языка на карьерный рост специалиста // Образование и карьера. – 2019. – №4. – С. 30-35.

3. Петрова А. Глобализация и ее влияние на профессиональные навыки // Экономика и управление. – 2022. – №1. – С. 10-14.

4. Сидоров В. Инновационные подходы к обучению иностранным языкам в профессиональной сфере // Современные технологии обучения. – 2023. – №2. – С. 5-9.

THE ROLE OF ENGLISH FOR PACKAGING SPECIALISTS

Колбун А. М. Терез А. З.

Научный руководитель: преподаватель Новикова Е. А.
Белорусский национальный технический университет

In today's world, packaging production occupies an important place in the economy, ensuring the safety of goods, their transportation and attractiveness to consumers. Given globalization and international trade, knowledge of English is becoming essential for specialists in this field. English is the international language of business and science, and its importance in packaging production is difficult to overestimate [1].

English is used to work with technical documentation. Most standards, guidelines and specifications for packaging are written in English. Specialists who speak the language can correctly interpret and apply these documents, which helps improve the quality of packaging and compliance with international standards. This is especially important in a highly competitive environment, when companies strive to meet high market requirements [2]. Knowledge of English facilitates communication with foreign partners. In the context of globalization, companies often cooperate with foreign manufacturers, suppliers and customers. The ability to negotiate and communicate in English helps to establish effective business relationships, which, in turn, can lead to increased sales and market expansion [3].

In addition, English plays an important role in the professional development of packaging specialists. Most scientific articles, research, and news in the field of packaging are published in English. This allows specialists to keep abreast of the latest trends and innovations, which is a key factor for a successful career. Knowledge of English opens up access to training and advanced training, as many courses and trainings are conducted in this language. Specialists who know English can participate in such events and improve their skills, which makes them more competitive in the labor market. English is also necessary for working with software used in packaging production. Many programs for packaging design and production process management have an English interface. Knowledge of the