

汉语在全球化中的角色

Жадько А.В.

Научный руководитель: преподаватель Дубовик П.В.
Белорусский национальный технический университет

Китайский язык, или путунхуа, становится все более значимым в контексте глобализации. С учетом растущей экономической мощи Китая, его культурного влияния и увеличения числа носителей языка, китайский язык приобретает важное значение как средство международного общения и бизнеса. В этой статье мы рассмотрим основные аспекты, подчеркивающие роль китайского языка в глобализованном мире.

Китайская экономика на протяжении последних нескольких десятилетий демонстрирует устойчивый рост. С момента вступления в Всемирную торговую организацию (ВТО) в 2001 году страна стала важным игроком на международной арене. Китайские компании, такие как Alibaba, Huawei и Tencent, активно расширяют свое присутствие за границей. В результате этого возникает потребность в изучении китайского языка для успешного ведения бизнеса.[3]

Установление и поддержание деловых контактов с китайскими партнерами требует знания языка. Это особенно важно для стран, которые работают с Китаем в рамках инициативы "Один пояс, один путь". Эта глобальная инициатива создает новые возможности для экономического сотрудничества, но для успешного взаимодействия нужно понимать не только язык, но и культуру. Дипломаты и бизнесмены, говорящие на китайском, могут лучше анализировать политическую и экономическую ситуацию в регионе, что важно для принятия стратегических решений. Знание языка также помогает участвовать в международных форумах и конференциях, где обсуждаются вопросы сотрудничества с Китаем. [1]

Китайская культура, включая литературу, кино, музыку и искусство, интересует людей по всему миру. С увеличением числа иностранных студентов в китайских университетах и ростом интереса к китайским традициям, язык становится важным для понимания культуры. Умение читать классические произведения на оригинальном языке или понимать современные фильмы и музыку открывает новые горизонты для культурного обмена. Кроме того, изучение языка помогает глубже понять философские идеи и исторические события, которые формируют китайскую идентичность. [2]

В последние годы увеличилось количество программ по изучению китайского языка в университетах и языковых школах по всему миру. Это связано с интересом к китайской культуре и желанием понять ее лучше. Увеличение учебных заведений, предлагающих курсы по китайскому языку,

показывает растущий спрос на обучение. Студенты хотят изучать язык не только для работы, но и для личного развития. Многие университеты также предлагают программы обмена с китайскими учебными заведениями, что помогает практиковать язык и погружаться в культуру.

Программы обмена студентов и культурные мероприятия помогают распространению китайского языка за пределами страны. Кино, музыка и литература становятся связующим звеном между культурами, создавая интерес к изучению языка. Множество фестивалей и культурных мероприятий по всему миру посвящены китайской культуре, что привлекает внимание к языку. В таких условиях знание китайского языка становится полезным навыком и ключом к участию в глобальном культурном диалоге.

Знание китайского языка важно для тех, кто работает в международных отношениях или занимается дипломатией. Это помогает лучше понимать позиции Китая и его интересы. Дипломаты, говорящие на языке, могут более эффективно представлять свои страны на международной арене, участвуя в переговорах и обсуждениях. Участие Китая в международных организациях требует от дипломатов способности вести диалог на языке партнеров, что упрощает процесс достижения соглашений. [1]

Участие Китая в таких проектах, как "Шанхайская организация сотрудничества" или "БРИКС", создает дополнительные возможности для распространения китайского языка как инструмента дипломатии. Эти платформы предоставляют пространство для обсуждения важных международных вопросов, где знание языка становится ключевым фактором успеха. Участие в таких инициативах позволяет странам укреплять свои позиции на мировой арене и расширять влияние китайского языка.

С развитием технологий и интернета китайский язык находит свое место в цифровом пространстве. Социальные сети, такие как WeChat и TikTok, становятся популярными не только в Китае, но и за его пределами. Это создает новые формы общения между культурами и способствует изучению языка. Пользователи социальных сетей могут взаимодействовать с носителями языка, что ускоряет процесс обучения и помогает преодолеть языковые барьеры. [1]

Появление онлайн-платформ для изучения языков, таких как Duolingo и HelloChinese, делает обучение китайскому языку доступным для многих. Эти платформы предлагают интерактивные методы обучения, которые позволяют людям изучать язык в удобное время и темпе. Благодаря разнообразным форматам уроков – от видеозанятий до игр – пользователи могут выбрать наиболее подходящий способ обучения. [1]

Китайский язык играет ключевую роль в процессе глобализации. Он служит не только средством общения, но и важным фактором экономического, культурного и политического влияния. С учетом продолжающейся

интеграции мировых рынков и культур знание китайского языка становится актуальным навыком для личного и профессионального роста. В будущем можно ожидать дальнейшего увеличения интереса к изучению китайского языка как в образовательных учреждениях, так и среди широкой аудитории по всему миру.

Литература

1. Алексеев, Н. Е. Глобализация как институт формирования потребностей населения / Н. Е. Алексеев // *Мировая политика*. – 2018. – № 3. – С. 113-117.
2. Излученко, Т. В. Глобализация религиозного сознания: факторы и тенденции развития / Т. В. Излученко // *Социодинамика*. – 2015. – № 6. – С. 69-79.
3. Белякова, С. В. Культурная глобализация как новая форма социокультурной реальности / С. В. Белякова // *Научный диалог: молодой ученый*. – 2018. – №4. – С. 63-65.

SILK ROAD PROSPECTS FOR BELARUS

Жилич А.И.

Научный руководитель: к.п.н., Веремейчик О.В.
Белорусский национальный технический университет

The Silk Road is a system of an updated pan-European (intercontinental) global network, which is currently being actively implemented by China in terms of cooperation with Kyrgyzstan, Kazakhstan and other States in order to transport goods on the earth's surface directly from China to the European powers. A new project is called «One belt one road».

The concept of a new silk road is the prototype of the Great Silk Road, which, as everyone knows previously, was the main «merchant way» both in ancient times and in the Middle Ages.

The Great Silk Road is a direct sign of the union between the West and the East. The Silk Road holds cultural values and historical heritage of nations around the world.

China has great hopes for the New Silk Road, as it will not only boost China's growth in the international market and promote domestic goods, but also pave the most profitable comfortable paths through Eurasia.