

управления запасами. Умные алгоритмы также помогают улучшить управление логистическими сетями и снизить затраты [4].

Китай по праву можно назвать мировым лидером в области умной логистики. На протяжении долгих лет Китайские города становились экспериментальными площадками для внедрения умных технологий, это позволило стране добиться впечатляющих успехов в развитии собственной логистической системы и добиться передовых позиций среди стран.

Литература

1. Логистика в Китае: мост между эффективностью и инновациями : [сайт]. – Москва, 2025. – URL: <https://snapget.ru/> (дата обращения: 19.03.2025).

2. Будущее логистики и перевозок в Китае через призму инноваций и технологий : [сайт]. – Москва, 2025. – URL: <https://bazanomerov.ru/blog/posts/innovatsii-i-tekhnologii-v-kitajskom-transportnom-sektore-budushee-logistiki-i-perevozok/> (дата обращения: 18.03.2025).

3. China Smart Logistics Industry Research Report : [website]. – Dublin, 2025. – URL: <https://pmarketresearch.com/china-smart-logistics-industry-research-report/> (date of access: 18.03.2025).

4. Top Technological Innovations Redefining Logistics Report : [website]. – London, 2025. – URL: <https://medium.com/@immensitylogistics/top-technological-innovations-redefining-logistics-8136339e4718/> (дата обращения: 23.03.2025).

中国电子商务物流

Гудкова С.А.

Научный руководитель: преподаватель Дубовик П.В.
Белорусский национальный технический университет

Электронная коммерция – форма деловой деятельности, связанная с отправкой товаров и услуг через интернет. Она охватывает все финансовые транзакции, сделки и бизнес-процессы. В широком смысле в электронную коммерцию входят даже переводы денег с карты на карту между частными лицами [1].

Логистика электронной коммерции в Китае – это совокупность процессов и технологий, комплекс средств, направленных на обеспечение эффективной транспортировки, хранения и управления товарами в рамках электронной торговли. Китай является несомненным лидером в области

логистики электронной коммерции благодаря развитой инфраструктуре и инновационным решениям, чему свидетельствуют статистические данные. Рынок логистики электронной коммерции в Китае оценивается в 16,2 миллиарда долларов США в 2024 году и, как ожидается, достигнет 27,7 миллиардов долларов к 2029 году, с ежегодным ростом на 9,29%. Такой впечатляющий объем продаж значительно превышает показатель стран Европы и США [2].

Электронная коммерция в Китае подверглась рядом изменений за последние годы, в следствие чего имеет свои уникальные особенности, которые отличают ее от других стран.

За последние годы электронная коммерция в Китае пережила быстрый рост из-за появления смартфонов, интернета, онлайн-покупок и альтернативных платежных решений, таких как Alipay и WeChat Pay [2], что привело Китай к первому месту в мире по числу онлайн-покупателей. Китайские онлайн-площадки оказываются в приоритете благодаря растущему спросу на доступные товары. Потребители из разных стран все чаще отдают предпочтение китайским торговым площадкам из-за богатого выбора товаров и привлекательных цен [3]. Очень важными элементами логистики в Китае являются таможенный контроль и доставка товаров. Гибкость, оперативность и автоматизированность таможенных служб помогают сократить время, затраченное на оформление и доставку товаров. Современные логистические компании и надежные транспортные маршруты обеспечивают быструю и эффективную доставку товаров до потребителей и магазинов, поэтому огромное количество людей делает выбор в пользу китайской продукции.

Рынок электронной коммерции в Китае в значительной степени развивается благодаря крупным цифровым платформам, таким как Tmall и JD.com. Первоначально обе площадки были предназначены для крупных китайских брендов, но сложности с регистрацией и началом продаж на этих популярных онлайн-площадках ограничивали потенциал иностранного бизнеса. Поэтому китайские платформы внедрили новые решения в области трансграничной торговли, предложив упрощенные варианты для входа иностранным брендам на китайский рынок. В результате каждая из площадок запустила собственные платформы трансграничной электронной коммерции – JD Worldwide и Tmall Global. Эти площадки предлагают иностранному бизнесу упрощенную возможность продавать свои товары напрямую китайским потребителям, что открывает доступ к огромному розничному рынку в Китае [4].

Каждый год логистика электронной коммерции в Китае становится все более совершенной, сочетая в себе самую масштабную инфраструктуру, инновационные подходы и стратегическую государственную поддержку

государства – все это уже много лет предоставляет новые возможности для бизнеса и укрепляет позиции страны на мировой арене.

Литература

1. Электронная коммерция : [сайт]. – Москва, 2025. – URL: <https://blog.skillfactory.ru/> (дата обращения: 25.03.2025).
2. Анализ размера и доли рынка логистики электронной коммерции в Китае – тенденции роста и прогнозы (2024-2029 гг.) : [сайт]. – Москва, 2025. – URL: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/china-ecommerce-logistics-market> (дата обращения: 27.03.2025).
3. Китай сохранит лидирующие позиции в мировой электронной коммерции благодаря сильному производству и логистике : [сайт]. – Москва, 2025. – URL: <https://fintech-retail.com/> (дата обращения: 27.03.2025).
4. Трансграничная электронная коммерция в Китае : [сайт]. – Москва, 2025. – URL: <https://as-pacific.com/blog/category-vse-o-biznese-s-kitaem/transgranichnaya-elektronnaya-kommerciya-v-kitae/> (дата обращения: 26.03.2025).

MÉTHODES DE LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Гурина Р.М., Каштелян А.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Ходосок Е.В.
Белорусский национальный технический университет

La corruption n'apparaît pas du jour au lendemain dans la société. La corruption se manifeste dans les phénomènes sociaux avec lesquels elle est profondément liée. Il s'agit notamment du nihilisme juridique et du manque de connaissances juridiques des citoyens, de la faible position Civique des citoyens. Voici quelques sources de corruption: distribution inefficace et injuste et la dépense des biens matériels et immatériels, diminution de l'efficacité des organes de l'état et des municipalités, ralentissement de la croissance économique, diminution du niveau de confiance dans le pouvoir, etc.

Le principal acte de corruption est de recevoir et de donner des pots-de-vin. Le pot - de-vin n'est pas seulement de l'argent, mais aussi d'autres valeurs matérielles et immatérielles. Les services, avantages et avantages sociaux obtenus pour l'exercice ou le non-exercice de ses pouvoirs par un fonctionnaire font également l'objet de pots-de-vin. La corruption est reconnue comme le transfert et la réception de biens matériels, à la fois pour le patronage général et pour la conni

Le patronage général peut être attribué, en particulier, aux actions liées à une Promotion imméritée, à une Promotion extraordinaire et déraisonnable, à la