

中国在智能物流领域处于世界领先地位

Гудкова С.А.

Научный руководитель: преподаватель Дубовик П.В.
Белорусский национальный технический университет

В современном мире логистика играет ключевую роль в глобальной экономике. Китай в этом контексте стал лидером, активно внедряя передовые технологии для повышения эффективности доставки грузов и снижения воздействия на окружающую среду. Логистика в Китае – это высокоразвитая система, играющая решающую роль в экономике страны и ее интеграции в глобальные цепочки поставок с эффективной транспортной инфраструктурой, современными технологиями и строгими нормативными актами [1].

Китай показывает, как передовые технологии могут преобразить логистику и сделать ее умнее, быстрее и экологичнее, используя разные подходы:

1. Автоматизация производства и процессов на предприятии, позволяет снизить затраты на персонал и минимизировать человеческий фактор в процессе обработки заказов. Китай активно внедряет инновационные технологии для оптимизации логистики, применяя их на всех этапах производства. Например, крупнейшие Китайские компании, такие как JD.com и Alibaba, активно используют роботов на складах для сортировки и упаковки товаров. Также внедрение автоматизированных складских систем – WMS, позволило обеспечить предприятиям быстрое выполнение операций и значительное сокращение сроков доставки [2].

2. Доставка дронами в Китае активно заменяют курьеров, трансформируя индустрию доставки благодаря скорости, точности и снижению затрат на логистику. Дроны и автономные транспортные средства становятся перспективными вариантами решения проблем, связанных с перегруженностью городов и необходимостью быстрой доставки. В таких городах, как Шанхай, пилотные проекты уже проверяют возможность доставки грузов беспилотниками, демонстрируя потенциальный сдвиг в способах транспортировки товаров. Также применение такого способа доставки значительно уменьшает вред, приносимый окружающей среде, благодаря использование электрической энергии [3].

3. Искусственный интеллект стал неотъемлемой частью жизни любого продвинутого пользователя. Логистическая инфраструктура Китая также тесно связана с внедрением ИИ во все сферы деятельности, он используется для оптимизации маршрутов доставки, прогнозирования спроса и

управления запасами. Умные алгоритмы также помогают улучшить управление логистическими сетями и снизить затраты [4].

Китай по праву можно назвать мировым лидером в области умной логистики. На протяжении долгих лет Китайские города становились экспериментальными площадками для внедрения умных технологий, это позволило стране добиться впечатляющих успехов в развитии собственной логистической системы и добиться передовых позиций среди стран.

Литература

1. Логистика в Китае: мост между эффективностью и инновациями : [сайт]. – Москва, 2025. – URL: <https://snapget.ru/> (дата обращения: 19.03.2025).

2. Будущее логистики и перевозок в Китае через призму инноваций и технологий : [сайт]. – Москва, 2025. – URL: <https://bazonomerov.ru/blog/posts/innovatsii-i-tekhnologii-v-kitajskom-transportnom-sektore-budushee-logistiki-i-perevozok/> (дата обращения: 18.03.2025).

3. China Smart Logistics Industry Research Report : [website]. – Dublin, 2025. – URL: <https://pmarketresearch.com/china-smart-logistics-industry-research-report/> (date of access: 18.03.2025).

4. Top Technological Innovations Redefining Logistics Report : [website]. – London, 2025. – URL: <https://medium.com/@immensitylogistics/top-technological-innovations-redefining-logistics-8136339e4718/> (дата обращения: 23.03.2025).

中国电子商务物流

Гудкова С.А.

Научный руководитель: преподаватель Дубовик П.В.
Белорусский национальный технический университет

Электронная коммерция – форма деловой деятельности, связанная с отправкой товаров и услуг через интернет. Она охватывает все финансовые транзакции, сделки и бизнес-процессы. В широком смысле в электронную коммерцию входят даже переводы денег с карты на карту между частными лицами [1].

Логистика электронной коммерции в Китае – это совокупность процессов и технологий, комплекс средств, направленных на обеспечение эффективной транспортировки, хранения и управления товарами в рамках электронной торговли. Китай является несомненным лидером в области