

Belarus is actively engaged in the development of new international transport corridors, which is especially important due to the increase in freight traffic between Asia and the EAEU countries for the creation of road service facilities, provision of transport services and road traffic organization.

Continuous improvement of the transport system contributes to smooth and safe movement of goods, as well as increased transit. The development of transit capacity contributes to employment in transport and logistics because every year more carriers give preference to the roads of the Republic of Belarus.

Литература

1. Министерство транспорта и коммуникаций Республики Беларусь. Международные транспортные коридоры. – URL: <https://mintrans.gov.by/ru/dorozhnoekhozyajstvo/struktura/mezhdunarodnye-transportnye-koridory> (дата обращения: 15.03.2025).
2. Реализации дорожно-транспортной политики в Республике Беларусь. – URL: https://minsk.gov.by/ru/actual/view/209/2017/inf_material_2017_02.shtml (дата обращения: 15.03.2025).
3. Беларусь. Трансъевропейские транспортные коридоры. – URL: <http://bamap.org/information/news/2007/06/04/4641/> (дата обращения: 15.03.2025).
4. Теоретические основы эффективности работы Локомотивного депо Гомель. – URL: <http://www.transportpath.ru/palons-427-5.html> (дата обращения: 15.03.2025).

汉语专家的职业前景

Веремей К.В.,

Научный руководитель: преподаватель Дубовик П.В.
Белорусский национальный технический университет

Глобализация мировой экономики и стремительный рост влияния Китая на международной арене привели к значительному увеличению спроса на специалистов, свободно владеющих китайским языком. Этот спрос обусловлен не только экономическими, но и культурными факторами, которые тесно переплетаются и создают уникальную среду для профессиональной реализации лингвистов, специализирующихся на китайском языке.

Рассмотрим экономический аспект. Китайская экономика, демонстрируя устойчивый рост на протяжении последних десятилетий, превратилась в ведущий мировой центр производства и экспорта. Стабильный экономический рост, активное участие в глобальной торговле и все более значительное влияние на международные экономические организации сделали Китай

ключевым игроком на мировой экономической арене. Это создало огромный спрос на специалистов, способных эффективно взаимодействовать с китайскими партнерами, вести переговоры, анализировать рынки и управлять логистическими цепочками, пронизывающими всю планету. Многие транснациональные компании, а также компании среднего и малого бизнеса, тесно сотрудничают с китайскими поставщиками и производителями, полагаясь на бесперебойные поставки товаров и услуг. В этой ситуации знание китайского языка становится не просто преимуществом, а необходимым условием для успешной работы, позволяющим избежать недопонимания, сэкономить время и ресурсы, и, самое главное, — выстроить доверительные и долгосрочные деловые отношения. Неправильный перевод или неверно истолкованное сообщение могут привести к серьезным финансовым потерям и повреждению репутации компании.[1]

Помимо непосредственного участия в торговле и логистике, знание китайского языка открывает широкие возможности в сфере финансов, инвестиций и консалтинга. Китайские инвестиции играют все более важную роль в мировой экономике, и специалисты, владеющие китайским языком и понимающие специфику китайского финансового рынка, крайне востребованы. Они могут работать в инвестиционных фондах, банках, аудиторских компаниях, анализируя финансовые отчеты, проводя due diligence и консультируя компании, планирующие выход на китайский рынок или сотрудничество с китайскими партнерами.[2]

Однако экономический аспект – лишь одна сторона медали. Рост культурного влияния Китая не менее значим. Китайская литература, кино, музыка и другие виды искусства приобретают всемирную популярность, привлекая миллионы поклонников по всему миру. Это создает спрос на переводчиков, редакторов, локализирующих специалистов, способных адаптировать китайский контент для международной аудитории и наоборот, представляя зарубежный контент китайской аудитории. Понимание китайской культуры, ее особенностей и нюансов, неразрывно связанных с языком, играет ключевую роль в успехе любой деятельности, связанной с Китаем. Знание культурных норм, этикета, традиций и деловой этики является важнейшим фактором для налаживания эффективных деловых отношений, избегая культурных конфликтов и недоразумений, которые могут возникнуть из-за незнания тонкостей межличностного общения в китайской культуре. Деловые переговоры, заключаемые без учета культурных особенностей, могут оказаться неэффективными или даже привести к полному провалу сделки.

В заключение, можно с уверенностью сказать, что владение китайским языком в современном мире – это ценный и высокооплачиваемый актив. Это не просто знание языка, а ключ к пониманию сложной и динамично развивающейся культуры, к доступу к огромному рынку, и к успеху в

различных сферах, от международной торговли и логистики до финансов, культуры и туризма. Специалисты со знанием китайского языка являются высококвалифицированными профессионалами, способными не только переводить тексты, но и строить мосты между культурами, содействуя укреплению экономических и культурных связей между Китаем и остальным миром. Рост китайской экономики и ее все большее влияние на глобальные процессы гарантируют стабильный и высокий спрос на специалистов, владеющих этим языком, на протяжении многих лет. Поэтому инвестиции в изучение китайского языка являются, безусловно, выгодным вложением в будущее.

Литература

1. Бергер, Я. М. Китайская модель глобализации / Я. М. Бергер // Век глобализации. – 2009. – № 1. – С. 91–97.
2. Калашников, Д. Б. Китай в международном движении капитала / Д. Б. Калашников // Мировое и национальное хозяйство. – 2020. – № 4(53) – С. 51–59.

THE MAIN FUNCTIONS OF MANAGEMENT

Волкова В.В.

Научный руководитель: преподаватель Новикова Е. А.
Белорусский национальный технический университет

In the modern world, where rapid globalization, technological advancements, and dynamic market conditions constantly reshape the business environment, effective management plays a crucial role in the success and sustainability of organizations. Understanding the main functions of management, planning, organizing, leading, and controlling has become more important than ever. These functions serve as the foundation for achieving organizational goals, improving efficiency, and responding to internal and external challenges. Moreover, the digital transformation of industries and the increasing complexity of organizational structures demand a deeper analysis of how these functions evolve and adapt. Therefore, studying the main functions of management remains highly relevant both in theory and in practice, providing future managers with the essential tools to navigate and thrive in today's competitive business landscape. To begin with, it is necessary to define what management is and to understand why we need it. In simple terms, Management is the management of processes, people and resources; it usually refers to a function, but also to the people who perform it; it indicates a social or official position, but also means an academic discipline and a field of scientific research. According to Fayol's theory, there are four main