

Представители «синих воротничков» трансформировались в специалистов по кибербезопасности, защищающих торговые платформы; в инженеров инфраструктуры, поддерживающих серверы и торговые системы, и в разработчиков программного обеспечения для автоматизации бизнес-процессов.

Таким образом, за несколько столетий роли «белых» и «синих воротничков» в трейдинге значительно изменились. Если раньше биржевой трейдинг был трудоемким процессом с четким разделением функций, то сегодня технологии стерли многие границы.

Сегодня основная граница между «белыми» и «синими» воротничками в трейдинге определяется не столько типом работы, сколько уровнем автоматизации процессов и требуемыми навыками. «Синие воротнички» больше не занимаются исключительно физическим трудом, а «белые воротнички» все больше зависят от программного обеспечения и автоматизированных решений. Будущее трейдинга, вероятно, продолжит этот тренд. Искусственный интеллект и машинное обучение могут сделать традиционные профессии трейдеров устаревшими, но, как показывает история, новые технологии всегда создают новые роли. Возможно, в будущем трейдеры будут делиться не на «белых» и «синих воротничков», а на тех, кто разрабатывает алгоритмы, и тех, кто их контролирует.

Литература

1. Гусева, И. А. Финансовые рынки и институты: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. А. Гусева. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 347 с.
2. Финансовые рынки и институты: учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. Б. Болдыревой, Г. В. Черновой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 403 с.

СТАТИСТИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Буглаева С. М.

Научный руководитель: ст. преподаватель Марцева С. В.
Белорусский национальный технический университет

Статистика внешней торговли — это раздел статистики внешнеэкономической деятельности, который анализирует торгово-экономические отношения Республики Беларусь с другими странами.

Она является одной из важнейших областей экономической статистики. Информация, отражающая развитие внешнеэкономических связей, и

прежде всего развитие внешней торговли, является важным инструментом для принятия торгово-политических решений и эффективного управления внешнеэкономическими связями.

Статистика внешней торговли выполняет несколько ключевых задач: обеспечивает точный учет перемещения товаров через таможенную границу.

1. информирует государственные и исполнительные органы для улучшения внешнеэкономической политики и принятия решений.

2. подготавливает материалы для межгосударственных торговых переговоров и контроля за выполнением мер регулирования.

3. анализирует тенденции в развитии внешней торговли, структуру экспорта и импорта, а также состояние внутреннего рынка.

4. обеспечивает данные для валютного контроля и составления торгового баланса.

Основными источниками статистики являются таможенные декларации, грузосопроводительные документы и лицензии. Учет товаров, перемещаемых трубопроводным транспортом, осуществляется на основе подтвержденных документов.

Статистика охватывает учет экспорта и импорта товаров и имеет важное значение для формирования государственной политики, анализа рынка, планирования инфраструктуры и прогнозирования макроэкономических показателей. Объектом изучения являются все внешние торговые отношения, а предметом — количественные данные по экспорту и импорту в натуральных и стоимостных единицах, а также их географическая направленность.

Согласно определению ООН, экспорт включает вывоз товаров, произведенных на территории страны, а реэкспорт — вывоз товаров без переработки. Импорт — это ввоз товаров иностранного происхождения для потребления или переработки, а реимпорт — возврат товаров, ранее вывезенных без переработки.

Цель статистического наблюдения в области внешней торговли заключается в оценке стоимостных объемов экспорта и импорта, а также в анализе количественных и качественных характеристик товаров и их географического распределения. Объектом наблюдения являются все экспортируемые и импортируемые товары, согласно методологическим рекомендациям ООН, которые учитывают товары, покидающие страну или поступающие в нее, влияя на материальные ресурсы.

В статистику международной торговли не включаются транзитные товары и временно ввезенные или вывезенные (за исключением товаров для переработки), а также:

- личный багаж дипломатов; предметы для дипломатических миссий и консульств;

- товары прямого транзита под таможенным надзором; монетарное золото, ценные бумаги, монеты и банкноты;

- временный вывоз товаров для выставок, соревнований и ремонта; товары, проданные иностранцам за валюту в стране;

- товары, продаваемые совместными предприятиями внутри страны;

- товары для экспорта, проданные организациям за валюту;

- товары из свободной зоны и в свободную зону;

- улов рыбы и морепродуктов отечественными судами в иностранных водах (кроме проданных с судов).

Статистическая комиссия ООН рекомендует использовать определения из системы национальных счетов для уточнения понятий учета. Внешняя торговля включает немонетарное золото, товары военного назначения, товары уставного фонда совместных предприятий и другие специфические категории.

Единицей наблюдения является каждый регистрируемый товар, а единицей отчетности — юридическое или физическое лицо, предоставляющее данные. Наблюдение осуществляется через таможенные учреждения страны в течение календарного месяца, квартала или года.

Статистика внешней торговли — один из первых разделов экономической статистики, который начал стандартизироваться с конца XIX века. Первые шаги в этом направлении были сделаны на международных конгрессах с 1853 года, где обсуждались проблемы несопоставимости данных. Однако стандартизация была реализована лишь частично.

С созданием Лиги Наций и международных конференций началась работа по унификации терминов и систем учета в международной торговле, включая статистическую стоимость товаров. После Второй мировой войны организации, такие как Статистическая комиссия ООН (1946) и ГАТТ (1948), разработали рекомендации для сопоставимой статистики. В 1970 году ООН опубликовала методологический документ, способствовавший стандартизации статистики. С появлением новых форм торговли работа по улучшению статистической методологии продолжалась: в 1982 году вышло первое пересмотренное издание рекомендаций, а в 1997 году — вторая редакция, охватывающая ключевые аспекты, такие как охват данных и товарные классификации.

Во времена К. Маркса и Ф. Энгельса экономическая статистика была на низком уровне, и они использовали таможенную статистику для анализа не только внешней торговли. Маркс применял данные о внешней торговле Англии для изучения капиталистических циклов.

Марксисты утверждают, что, несмотря на развитие статистики в капиталистических странах, она страдает от недостатков: таможенная статистика фиксирует лишь момент пересечения границы товаров и часто основана на неполных данных. Ленин подчеркивал, что буржуазное государство не может обеспечить точный учет народного хозяйства. Статистика внешней торговли должна служить интересам выгодных торговых договоров, а "хорошая статистика" среди марксистов подразумевает данные, адаптированные к империалистической политике.

Хотя таможенный контроль позволяет собирать некоторую статистику, данные о вывозе товаров часто оказываются недостоверными из-за недостаточной проверки. Другие исследователи, как Генцмер отмечают, что статистика внешней торговли должна служить интересам заключения выгодных торговых договоров и формирования эффективной торговой политики.

Статистика внешней торговли с точки зрения капиталистов представляет собой важный инструмент для оценки экономической активности, конкурентоспособности и прибыльности. Она помогает анализировать экспортные и импортные потоки, выявлять рыночные тренды и возможности для инвестиций. Капиталисты используют эти данные для оптимизации цепочек поставок, снижения издержек и принятия стратегических решений, направленных на увеличение прибыли и расширение рыночной доли.

Важно также учитывать, что статистика может отражать не только количественные, но и качественные аспекты торговли, влияя на долгосрочные бизнес-стратегии. Например, информация о изменениях в потребительских предпочтениях или появлении новых технологических стандартов может помочь капиталистам адаптировать свои продукты и услуги к требованиям рынка.

Кроме того, статистика внешней торговли может быть использована для оценки рисков, связанных с экономическими и политическими изменениями в странах-партнёрах. Это позволяет компаниям заблаговременно принимать меры по диверсификации рынков и минимизации негативных последствий.

Капиталисты также могут применять статистику для стратегического планирования, разрабатывая прогнозы на основании исторических данных о торговых потоках и трендах. Экспортёры могут использовать эти данные для оценки своей конкурентоспособности на международных рынках, а импортеры — для нахождения оптимальных поставщиков и условий закупок.

Наконец, прозрачность и достоверность статистики внешней торговли являются ключевыми факторами для привлечения инвестиций и формирования доверия со стороны партнёров. Чем более точная и актуальная информация, тем легче капиталистам строить долгосрочные стратегии, способствующие устойчивому росту и развитию бизнеса.

Для адекватной оценки внешнеэкономической деятельности необходим комплексный анализ, сочетающий таможенную статистику с данными о внутреннем производстве и потреблении. Современные технологии, этический подход к сбору информации, подготовка квалифицированных специалистов и ответственная позиция государства – ключевые факторы повышения достоверности и полезности статистических данных.

Использование статистических методов для анализа внешней торговли важно для интерпретации данных. Ключевой метод — группировка, которая структурирует информацию и выявляет закономерности. Основные виды группировок:

Группировка данных — деление статистической совокупности на однородные группы по определённым признакам, выбираемым в зависимости от целей исследования:

- атрибутивные: по странам, континентам и товарным категориям.
- степень обработки: сырьё, полуфабрикаты, готовые изделия.
- назначение: по целям использования (производство, личное потребление, общественное потребление).
- транспортные средства: по типам транспорта.

Типы группировок бывают:

1. типологические: однородные части по качественным признакам.
2. структурные: характеристики однородной совокупности (доли стран или товарных групп).
3. аналитические: взаимосвязь между признаками, применяются в индексном анализе.

Группировки могут быть простыми или комбинированными. Иерархическая группировка предполагает деление по признакам.

Анализ международной торговли показывает изменения в структуре экономических связей и требует новых подходов к учёту. Проблемы несопоставимости данных из-за различных методологических принципов учёта внешнеэкономических операций можно решить через двусторонние и многосторонние исследования. Важно учитывать источник данных — а именно, откуда они получены (таможенные или обобщенные показатели).

Сравнительный анализ экспорта и импорта усложняется различиями в регистрационных системах — "общей" и "специальной". В первой учитываются все операции, во второй — только "национальные". Это вызывает расхождения в учёте товаров, поступающих в свободные таможенные зоны.

Статистика услуг охватывает лишь часть международной торговли. Услуги через зарубежные филиалы создают проблемы с учётом операций. В платёжных балансах фиксируется только торговля между резидентами и нерезидентами, что может привести к двойному учёту.

Реальные показатели международной торговли услугами гораздо выше официальных данных из-за недоступности информации. Эти факторы могут исказить статистику международной торговли, так что важно учитывать — как данные, так и методологию их сбора.

В заключение, статистика внешней торговли играет ключевую роль в анализе социально-экономических процессов и управлении внешнеэкономической деятельностью. В условиях глобализации её значимость возрастает, что требует дальнейшего изучения и совершенствования методов анализа. Использование различных статистических методов позволяет глубже понять динамику торговли и выявить ключевые тенденции, а интеграция современных технологий улучшает качество анализа. Учет внешних факторов, таких как политические изменения и валютные колебания, подчеркивает необходимость комплексного подхода. В итоге, статистика внешней торговли является важным инструментом для стратегического планирования и устойчивого экономического роста.

Литература

1. Статистика внешней торговли / С. Н. Бакулин, Д. Д. Мишустин ; Ко-нюнктур. ин-т Наркомвнешторга СССР. - М.: Международная книга, 1940. - 317 с.
2. Сельцовский В.Л. Статистика и анализ внешней торговли учеб. пособие. М.: РИОР: Инфра-М. 2014.
3. Григорук Н.Е. Статистика внешнеэкономических связей и международной торговли учебник. Москва : МГИМО, 2014. – 264 с.

СТАТИСТИКА РАСТЕНИЕВОДСТВА

Винокурова Е. В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Веренич Г. Д.
Белорусский национальный технический университет

История статистики в сельском хозяйстве начинается с первых попыток учета сельскохозяйственного производства, что в свою очередь помогало агрономам и государственным органам прогнозировать урожайность и эффективность сельскохозяйственных культур. В 19-м и 20-м веках статистика в растениеводстве активно развивалась, особенно в странах с плановой экономикой, где аграрная статистика играла важнейшую роль в планировании сельскохозяйственного производства и распределении ресурсов. В Советском Союзе, например, существовали аграрные переписи, на основе которых разрабатывались планы по посевам и прогнозированию