

СЕКЦИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ»

РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ

Барышников Р.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель С. В. Марцева
Белорусский национальный технический университет

В настоящее время практически каждый пользователь корпоративной финансовой отчетности применяет методы финансового анализа для принятия управленческих решений. Например, инвесторы и кредиторы изучают финансовую отчетность, чтобы минимизировать свои риски.

Основной целью финансового анализа является получение объективной и точной картины финансового положения предприятия, его финансовых результатов, изменений в структуре активов и пассивов, расчетов с дебиторами и кредиторами.

Управленческий анализ позволяет оценить состояние предприятия, изучить структуру себестоимости продукции, проанализировать расходы на предпринимательскую деятельность и управление, определить характер ответственности сотрудников за достижение показателей бизнес-плана.

Можно сказать, что основной целью управленческого анализа является получение объективной системной информации для управления, рациональной организации производства, направленной на увеличение прибыли и конкурентоспособности предприятия. Это необходимо не только для улучшения экономического положения предприятия, но и для поддержания экономической жизнеспособности предприятия.

Литература

1. Вахрушина, М.А. Управленческий анализ: вопросы теории, практика проведения / М.А. Варушина, Л.Б. Самарина // Монография. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010 - 144 с.
2. Вахрушина, М. А. Управленческий анализ: вопросы теории, практика проведения: моногр. / М. А. Вахрушина, Л. Б. Самарина. – М. : Вуз. учеб. : ИНФРА-М, 2010. – 144 с.