

конфликтов. Оно также способствует лучшему пониманию того, кто ваш клиент, что для него необходимо и насколько это будет востребовано.

Таким образом, роль иностранного языка в экономике и организации предприятия нельзя недооценивать. Он не только способствует карьерному росту, но и развивает личностные качества, такие как адаптивность и межкультурная компетенция.

Литература

1. Индустрия 4.0: [Электронный ресурс] // KB. URL: <https://kvantron.com/chto-takoe-industriya-4-0-ili-4-promyshlennaya-revolyucziya/> (дата обращения 27.03.2025).

2. Индустрия 4.0: [Электронный ресурс] // KB. URL: <https://kvantron.com/chto-takoe-industriya-4-0-ili-4-promyshlennaya-revolyucziya/> (дата обращения 27.03.2025).

与中国做生意时掌握中文的重要性

Шаляпин А.Д.

Научный руководитель: преподаватель Дубовик П.В.
Белорусский национальный технический университет

В современном глобализированном мире владение китайским языком становится ключевым конкурентным преимуществом. С ростом экономики Китая бизнес всё активнее выходит на этот перспективный рынок, где успех во многом зависит от способности выстраивать доверительные отношения [1].

Профессиональное владение бизнес-лексикой позволяет:

- чётко вести переговоры и оформлять контракты;
- эффективно управлять международными проектами;
- укреплять партнёрские связи через понимание местной деловой культуры.

В китайской деловой культуре, где особое значение имеют личные связи, владение языком становится мощным конкурентным преимуществом. Оно демонстрирует уважение к партнерам и серьезность намерений, что часто определяет успех переговоров. Особенно ценится знание профессиональной лексики – это позволяет избежать недопонимания и быстрее находить общий язык.

В условиях стремительного роста китайской экономики инвестиции в изучение языка – это стратегический шаг для бизнеса. Они открывают

доступ к одному из самых перспективных рынков мира и помогают выстраивать долгосрочные партнерские отношения. Китайские предприниматели особенно ценят постоянство, поэтому важно систематически совершенствовать языковые навыки, делая акцент на практическом применении в бизнес-среде [2].

В настоящее время в Республике Беларусь наблюдается стремительное развитие логистических связей с Китаем. Для эффективного взаимодействия с поставщиками целесообразно использовать специализированную терминологию, представленную ниже:

- 物流 (wùliú) – логистика;
- 供应链 (gōngyìng liàn) – «цепочка поставок»;
- 仓储 (cāngchǔ) – «складирование»;
- 报关 (bào guān) – «таможенное оформление»;
- 运输方式 (yùnshū fāngshì) – «способы транспортировки»;
- 交货期 (jiāohuò qī) – «срок поставки»;
- 成本控制 (chéngběn kòngzhì) – «контроль затрат».

Знание китайского языка и логистической терминологии - ключ к успешному сотрудничеству с Китаем. Это ускоряет переговоры, минимизирует риски и укрепляет доверие партнёров, что особенно важно в китайской бизнес-культуре. Для белорусских компаний, развивающих логистические связи с КНР, такие компетенции становятся стратегическим преимуществом на перспективном рынке.

Литература

1. Роль китайского языка в современном обществе : [сайт]. – Москва, 2025. – URL: <https://na-journal.ru/11-2023-filologiya-lingvistika/6980-rol-kitaiskogo-yazyka-v-sovremennom-obshchestve> (дата обращения: 24.03.2025).
2. Значение знания китайского языка при ведении бизнеса с Китаем : [сайт]. – Москва, 2025. – URL: <https://express-china.com/tpost/49rtrr0sf1-znachenie-znaniya-kitaiskogo-yazyka-pri> (дата обращения: 24.03.2025).