

中文在经济学和工业组织中的作用 (机械工程)

Чайко Е.А.

Научный руководитель: преподаватель Широкая А.Д.
Белорусский национальный технический университет

На данный момент мы находимся в эпохе Индустрии 4.0 или четвертой промышленной революции, которая характеризуется массовым внедрением информационных технологий (信息技术 xìnxī jìshù), искусственного интеллекта (人工智能 réngōng zhìnéng) и автоматизации в производственные процессы (产业经济与组织 chǎnyè jīngjì yǔ zǔzhī). Индустрия 4.0 акцентирует внимание на интеграции физических и цифровых систем, что позволяет создавать более эффективные и гибкие производственные процессы.

Постепенно осуществляется переход от Индустрии 4.0 к Индустрии 5.0. Пятая промышленная революция характеризуется совместной работой роботов и интеллектуальных машин, работающих совместно с людьми, с дополнительными целями устойчивости и устойчивого развития.

В современном мире, где технологии развиты настолько, что способны выполнять определенные задачи вместо людей, знание иностранного языка остается важным критерием при трудоустройстве или дальнейшем развитии карьеры. Несмотря на достижения в области автоматического перевода (自动翻译 zìdòng fānyì), которые позволяют моментально переводить текст и речь, взаимодействие и понимание других культурных нюансов не могут быть полностью заменены машинами или как-то автоматизированы.

В условиях глобализации и интеграции рынков владение иностранным языком становится не просто преимуществом, а необходимостью для успешной профессиональной деятельности. Это знание открывает новые горизонты, позволяя общаться с коллегами и клиентами из разных стран, а также получать доступ к международной информации и ресурсам. Все это значительно влияет на формирование компетентности специалистов инженерно-экономического профиля.

Экономика и организация производства (产业经济与组织 chǎnyè jīngjì yǔ zǔzhī) сегодня одна из самых престижных специальностей производственной направленности. Выпускники подготовлены для научного обоснования и принятия оптимальных управленческих решений в области прогнозирования, планирования, инновационной и инвестиционной деятельности. Могут работать на предприятиях строительства независимо от форм собственности, в ассоциациях, объединениях предприятий, в научно-

исследовательских, опытно-конструкторских и проектных организациях и в органах государственного управления всех уровней.

Специалист данного направления может занимать должности инженера-экономиста в технических службах предприятий (конструкторский и технологический отделы, отдел главного механика, главного энергетика и др.), руководителя структурного подразделения, а также экономиста в экономических службах предприятий (отделы: плановый, планово-производственный, труда и заработной платы, производственно-диспетчерский, маркетинга и др.)

В рамках активного белорусско-китайского сотрудничества особую актуальность приобретает изучение китайского языка как иностранного.

Во-первых, владение китайским языком расширяет возможности коммуникации. В большинстве профессий, особенно в таких сферах, как экономика, бизнес, наука и технологии, взаимодействие с иностранными партнерами и клиентами является обычным делом. Умение общаться на другом языке позволяет не только передавать информацию, но и устанавливать доверительные отношения, что является ключевым фактором для успешного сотрудничества.

Во-вторых, знание языка открывает доступ к международной информации и ресурсам. Многие научные статьи (学术论文 xuéshù lùnwén), программы (纲领 gānglǐng), исследования (研究 yánjiū) и профессиональная литература (专业文献 zhuānyè wénxiàn) публикуются на английском языке. Владение языком позволяет специалисту отслеживать последние тенденции и новшества в своей области, так как их применение в профессиональной деятельности или, наоборот, избегание чего-либо может способствовать профессиональному росту и повышению квалификации.

Кроме того, китайский язык эффективнее прочих развивает когнитивные способности и критическое мышление. Изучение новой лексики в китайском требует не только запоминания звучания, но и иероглифа. Этот процесс активизирует работу правого и левого полушарий мозга, что делает китайский язык уникальным способом активизации логического мышления, имеющего приоритетное значение для инженеров-экономистов. Освоение нового языка кроме прочего улучшает общие навыки обучения, что особенно важно в быстро меняющемся мире, где способность адаптироваться и учиться новому становится залогом успеха.

Не стоит забывать и о культурном аспекте. Знание иностранного языка позволяет лучше понять культуру и традиции других стран, что способствует развитию межкультурной компетенции. В профессиях, связанных с международными отношениями, маркетингом или бизнесом, это знание становится особенно ценным, так как помогает избежать недопонимания и

конфликтов. Оно также способствует лучшему пониманию того, кто ваш клиент, что для него необходимо и насколько это будет востребовано.

Таким образом, роль иностранного языка в экономике и организации предприятия нельзя недооценивать. Он не только способствует карьерному росту, но и развивает личностные качества, такие как адаптивность и межкультурная компетенция.

Литература

1. Индустрия 4.0: [Электронный ресурс] // КВ. URL: <https://kvantron.com/chto-takoe-industriya-4-0-ili-4-promyshlennaya-revolyucziya/> (дата обращения 27.03.2025).

2. Индустрия 4.0: [Электронный ресурс] // КВ. URL: <https://kvantron.com/chto-takoe-industriya-4-0-ili-4-promyshlennaya-revolyucziya/> (дата обращения 27.03.2025).

与中国做生意时掌握中文的重要性

Шаляпин А.Д.

Научный руководитель: преподаватель Дубовик П.В.
Белорусский национальный технический университет

В современном глобализированном мире владение китайским языком становится ключевым конкурентным преимуществом. С ростом экономики Китая бизнес всё активнее выходит на этот перспективный рынок, где успех во многом зависит от способности выстраивать доверительные отношения [1].

Профессиональное владение бизнес-лексикой позволяет:

- чётко вести переговоры и оформлять контракты;
- эффективно управлять международными проектами;
- укреплять партнёрские связи через понимание местной деловой культуры.

В китайской деловой культуре, где особое значение имеют личные связи, владение языком становится мощным конкурентным преимуществом. Оно демонстрирует уважение к партнерам и серьезность намерений, что часто определяет успех переговоров. Особенно ценится знание профессиональной лексики – это позволяет избежать недопонимания и быстрее находить общий язык.

В условиях стремительного роста китайской экономики инвестиции в изучение языка – это стратегический шаг для бизнеса. Они открывают