

在全球经济中学习中文的重要性

Хайновский Д.И.

Научный руководитель: преподаватель Широкая А.Д.
Белорусский национальный технический университет

На данный момент Китай стал одним из ведущих игроков на мировой экономической арене. Экономический рост страны, её интеграция в международные рынки и активное участие в глобальных цепочках поставок делают изучение китайского языка особенно актуальным.

На данный момент Китайская Народная Республика (КНР) занимает второе место в мире по объему валового внутреннего продукта (ВВП (总产值 *zǒngchǎnzhí*)) и является крупнейшим экспортером товаров. По данным Всемирного банка, Китай стал основным торговым партнером для многих стран, включая США, Европейский Союз и страны Азии. Это создает необходимость для специалистов и компаний взаимодействовать с китайскими партнерами на языке оригинала.

Китай активно инвестирует в различные сектора экономики других стран, что открывает новые возможности для международного бизнеса. Знание китайского языка позволяет лучше понимать культурные особенности и деловую этику, что является ключевым фактором для успешного ведения переговоров и заключения контрактов.

Китай участвует в множестве международных проектов, таких как инициатива "Один пояс, один путь" (一帶一路 *yīdài yīlù*), которая направлена на развитие инфраструктуры и торговли между странами Азии, Европы и Африки. Участие в таких проектах требует знания китайского языка для эффективного общения с партнерами.

Китай активно инвестирует в образование и научные исследования, что создает дополнительные возможности для сотрудничества между странами.

Программы обмена студентами между Китаем и другими странами становятся все более популярными. Изучение китайского языка в рамках таких программ позволяет студентам не только овладеть языком, но и погрузиться в культуру страны.

Знание китайского языка открывает двери для участия в совместных научных проектах и исследованиях, что способствует обмену знаниями и технологиями.

В условия активного белорусско-китайского сотрудничества Изучение китайского языка предоставляет множество преимуществ как для индивидуумов, так и для организаций.

Во-первых, в условиях глобализации знание китайского языка становится важным конкурентным преимуществом. Компании, имеющие сотрудников, владеющих китайским (способных вести переговоры с китайскими партнерами, работать в Китае без посредников) с большей вероятностью получат финансирование или заключат взаимовыгодный контракт с представителями Китая. Спрос на специалистов со знанием китайского языка растет как в международных компаниях и крупных белорусско-китайских концернах, так и в местных организациях, сотрудничающих с Китаем. Знание языка позволяет открывать новые карьерные горизонты и возможности для профессионального роста, что особенно актуально для сфер торговли, финансов и технологий.

Во-вторых, китайский язык не только является средством общения, но и отражает богатую культуру и историю страны. Понимание языка, а также знание особенностей делового этикета Китая помогает лучше осознать культурные особенности и упростить процесс построения бизнеса с иностранными коллегами. Компании, которые учитывают культурные различия, имеют больше шансов на успех в переговорах и заключении контрактов.

Знание китайского языка открывает доступ к большему количеству информации о рынке, технологиях и инновациях в Китае. Это позволяет компаниям быть в курсе последних тенденций и адаптировать свои стратегии к изменениям на рынке.

Несмотря на очевидные преимущества, изучение китайского языка также сопряжено с определенными трудностями.

Китайский язык имеет уникальную письменность и тональную систему, что делает его сложным для изучения носителями других языков. Это может стать препятствием для многих желающих овладеть языком.

В некоторых регионах, может быть, недостаток квалифицированных преподавателей и учебных материалов по китайскому языку, что затрудняет процесс обучения.

Как итог, изучение китайского языка становится все более важным аспектом подготовки специалистов в условиях глобальной экономики. Знание этого языка открывает новые горизонты для карьерного роста, улучшает конкурентоспособность на рынке труда, способствует успешному ведению бизнеса с китайскими партнерами. Несмотря на существующие трудности в изучении языка, преимуществ значительно больше.

Таким образом, необходимо активизировать усилия по популяризации изучения китайского языка как среди студентов, так и среди профессионалов различных отраслей экономики для обеспечения успешной интеграции в глобальную экономическую среду. Важно отметить, что многие компании ищут специалистов, способных работать с китайскими партнерами и

клиентами. Знание языка даст возможность участвовать в международных проектах, вести переговоры и разрабатывать стратегии, которые учитывают культурные особенности и деловые практики Китая.

Литература

1. "The Importance of Learning Chinese in the Global Economy." – URL: <https://link.springer.com/article/10.1057/jibs.2014.1> (дата обращения: 04.04.2025).

SERVICE ECONOMY

Хурсик А.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Кажемская Л.Л.
Белорусский национальный технический университет

The term "service economy" appeared in connection with such structural changes in the world economy as: the global trend of a relative decline in the rate of development of industrial sectors of the national economy in the post-war period and the growth of the service complex. The key indicators of the service economy are the rapidly growing role of the share of services in the formation of national income, as well as the changed structure of financial flows and employment of the population. By the early 1970s, the service sector had become the main sector of the economy. Today, in developed countries, its share in GDP can be more than 50%, and among service enterprises, the leading place is occupied by companies processing information, creating, disseminating and applying knowledge [1. P. 51].

Due to the fact that the service sector of the economy is leading, there is a need to revise and rethink the concept of the efficiency of service enterprises. New criteria for evaluation are being created, since in modern conditions it is not enough to consider efficiency in terms of a resource-cost and goal-oriented approach. [2. P. 44]. According to Yu. I. Akramova, in the modern conditions of a market economy, an important indicator of the effectiveness of the service sector is the level of quality of the services provided, which are formed from such components as: quality of interaction, external environment, quality of output. [3. P. 130]. The concept of "quality of service" should be understood as the level at which the service meets the requirements and expectations of the client, and also that it is the ability to exceed them and ensure high consumer satisfaction. In turn, consumer satisfaction can be determined by criteria such as the timeliness and safety of the service provided.