

Interaction with external stakeholders through access to information systems; Timely modernization of the company's existing information systems in accordance with the requirements of the legislation of the Republic of Belarus and the EAEU.

Thus, the information systems developed by Beltamozhservice significantly improve the efficiency of logistics process management in Belarus, providing faster and more accurate data processing.

The systems allow the integration of various stages of the logistics chain, including transportation, warehousing and customs clearance, which helps to improve coordination between the participants in the process.

Process automation also reduces logistics management costs, reduces errors, and speeds up order processing time.

Thus, the information systems created by Beltamozhservice play a key role in the development of logistics in Belarus, contributing to improving the efficiency, transparency and competitiveness of this sector.

Литература

1. Логистика: от офиса цифровизации - к цифровой экосистеме // Производственно-практический журнал. 2024. № 02 [009].
2. Услуги РУП «Белтаможсервис» - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://declarant.by/ru/>. – Дата доступа: 13.11.2024.
3. Ковалькова, И. А. Анализ информационных технологий, применяемых в таможенном деле. // Информационные технологии в политических, социально-экономических и технических системах : материалы научно-практической конференции, 22 апреля 2022 года / БНТУ, ФТУГ ; редкол.: Г. М. Бровка (пред. редкол.) [и др.]. – Минск : БНТУ, 2022. – С. 248-251.

白俄罗斯市场物流

Тарнапович И. А.

Научный руководитель: Филимонова А. Ф.

Белорусский национальный технический университет

Маркетплейсы (市场) в Беларуси стремительно развиваются, предлагая предпринимателям и покупателям удобные площадки для торговли. Однако эффективность их работы во многом зависит от логистики, которая включает в себя доставку товаров, складирование и обработку заказов.

Отлаженная логистическая система позволяет сократить время ожидания для клиентов и повысить уровень сервиса [1, с. 67].

Основные аспекты логистики (物流的主要方面).

1. Складирование и фулфилмент (仓储及履行). Маркетплейсы могут использовать собственные склады или сотрудничать с логистическими партнёрами. Фулфилмент-центры берут на себя хранение товаров, упаковку и отправку заказов.

2. Доставка (交货). В Беларуси маркетплейсы сотрудничают с местными и международными службами доставки. Часто используются курьерские компании, почтовые службы и пункты самовывоза.

3. Возвраты и обмен (退款及换货). Гибкая система возвратов повышает доверие покупателей. Маркетплейсы организуют возврат товаров через почту, курьеров или собственные пункты выдачи.

Тренды и вызовы в логистике маркетплейсов (市场物流的趋势与挑战). Одним из главных трендов является автоматизация процессов, включая использование складских роботов и систем управления запасами. Также набирает популярность быстрая доставка в течение 24 часов. Однако существуют и вызовы, такие как высокая нагрузка на логистические службы в пиковые периоды и необходимость оптимизации расходов [2, с. 123].

Таким образом, логистика маркетплейсов в Беларуси играет ключевую роль в развитии электронной коммерции. Компании, инвестирующие в эффективные логистические решения, получают конкурентные преимущества и улучшают клиентский опыт.

Литература

1. Булавко, В. Г. Формирование транспортно-логистической системы Республики Беларусь / В. Г. Булавко, П. Г. Никитенко; НАН Беларуси. – Минск : Беларуская навука, 2009. – 356 с.

2. Гаджинский, А. М. Логистика : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / А. М. Гаджинский. – 15-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К, 2008 – 472 с.