

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА BUBBLE TEA В Г. БОБРУЙСКЕ

Т.Т.Н. НГУЕН<sup>1</sup>, МЕЛЬНИК<sup>2</sup>, А.С. КРИВКО<sup>2</sup>, В.А. БРИШТЕН<sup>2</sup>

<sup>1</sup>м.э.н., старший преподаватель кафедры «Экономика, организация строительства и управление недвижимостью»

<sup>2</sup>студент специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

*В данной статье представлен проект открытия кафе азиатских десертов "Bubble Boom" в городе Бобруйске. Обоснована актуальность проекта, связанная с растущим интересом к азиатской культуре и дефицитом специализированных заведений. Проведен анализ рисков, разработана концепция кафе, основанная на гастрономических трендах, качественных ингредиентах и фирменном дизайне. Представлены результаты маркетингового исследования, подтверждающие высокий спрос и низкую конкуренцию на рынке. Описан план реализации проекта, включающий финансовые расчеты, определение себестоимости продукции, переменных и постоянных затрат. Спрогнозирована ежемесячная прибыль, срок окупаемости и точка безубыточности. Сделан вывод о высокой перспективности и экономической выгоды проекта.*

Ключевые слова: Bubble Tea, бизнес-план, кафе, маркетинговое исследование, окупаемость, рентабельность, точка безубыточности.

## ECONOMIC ANALYSIS OF THE BUBBLE TEA MARKET IN THE CITY OF BOBRUISK

T.T.N. NGUEN<sup>1</sup>, A.A. MELNIK<sup>2</sup>, A.S. KRIVKO<sup>2</sup>, V.A. BRITCHEN<sup>2</sup>

<sup>1</sup>m.e.s, senior lecturer of the chair «Economics, organisation of construction and real estate management»

<sup>2</sup>student of the speciality 1-27 01 01 'Economics and organisation of production'

Belarusian National Technical University  
Minsk, Republic of Belarus

*This article presents the project of opening a cafe of Asian desserts 'Bubble Boom' in the city of Bobruisk. The relevance of the project is substantiated due to the growing interest in Asian culture and the shortage of specialised establishments. Risk analysis was carried out, the concept of the cafe based on gastronomic trends, quality ingredients and corporate design was developed. The results of marketing research confirming high demand and low competition in the market are presented. A project implementation plan is described, including financial calculations, determining the cost of production, variable and fixed costs. Monthly profit, payback period and break-even point are predicted. It is concluded that the project is highly promising and economically profitable.*

Keywords: Bubble Tea, business plan, cafe, marketing research, payback, profitability, break-even point.

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность проекта подкрепляется не только новыми направлениями «моды», но и дефицитом специализированных заведений в сегменте азиатских десертов, т.к. имеет место растущий интерес молодежи к зарубежной культуре. Открытие заведения в центре города в

торговом центре поспособствует высокому спросу и привлечению людей, что позволит не только закрепиться на рынке, но и расширить формат через франшизу в будущем. Наша цель – предложить городу трендовый, яркий и вкусный напиток.

## РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Анализ рисков. При разработке проекта были учтены следующие риски:

1. Возможность некупаемости проекта (по причине завышенных ожидания по выручке и недооценки расходов).
2. Изменение потребительских трендов (например, снижение интереса к трендам).
3. Неэффективность продвижения в социальных сетях (неправильный выбор платформ, низкий охват аудитории, низкое качество контента).
4. Вариации в экономической ситуации (такие как инфляция и рост цен на ингредиенты, снижение покупательной способности аудитории, колебания курса).

Концепция проекта. Концепция данного кафе носит в себе следующие ключевые положения:

- Кафе ориентировано на широкую аудиторию, объединенную интересом к современным гастрономическим трендам.
- Наличие авторских напитков, делая упор на качество и натуральность ингредиентов
- Регулярное обновление меню с новыми и необычными вкусами (как вариант, сезонные лимитированные линейки).
- Использование фирменного дизайна в интерьере и продукции.
- Применение биоразлагаемой упаковки.

Внимание было так же уделено дизайну интерьера кафе: светлая и уютная атмосфера с элементами природы, включая живые растения и деревянные детали. Зона отдыха будет обустроена удобными диванами и столиками, способствующими комфортному времяпрепровождению.

Маркетинговое исследование. Для обоснования необходимости открытия кафе было проведено маркетинговое исследование. Помещение расположено в торговом центре «Вэстор», в центральной части города. Преимущества данного расположения заключаются в близости к другим торговым центрам и наличию рядом школ.

Сравнение числа посетителей на одну кофейню в Минске и Бобруйске показало, что в Бобруйске этот показатель в 7,5 раз выше. Это свидетельствует о высокой потребности в новых заведениях, так как такой дисбаланс свидетельствует о значительной нехватке заведений в городе.

Также было проведено сравнение средней заработной платы в Минске и Бобруйске, что является основным фактором ценообразования. Успешная стратегия для местного рынка - баланс между доступными ценами и уникальным предложением.

Конкуренция. Исходя из глубокого анализа конкурентной среды можно сделать вывод, что в Бобруйске имеется всего один конкурент, расположенный в удаленном от центра города торговом центре. Это создает значительные возможности для успешного запуска нашего проекта.

Разработанный план проекта включает в себя такие задачи, как создание бизнес-плана, открытие ИП, приобретение помещения, проведение закупок, косметический ремонт, найм персонала, получение разрешений, запуск рекламы и самого проекта. Этот план обеспечит четкую координацию действий, минимизирует риски и поможет реализовать проект кафе как современное и конкурентоспособное заведение.

Единовременные затраты на реализацию, такие как помещение и оборудование, которые и представляют из себя необходимые инвестиции на старте проекта, они составили 30 098\$.

Таблица 1 – Единовременные затраты на реализацию

Название ресурса	Тип	Единицы измерения	Цена за единицу	Количество	Стоимость
Помещение	Оборуд.	м <sup>2</sup>	1028\$	24,3	25 000\$
Чайные станции	Оборуд.	Шт.	500\$	2	1000\$
Блендеры/шейкеры	Оборуд.	Шт.	300\$	2	600\$
Холодильник	Оборуд.	Шт.	400\$	2	800\$
Кассовый аппарат	Оборуд.	Шт.	300\$	1	300\$
Витрины	Оборуд.	Шт.	1400\$	1	1400\$
Стулья	Оборуд.	Шт.	26\$	8	208\$
Стол	Оборуд.	Шт.	60\$	5	300\$
Угловой диван	Оборуд.	Шт.	490\$	1	490\$
Итого:					30 098\$

Источник: собственная разработка авторов.

Необходимым этапом в разработке бизнес-проекта стало определение себестоимости продукта. Можно заключить, что затраты на один напиток Bubble Tea – Лимонад составляют 1,86 руб., а на молочный коктейль – 2 руб.

Таблица 2 – Расчет себестоимости Bubble Tea - Лимонада

Название	Кол-во, необходимое для одного напитка	Цена за единицу	Стоимость
Джус болл	15-20 г	1 кг = 30,15 р.	0,45 р.
Тапиока	15-20 г	1 кг = 19,13 р.	0,29 р.
Сироп	30 мл	1 л = 27,25 р.	0,81 р.
Стакан	1 шт.	1 000 шт. = 221,82 р.	0,22 р.
Крышка	1 шт.	1 000 шт. = 92,42 р.	0,09 р.
Итого			1,86 р.

Источник: собственная разработка авторов.

Таблица 3 – Расчет себестоимости молочного коктейля

Название	Кол-во, необходимое для одного напитка	Цена за единицу	Стоимость
Джус болл	15-20 г	1 кг = 30,15 р.	0,45 р.
Смесь	20 г	1 кг = 43 р.	0,43 р.
Сливки	15 г	1 л = 27,25 р.	0,81 р.
Стакан	1 шт.	1 000 шт. = 221,82 р.	0,22 р.
Крышка	1 шт.	1 000 шт. = 92,42 р.	0,09 р.
Итого			2 р.

Источник: собственная разработка авторов.

Переменными затратами считаются необходимое количество ингредиентов на месяц, которые составляют 6416,1 руб. при учете ожидаемого количества посетителей и предполагаемой выручки (цены, представленные в нашей работе, были взяты из прайс-листа интернет-магазина Mass Group, который предоставляет услуги оптовых поставок ингредиентов).

## ПЕРЕМЕННЫЕ ЗАТРАТЫ (МАТЕРИАЛЫ)

Рассчитав примерную себестоимость одного напитка мы можем посчитать примерные объёмы и денежные вложения, необходимые для функционирования кафе в течение одного месяца.

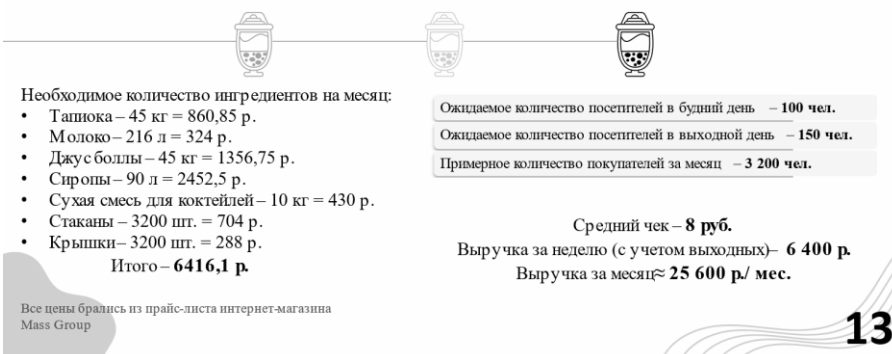


Рисунок 1 – Переменные затраты (материалы)

Источник: собственная разработка авторов.

Постоянные затраты включают в себя:

- Заработная плата. Мы ориентированы на то, что нашими сотрудниками будут двое бариста и уборщица, заработная плата которых будет равна 3186 руб./месяц, с учетом налогов 4715,28 руб.

- Коммунальные услуги составляют 435 руб.

- Реклама – 300 руб. в месяц.

Итоговая сумма переменных затрат составит 5450,28 руб.

Таблица 4 – Постоянные затраты (заработная плата)

	Должность	Количество сотрудников	Количество рабочих дней	Занятость в месяц	Тарифная ставка, руб./час	Заработная плата, бел. руб.
1	Бариста	2	19	100%	6	2736
2	Уборщица	1	30	25%	5	450
Итого в месяц						3186

Источник: собственная разработка авторов.

Проведя тщательный анализ всех затрат и предполагаемой выручки, прогнозируемая ежемесячная прибыль кофейни составит 13 655 рублей, тогда чистая прибыль будет составлять 10 986,9 руб., после вычета подоходного налога для ИП. При общих инвестициях в открытие проекта срок окупаемости составит 10–11 месяцев при условии стабильного потока клиентов и отсутствия форс-мажорных обстоятельств.



Рисунок 2 – Расчет чистого дохода  
Источник: собственная разработка авторов.

Точка безубыточности, как один из основных показателей, с помощью которых управляют финансовым состоянием бизнеса, определяет минимальную выручку, при которой бизнес полностью покрывает свои расходы. Исходя из нашего анализа, для достижения этого уровня необходимо продавать 29 стаканов в сутки (888 стаканов в месяц) или получать выручку в размере 7101,34 руб. в месяц. При таком доходе наше кафе покроет свои затраты.

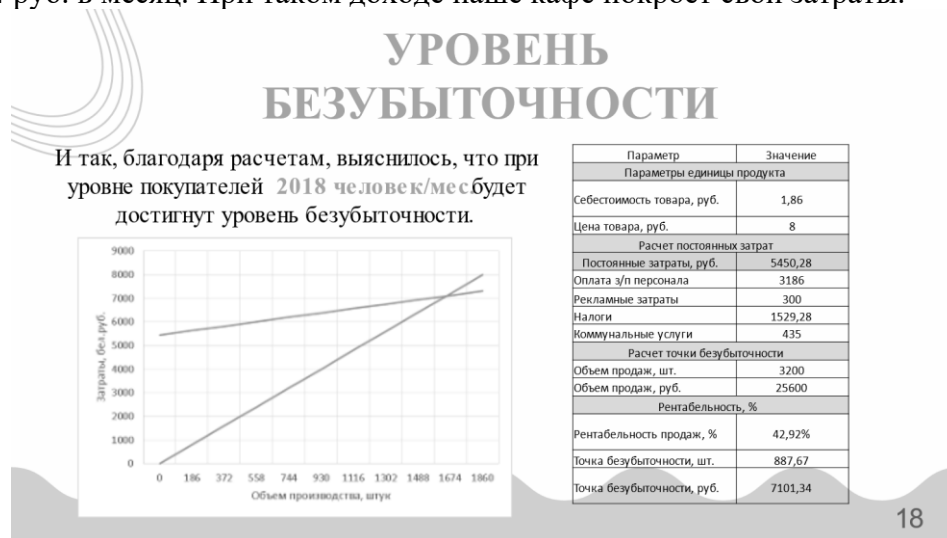


Рисунок 3 – Уровень безубыточности  
Источник: собственная разработка авторов.

Рентабельность продаж – это наглядный показатель успеха предприятия. Исходя из расчетов, он составляет 43%, что указывает на высокие результаты извлечения прибыли из нашей деятельности.

### ВЫВОДЫ

В заключении, проект кафе «Bubble Boom» имеет высокую перспективность, основываясь на его актуальности, востребованности и экономической выгодности. Проект кафе «Bubble Boom» обладает высокой перспективностью благодаря сочетанию актуальной концепции, ориентированной на современные тренды, что соответствует растущему, а также востребованности на рынке при практически отсутствующей конкуренции. Экономическая

эффективность проекта подкрепляется прогнозируемой окупаемостью, что делает проект устойчивым и прибыльным в долгосрочной перспективе.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь. Режим доступа - [Электронный ресурс]. <https://nalog.gov.by/>. Дата доступа: 02.05.2025.
2. Интернет-магазин MassGroup. Режим доступа - [Электронный ресурс]. <https://massgroup.by/>. Дата доступа: 02.05.2025.
3. Численность населения на 1 января 2025 г. по областям и г. Минску. Режим доступа - [Электронный ресурс]. [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ssrd-mvf\\_2/natsionalnaya-stranitsa-svodnyh-dannyh/naselenie\\_6/dinamika-chislennosti-naseleniya/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ssrd-mvf_2/natsionalnaya-stranitsa-svodnyh-dannyh/naselenie_6/dinamika-chislennosti-naseleniya/). Дата доступа: 02.05.2025.

#### REFERENCES

1. Ministry of Taxes and Duties of the Republic of Belarus. Access mode - [Electronic resource]. <https://nalog.gov.by/>. Access date: 02.05.2025.
2. MassGroup online store. Access mode - [Electronic resource]. <https://massgroup.by/>. Access date: 02.05.2025.
3. Population as of January 1, 2025 by regions and the city of Minsk. Access mode - [Electronic resource]. [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ssrd-mvf\\_2/natsionalnaya-stranitsa-svodnyh-dannyh/naselenie\\_6/dinamika-chislennosti-naseleniya/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ssrd-mvf_2/natsionalnaya-stranitsa-svodnyh-dannyh/naselenie_6/dinamika-chislennosti-naseleniya/). Access date: 02.05.2025.