

Бурштын Кирилл Витальевич,
курсант 3 курса
Научный руководитель Ковалев А. В.
Белорусский национальный технический университет
г. Минск Республика Беларусь,

ВЛИЯНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ЭКОНОМИКУ БЕЛАРУСИ

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние политики импортозамещения на экономику Республики Беларусь, разбирается воздействие импортозамещения на ключевые экономические показатели, такие как валовой внутренний продукт, оборот внешней торговли и развитие отечественного производства. Проанализировано влияние импортозамещения на состояние как экономики страны в целом, так и отдельных отраслей.

Ключевые слова: импортозамещение, экономика, ВВП, оборот внешней торговли, влияние.

В условиях современных геополитических и экономических вызовов тема импортозамещения становится особенно актуальной для экономики Беларуси. Усиление внешнеполитической и торговой нестабильности, а также санкционные ограничения со стороны ряда стран требуют от Беларуси поиска новых путей обеспечения устойчивого экономического развития. Импортозамещение позволяет снизить зависимость от внешних поставок, укрепить внутренний рынок и стимулировать развитие национального производства. В условиях глобальных изменений и нестабильности внешних рынков именно эффективная политика импортозамещения может стать ключевым фактором повышения экономической безопасности и конкурентоспособности Беларуси на международной арене.

Импортозамещение – это экономическая стратегия, направленная на снижение зависимости страны от импорта товаров и услуг путем развития собственного производственного потенциала страны. Основная цель импортозамещения – создать условия для производства аналогичных товаров внутри страны [1].

Импортозамещение касается различных отраслей, таких как сельское хозяйство, промышленность, высокие технологии и другие. В условиях глобализации данный процесс сталкивается с различными вызовами, но его преимущества для устойчивости экономики делают его приоритетным направлением для многих стран.

Импортозамещение предоставляет возможности для диверсификации экономики, что позволяет создать новые рабочие места и укрепить местное производство.

Анализ роли импортозамещения в экономике Беларуси представляет собой важный шаг к пониманию ее текущего состояния и перспектив. С 2020 года страна активно внедряет меры по поддержке местных производителей и оптимизации производственных процессов, что создает новое экономическое пространство для роста. Принят перечень продукции, относимой к импортозамещающей (Постановление Минэкономики от 10 мая 2022 года). ВВП, являющийся ключевым индикатором экономической активности, может служить показателем успеха этой политики. Рассмотрим таблицу 1.

Таблица 1 – Изменение ВВП за 2020–2024 годы

2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
147 000	173 200	191 400	216 100	246 600

В период с 2020 по 2024 годы в Беларуси наблюдался рост ВВП. Импортозамещение могло способствовать увеличению внутреннего производства, что положительно сказывалось на общем уровне ВВП страны. В частности, внедрение местных технологий и производство товаров на внутренних мощностях смогли повысить экономическую активность.

Для более подробного анализа влияния политики импортозамещения можно рассмотреть продажу товаров отечественного производства организациями торговли и их долю в розничном товарообороте организаций торговли Республики Беларусь на основе данных Белстата (таблица 2).

Таблица 2 – Изменение оборотов внешней торговли товарами 2020–2024

	2020	2021	2022	2023	2024
Оборот внешней торговли товарами Республики Беларусь	61 946	81 772	76 837	82 932	86 027
экспорт	29 179	39 987	38 369	39 840	40 327
импорт	32 767	41 785	38 468	43 092	45 700
сальдо	-3 588	-1 798	-99	-3 252	-5 373
со странами СНГ	36 263	49 828	49 932	51 509	55 093
экспорт	17 844	23 900	26 115	27 193	28 804
импорт	18 419	25 928	23 817	24 316	26 289
сальдо	-575	-2 028	2 298	2 877	2 515
со странами вне СНГ	25 683	31 944	26 905	31 423	30 934
экспорт	11 335	16 087	12 254	12 647	11 523
импорт	14 348	15 857	14 651	18 776	19 411
сальдо	-3 013	230	-2 397	-6 129	-7 888

По данным изменения оборотов внешней торговли товарами (таблица 2) можно посчитать, что доля товаров отечественного производства в розничном товарообороте в 2024 году составила 60%. При этом доля оте-

чественных продовольственных товаров в розничных продажах сложилась на уровне 76,9 %, доля непродовольственных – 38,2 %.

Сравнивая данные показатели с показателями прошлого года, характеризующие удельный вес отечественных товаров в розничном товарообороте, можно заметить, что они были выше. Так, в 2023 году доля всех отечественных товаров в розничной торговле составляла 60,9 %, в т. ч. продовольственных – 77,7 %, непродовольственных – 41,8 %.

Однако обращает на себя внимание даже не сравнение с прошлым годом, а динамика за последнее двадцатилетие. Фактически доля белорусских товаров в розничном товарообороте опустилась в первой половине 2024 года до исторического минимума с 2005 года.

Тогда, почти 20 лет назад, белорусские товары доминировали в ретейле. По данным Министерства антимонопольного регулирования и торговли, которые основаны на официальной статистике, в 2005 году доля товаров отечественного производства в розничном товарообороте составляла 80,4 %, в т. ч. в продовольственном сегменте – 86,9 %, в непродовольственном – 70,8 %. С тех пор эти показатели каждую пятилетку снижались.

В результате в 2020 году удельный вес отечественных товаров в рознице опустился до 59,8 % (продовольственных – до 77,1 %, непродовольственных – до 40,9 %).

Официальная статистика свидетельствует, что снижение доли отечественных товаров до 57,9 % в 2024 году с 60,9 % за такой же период прошлого года стало в основном следствием изменений в сегменте непродовольственных товаров. Так, если в продовольственном сегменте доля отечественной продукции опустилась с 77,7 % до 76,9 %, то в непродовольственном – удельный вес белорусских товаров снизился с 41,8 % до 38,2 % [2].

Произошло это среди прочего потому, что в розничном товарообороте сократилась доля отечественных холодильников и морозильников, чулочно-носочных изделий, обуви, трикотажной одежды, а также фармацевтических товаров.

Импортозамещение как стратегия сегодня привлекает внимание благодаря своей актуальности и значимости для внутреннего рынка.

Она действительно носит характер экономической стратегии, направленной на снижение зависимости от внешних поставок. Однако, несмотря на цели и усилия, результаты показывают, что реальное положение дел в области доли отечественных товаров в розничной торговле не вызывает оптимизма.

Данные об изменениях в доле белорусских товаров в розничном товарообороте в последние 20 лет свидетельствуют о снижении этой доли, что подчеркивает неэффективность реализуемой политики импортозамещения.

Даже с тем, что в отдельных сегментах, таких как продовольственные товары, удастся сохранить сравнительно высокую долю, падение в сегменте непродовольственных товаров демонстрирует значительную зависимость от импорта. Ситуация усугубляется тем, что новые возможности для потре-

бителей приобретать импортные товары только способствуют увеличению доли импорта на рынке. Несмотря на то, что из-за санкций многие товары ушли с нашего рынка, на их место приходят другие из стран СНГ и Китая, о чем свидетельствует увеличение доли импорта [3].

Импортозамещение сталкивается с кризисом конкурентоспособности и недостатком качества местной продукции. Показатели снижения доли белорусских товаров на рынке свидетельствуют о том, что, несмотря на попытки заполнить ниши, освобождающиеся из-за санкций, потребители продолжают отдавать предпочтение импортным товарам.

С одной стороны, стратегия импортозамещения позволяет стране снизить зависимость от внешних поставок, что важно в условиях санкционных ограничений. Развитие собственного производства может способствовать укреплению внутреннего рынка, созданию новых рабочих мест и повышению экономической безопасности.

Но реализация импортозамещения сталкивается с серьезными вызовами. Низкая конкурентоспособность и качество местной продукции, а также предпочтение потребителей к более дорогим импортным товарам свидетельствуют, что замещение одних товаров другими не приведет к устойчивому развитию экономики. Без инвестиций в модернизацию производства и улучшение качества товаров, импортозамещение может оказаться лишь временной стратегией [4].

Таким образом, импортозамещение имеет потенциальные преимущества для экономики Беларуси, но его успешная реализация требует тщательного анализа текущих тенденций и активного вмешательства государства в поддержание отечественного производителя. Только сочетание устойчивой политики и качества продукции позволит добиться положительных результатов в долгосрочной перспективе.

Список использованных источников

1. Червинский, Е. А. Импортозамещение в контексте внешнеторговой политики Республики Беларусь на современном этапе / Е. А. Червинский // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы: сб. науч. ст. / Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики НАН Беларуси; редкол.: В. Л. Гурский (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2020. – Т. 2. – С. 49–54.
2. Импорт вытесняет белорусские товары // Экономическая газета. – 2024. – 13 авг.
3. Кармызов, А. В. О результатах розничной торговли отечественными товарами в Республике Беларусь в 2019 г. / А. В. Кармызов // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIII Международной научно-практической конференции, Минск, 14 мая 2020 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т ; [редкол.: В.Ю. Шутилин (отв. ред.) и др.]. – Минск : БГЭУ, 2020. – С. 245–247.

4. Наривончик, Д. С. Внешняя торговля разворачивается в сторону импорта / Д. С. Наривончик // Экономическая газета. – 2023. – 15 авг. – С. 1.