

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 178 с., 52 рис., 89 табл., 25 источников, 2 прил.

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА, ХОЛДИНГОВАЯ СТРУКТУРА БИЗНЕСА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ, АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель работы: разработка мероприятий по повышению эффективности работы предприятия на основе совершенствования системы стимулирования персонала (на примере ООО «ТАБАК-ИНВЕСТ»).

Общей цели подчиняются следующие задачи:

- провести анализ результатов хозяйственной деятельности предприятия;
- провести анализ внешней среды предприятия;
- провести анализ оплаты труда на предприятии;
- обосновать предложения по совершенствованию организации и оплате труда основных и вспомогательных рабочих, руководителей, специалистов и прочих служащих;
- сделать расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий.

Объектом исследования является ООО «Табак-инвест».

Предмет исследования – стимулирование персонала организации.

Научная значимость (исходя из задач исследования дипломной работы): представлено научно-исследовательское обоснование предложенных мероприятий. Проанализирована производственно-финансовая деятельность ООО «Табак-инвест».

Практическая значимость полученных результатов состоит в повышении эффективности работы предприятия и улучшении его финансового состояния, которое было достигнуто путем совершенствования организации и стимулирования труда рабочих предприятия.

Методы исследования: анализ, синтез, сравнение, сопоставление и др.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Особенности холдинговой структуры организации бизнеса [Электронный ресурс]. — Электронные данные. — Режим доступа: <https://www.cfin.ru/bandurin/article/sbrn04/06.shtml>.
2. Типы организационной структуры холдинга и управленческий учет [Электронный ресурс]. — Электронные данные. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipy-organizatsionnoy-struktury-holdinga-iupravlencheskiy-uchet>.
3. Проблемы корпоративного управления в государственных холдингах республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Электронные данные. — Режим доступа: <https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/12448/1/1.pdf>.
4. Экономико-правовое положение холдингов и проблемы их развития в республике Беларусь [Электронный ресурс]. — Электронные данные. — Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/7505/2/Kravec_L_M_Trudy_2013_S_184-189_ocr.pdf.
5. Перспективы создания холдинговых компаний в республике Беларусь и некоторые их проблемы [Электронный ресурс]. — Электронные данные. — Режим доступа: <https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/158/1/1.pdf>.
6. Крупнейшие компании мира в 2023 году: кто в десятке лучших? [Электронный ресурс]. — Электронные данные. — Режим доступа: <https://internationalwealth.info/offshore-business-abroad/krupnejshie-kompanii-mira-kto-v-desjatke-luchshih/>.
7. 20 самых великих компаний мира, занимающих лидирующее положение на мировом рынке [Электронный ресурс]. — Электронные данные. — Режим доступа: <https://lindeal.com/trends/20-samykh-velikikh-biznes-imperij-istorii-uspekha>.
8. Экономика и управление на предприятии: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности «Экономика и управление на предприятии» / — Минск: Новое знание, 2025. — 442 с.
9. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине информационно-рекламная — деятельность / — Аснович - Н. Г. Режим доступа: https://rep.bntw.by/bitstream/handle/data/5201/Informacionno_reklamnaya_deyatelnost.pdf?sequence=1&isAllowed=y
10. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине инновационные — инструменты — рекламы / Гулинович О. Д. Режим доступа: https://elib.psu.by/bitstream/123456789/38258/3/Larionov_%D0%AD%D0%A3%D0%9C%D0%9A.pdf
11. Борисевич, И.В Организация производства : учебно-методический комплекс [Учебное электронное издание] / И. В. Борисевич, С.В. Глубокий. — Минск : БНТУ, 2010.
12. Карпилович, Ю. В. Организация производства : учеб.-метод. комплекс / Ю. В. Карпилович, Е. А. Зубелик, Н. В. Шинкевич. — Минск : МИУ,

2011. – 164 с.

13. Организация производства в условиях переходной экономики / С. А. Пелих [и др]; под общ. ред. А. С. Пелих. – Минск: Право и экономика, 2009. – 576 с.

14. Организация производства и управление предприятием / Под ред. О.Г.Туровца. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 544 с.

15. Сачко Н.С. Организация и оперативное планирование машиностроительного производства. – Минск.: Вышэйшая школа, 2006. – 592 с.

16. Сачко Н.С. Теоретические основы организации производства. – Мн.: Дизайн-ПРО, 2007. – 320 с.

17. Сачко Н.С., Бабук И.М. Организация и планирование машиностроительного производства (курсовое проектирование). – Минск: Техно-принт, 2005. – 108 с.

18. Сеница, Л. М. Организация производства: учеб. для вузов / Л. М. Сеница. – 3-е изд. – Минск : ИВЦ Минфина, 2014. – 606 с.

19. Хрусталева, О. Б. Экономические методы управления эффективностью производства / О. Б. Хрусталева ; под ред. А. М. Темичева. – Минск : БНТУ, 2003. – 138 с.

20. Национальный статистический портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Электронные данные. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>.

21. Шевченко, Д.А. Цифровой маркетинг: обзор каналов и инструментов / Д.А. Шевченко // Практический маркетинг. — 2019. — № 10. — С. 29-37.

22. Закон Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Электронные данные. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=38718&p0=v19202020>.

23. Цифровой маркетинг: особенности и преимущества [Электронный ресурс]. — Электронные данные. - Режим доступа: <https://www.adventum.ru/articles/marketing-i-reklama/digital-marketing/>.

24. Цифровой маркетинг: задачи, каналы, инструменты, этапы [Электронный ресурс]. — Электронные данные. — Режим доступа: <https://dasreda.ru/media/marketing/cifrovoj-marketing/>.

25. Что происходит на digital-рынке Беларуси [Электронный ресурс]. — Электронные данные. — Режим доступа: <https://wunderdigital.by/chtoproshodit-na-digital-rynke-belarusi>.