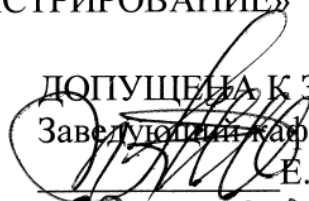


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой

Е.В. Бертош
«30» мая 2025 г.

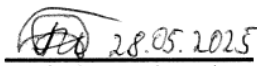
**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

«Управление персоналом предприятия и методы оценки его эффективности (на
примере КУП «МИНСКХЛЕБПРОМ»)»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»


Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии
промышленности»

Обучающийся
группы 10502121


(подпись, дата)

И.Ю. Толпеко


Руководитель


(подпись, дата)

О.Н. Монтик
канд. экон. наук, доцент

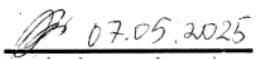
Консультанты:

по организационно-экономическим
вопросам


(подпись, дата)

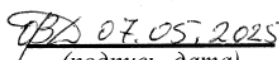
О.Н. Монтик
канд. экон. наук, доцент

по организации
внешнеэкономической
деятельности


(подпись, дата)

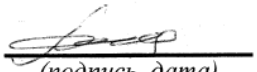
Н.И. Липлянина

по конструкторско-
технологическим вопросам


(подпись, дата)

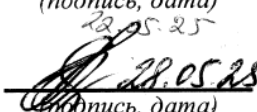
О.В. Дьяченко,
канд. техн. наук, доцент

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


(подпись, дата)

А.Е. Филиченок

Ответственный за нормоконтроль


(подпись, дата)

Н.В. Дашкевич

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 158 страниц;

графическая часть – 11 листов;

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.

Минск 2025

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 159 с., 40 рис., 66 табл., 25 источников, 3 прил.

ПРОДУКЦИЯ, СБЫТ И РЕАЛИЗАЦИЯ, ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА, УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, МАРКЕТИНГ, ТЕХНОЛОГИЯ БИЗНЕСА, БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ

Цель работы: анализ системы управления персоналом на предприятии КУП «МИНСКХЛЕБПРОМ» и разработка предложений по её совершенствованию.

Объектом исследования является система управления персоналом предприятия КУП «МИНСКХЛЕБПРОМ»

Предметом исследования являются методы оценки эффективности управления персоналом и мероприятия по его совершенствованию в рамках КУП «МИНСКХЛЕБПРОМ».

Научная значимость (исходя из задач исследования дипломной работы): представлено научно-исследовательское обоснование мероприятий по совершенствованию организационной деятельности предприятия. Проанализирована бизнес-среда рассматриваемого предприятия. Обоснованы масштабы бизнеса в рамках введения мероприятий.

Практическая значимость полученных результатов состоит в повышении эффективности работы предприятия и улучшении его финансового состояния, которое было достигнуто путем введения в организационную структуру отдела рекламы.

Методы исследования: анализ, синтез, сравнение, сопоставление и др.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.



СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Десслер, Г. Управление персоналом: учебник / Г. Десслер; пер. с англ. под ред. А.Я. Кибанова. — 13-е изд. — М.: Издательский дом "Вильямс", 2011. — 800 с.
2. Кибанов, А.Я., Дуракова И.Б. Управление персоналом: учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. — 4-е изд. — М.: Проспект, 2020. — 416 с.
3. Кибанов, А.Я. Менеджмент и управление персоналом: учебник / А.Я. Кибанов. — 2-е изд. — М.: Юрайт, 2019. — 664 с.
4. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами: учебник / М. Армстронг; пер. с англ. под ред. С.А. Карташова. — 10-е изд. — СПб.: Питер, 2016. — 784 с.
5. Армстронг, М, Тейлор С. Управление персоналом. Практическое руководство / М. Армстронг, С. Тейлор; пер. с англ. — 13-е изд. — М.: Омега-Л, 2019. — 864 с.
6. Костин А.В. Методы оценки и управления результативностью труда: учебное пособие / А.В. Костин. — М.: Финансы и статистика, 2017. — 288 с.
7. Мескон, М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: учебник / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; пер. с англ. под ред. В.А. Гончарова и др. — 3-е изд. — М.: Вильямс, 2012. — 800 с.
8. Шекшня, С.В. Управление персоналом современной организации: учебное пособие / С.В. Шекшня. — 3-е изд. — М.: Эксмо, 2018. — 288 с.
9. Герчикова, И.Н. Управление персоналом: учебник / И.Н. Герчикова. — 7-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 744 с.
10. Анцупов, А.Я., Шипилов С.А. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие / А.Я. Анцупов, С.А. Шипилов. — 2-е изд. — М.: КноРус, 2019. — 512 с.
11. Минскхлебпром [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <https://www.minskhlleb.by/>- Дата доступа: 16.02.2025 г.
12. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин, А.М. Темичев. - Минск : БНТУ, 2014.
13. ОКР: полное руководство [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <https://www.minskhlleb.by>.
14. Метод оценки 360 градусов [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа www.ispring.ru.
15. Станки и оборудование: стоковые фотографии и изображения без лицензионных платежей [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.istockphoto.com/ru/search/2/imagefilm?phrase=%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%BA%20%D1%81%20%D1%87%V%D1%83&page=1>.

16. Маляренко, — А.Д. — Конструкторско-технологическое — обеспечение производства: Методическое пособие по дипломному проектированию для студентов экономических специальностей / А.Д. Маляренко. — Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2004 -- 119 с.
17. Чигринова, Н.М. — Конструкторско-технологическое — обеспечение производства / Н.М. Чигринова, О.В. Дьяченко / Учебно-методическое пособие для студентов специальностей 1-27 03 01 — Управление инновационными проектами промышленных предприятий, 1-27 03 02 — Управление дизайн — проектами на промышленном предприятии, 1-36 20 03 — Торговое оборудование и технологии, 1 -52 04 01 — Производство экспозиционно-рекламных объектов, Минск 2022. — 142 с.
18. Аснович, Н.Г. Значение и сущность применения цифровых технологий В маркетинге / Аснович Н. Г. // Практ. маркетинг. — 2019. — № 10. - С. 246.
19. Шевченко, Д.А. Цифровой маркетинг: обзор каналов и инструментов / Д.А. Шевченко // Практический маркетинг. — 2019. — № 10. — С. 29-37.
20. Лунаева, Е. А. Цифровой маркетинг : учеб. пособие / Е. А. Лунаева, Н. П. Реброва. — М. : Прометей, 2021
21. Закон Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Электронные данные. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=38718&p0=v19202020>.
22. Цифровой маркетинг: особенности и преимущества [Электронный ресурс]. — Электронные данные. - Режим доступа: <https://www.adventum.ru/articles/marketing-i-reklama/digital-marketing/>.
23. Национальный статистически портал Республики Беларусь [Электронный ресурс}. — Электронные <https://www.belstat.gov.by/>.
24. Пособие по дипломному проектированию для студентов специальности «Экономика и управление на предприятии» Пособие-ДП-ЭКОН-м.01-2025.pdf / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Бизнес-администрирование» ; сост.: Бертош Е.В., к.э.н., доцент, Грицевич С.А., Дьяченко О.В., к.т.н., доцент, Ивашутин А.Л., к.э.н., доцент, Коган А.А., к.э.н., доцент, Корнилова К.И., Монтик О.Н., к.э.н., доцент, Петровская Т.А., Подупейко А.А., Сорокина А.И., к.пед.н., доцент, Устинович И.В., к.э.н., доцент, Филиченко А.Е., Шевченко С.В., Сиренко А.И. [Электронный ресурс]
25. Реклама в — интернете — [Электронный — ресурс] Режим — доступа: <https://sendpulse.com/ru/support/glossary/advertising>.