

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»


ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
В.В. Бертош  
«15» июня 2025 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

«Совершенствование системы мотивации и стимулирования персонала ООО  
«БелРосРеклама»

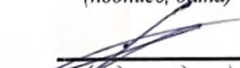
Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»  
Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии  
промышленности»

Обучающийся  
группы 10502121

  
21.05.25  
(подпись, дата)

А.В. Цыкало


Руководитель

  
(подпись, дата)

К.И. Корнилова


Консультанты:

по организационно-  
экономическим вопросам

  
(подпись, дата)

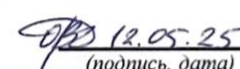
К.И. Корнилова

по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

  
08.05.25  
(подпись, дата)


Н.И. Липлянина

по конструкторско-  
технологическим вопросам

  
12.05.25  
(подпись, дата)


О.В. Дьяченко,  
канд. техн. наук, доцент

по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

  
(подпись, дата)

А.Е. Филиченок

Ответственный за нормоконтроль

  
28.05.25  
(подпись, дата)

Н.В. Дашкевич

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 138 страниц;

графическая часть – 16 листов;

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.

Минск 2025

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 138 с., 45 рис., 65 табл., 30 источников, 3 прил.

МОТИВАЦИЯ,                      МАРКЕТИНГОВАЯ                      ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ,  
СТИМУЛИРОВАНИЕ,                      СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ                      КОМПЛЕКСА  
МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Цель работы: совершенствование системы мотивации и стимулирования персонала ООО «БелРосРеклама».

Задачи исследования:

- всестороннее изучение экономической деятельности предприятия, анализ основных показателей работы предприятия;
- анализ внутренней среды компании;
- анализ внешней среды предприятия;
- анализ маркетинговой деятельности компании;
- разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы мотивации и стимулирования персонала ООО «БелРосРеклама», расчет их экономической эффективности и вывод по предложенным мероприятиям;
- анализ документального обеспечения внешнеэкономической деятельности организации на иностранном языке;
- анализ применения экономико-математических методов и ЭВМ в организации, в рамках которого необходимо рассмотреть задачу и ее решение, сопоставимую с темой дипломной работы;
- разработка конструкторско-технологического раздела и охраны окружающей среды.

Объектом исследования является компания ООО «БелРосРеклама».

Предметом исследования является система мотивации и стимулирования персонала ООО «БелРосРеклама».

Научная значимость: совершенствование системы мотивации и стимулирования персонала на примере ООО «БелРосРеклама».

Методы исследования: анализ, сравнение, дедукция, прогноз.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Балашов, А.И. Управление человеческими ресурсами: для бакалавров и специалистов / А. И. Балашов, И. Д. Котляров, А. Г. Санина. - Москва; Нижний Новгород; Санкт-Петербург : Питер, 2012. - 318 с
2. Чавыкина М. А. Необычные методы стимулирования труда персонала // Молодой ученый. — 2014. — №4. — С. 631-632
3. Чекмарев О. П. Мотивация и стимулирование труда: учебно- методическое пособие. – СПб., 2020. – 343 с
4. Филатчева Т. Н. Функции маркетинга как элемент организации и последующего развития маркетинговой системы управления / Филатчева Т. Н. – Казань: Академия Социального Образования, 2011. – 123 с.
5. Пряжников, Н.С. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для вузов/ Н.С.Пряжников.- Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 365 с.
6. Литвинюк, А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика: учебник для бакалавров / А.А. Литвинюк. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 398 с.
7. Лобанова, Т.Н. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для вузов / Т. Н. Лобанова. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 482 с.
8. Комплекс маркетинга 4P, или как поднять продажи за 4 шага [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://anvilhook.ru/>.
9. Дейнека, А.В. Управление персоналом организации: Учебник для бакалавров / А.В. Дейнека. - М.: Дашков и К, 2015. - 288 с.
10. Ивановская, Л.В. Управление персоналом: теория и практика. Кадровая политика и стратегия управления персоналом: Учебно-практическое пособие / Л.В. Ивановская. - М.: Проспект, 2016. - 64 с.
11. Understanding the 4V Marketing Strategy: A Comprehensive Guide [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.mediummultimedia.com/>.
12. Маслова, В.М. Управление персоналом: Учебник и практикум для СПО / В.М. Маслова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 492 с.
13. Общество с ограниченной ответственностью «БелРосРеклама» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://metro-tv.by>.
14. В1: «О компании» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://b1.by/>.
15. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 "Виды экономической деятельности" (ОКЭД) [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>.
16. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А. Л. Ивашутин [и др.]. – Минск: Новое знание, 2014. – 280 с.

17. Постановление министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 26 апреля 2010 г. № 60 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://e.expert.by/>.
18. Министерство Экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/>.
19. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь и Министерства финансов Республики Беларусь от 7 августа 2023 г. № 16/46 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://pravo.by/>.
20. Технологии Доверия [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://tedo.ru/>.
21. Кепт в Беларуси [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://kept.ru/>.
22. ДРТ Аудиторские услуги [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://delret.ru/>.
23. Гражданский Кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://kodeksy-bel.com/>.
24. Пятенко С.В. Организация работы аудитора и консультанта: Учебно-практическое пособие / Пятенко С.В. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2001. – 376 с.
25. Заработная плата маркетолога [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://school.webmart.by/>.
26. Маляренко А. Д. Конструктоско-технологическое обеспечение производства: курсовое проектирование / А.Д. Маляренко, Л.М. Кожуро, А.М. Темичев. – Мн.: Тесей, 2005. – 216 с.
27. Оснастка и инструмент [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://sverlo.by/>.
28. Об утверждении санитарных норм и правил [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://pravo.by/>.
29. Методические рекомендации по дипломному проектированию для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / А.М. Темичев [и др.]. – Минск: Аинформ, 2015. – 144 с.
30. Пугачев, В. П. Руководство персоналом организации / В.П. Пугачев. – Москва: Аспект–Пресс, 2014. – 203 с.