

УДК 658

ВЛИЯНИЕ УПРАВЛЕНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Манулик Н.П.

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Республика Беларусь*

Управление в условиях рынка означает, прежде всего, ориентацию предприятия на спрос и потребности рынка, постоянное стремление к повышению эффективности производства, поиск новых возможностей для получения наилучших результатов с наименьшими затратами. Экономическое положение отдельного предприятия определяют в конечном итоге три основных фактора:

- уровень техники и технологии;
- качество рабочей силы и широкое использование мотивации к труду;
- организация и управление производством.

Как показывают исследования, состояние управления влияет на уровень техники и технологии, и на качество рабочей силы. Современное управление - это особая сфера экономических отношений, имеющая собственную логику развития. Эффективность предприятия - это экономическая категория, выражающая результативность его деятельности. Результаты деятельности предприятия - это выпущенная продукция, оказанные услуги и выполненная работа в натуральном, трудовом и стоимостном выражении.

Развитие техники и новые технологии, рост масштабов производства усложняет управление, требует от управленца получения специальных знаний. Все это приводит к активному поиску эффективных методов управления производством и трудом.

Не существует единой, идеальной модели управления, поскольку каждое предприятие уникально. Оно должно искать свою собственную модель. Среди факторов, которые определяют выбор управленческой модели, можно выделить следующие:

- размер предприятия;
- характер продукции;
- характер среды, в которой оно действует.

С точки зрения последнего фактора, выделяют следующие модели управления:

- модель рационального внутрифирменного управления в спокойной внешней среде;
- модель управления в условиях достаточно динамичного и разнообразного рынка;
- модель управления в условиях динамичного научно-технического прогресса;
- модель приспособления к спонтанно, неожиданно возникающим под воздействием внешней среды предприятия проблемам.

Предприятия находятся в процессе постоянного поиска своей модели управления. Это непрерывный процесс, ибо меняются само пред-

приятие и его среда. Поэтому для того, чтобы организация управления соответствовала потребностям предприятия, она должна развиваться вместе с предприятием и его внешней средой.

Современная система управления должна быть простой и гибкой. Ее главным критерием является обеспечение эффективности и конкурентоспособности деятельности предприятия. По мнению специалистов, она должна иметь следующие основные характеристики:

- небольшие подразделения, укрупненные меньшим числом, но более квалифицированных людей;
- небольшое число уровней управления;
- структура, основанная на группах (командах) специалистов;
- характер и качество продукции, графики и процедуры работы, ориентированные на потребителя.

С переходом к рыночной экономике предприятия начинают действовать в качественно других условиях. Что производить, как и для кого - эти вопросы они решают самостоятельно. Иначе должны решаться и проблемы организации и управления производством.

Для эффективного функционирования предприятия необходимы прочные внутренние связи. Объединение различных частей предприятия в единое целое обеспечивается его организацией и управлением. Теория менеджмента рассматривает организацию как множество связанных между собой и определенным образом упорядоченных компонентов, которое обладает целостностью и образует единство с внешней средой. Ключевым моментом организации является ее структура, то есть сравнительно устойчивые связи, которые существуют между элементами организации, конструкция организации, на основе которой управляется фирма. Эта конструкция включает каналы власти и коммуникации между различными административными службами, а также информацию, которая течет по этим каналам. На организационное построение фирмы оказывает влияние ряд факторов: научно-технические, экономические, социально-политические.

Обеспечение эффективности управленческого процесса в значительной степени определяется рациональным распределением полномочий в принятии решений между различными уровнями управления, т.е. соотношением централизации и децентрализации в управлении.

Оптимальное соотношение централизации и децентрализации обеспечивает оперативность и реалистичность управленческих решений. Решения должны приниматься быстро и вблизи источника информации, которую при этом необходимо всесторонне учесть.

Организационные структуры управления должны обеспечивать маневренность производства, необходимость которой может быть обусловлена изменением уровня спроса или действиями конкурентов:

снижением цен, падением доли фирмы на рынке, непредвиденным успехом нового вида продукции.

Организационные принципы построения предприятия определяются его целями и стратегией. Цель – это желаемое состояние предприятия в будущем. Как только определены цели, вырабатываются руководящие направления действий, то есть политика предприятия. Основная задача политики состоит в четком определении стратегических концепций, с помощью которых принимаются решения, соответствующие краткосрочным и долгосрочным целям предприятия. Достижение целей предприятия зависит от трех главных факторов: выбранной стратегии, организационной структуры и от того, каким образом эта структура функционирует.

Задача предприятия состоит в достижении целей, для решения которых оно было создано. Однако под влиянием быстрого изменения потребительского спроса, научно-технического прогресса и других факторов характер целей и способы их достижения могут меняться. Поэтому система управления должна быть гибкой. Для этого предприятию необходимо располагать информацией о внутреннем состоянии дел и о конкурентах, четко и быстро решать различные вопросы. Быстрая реакция на изменение внутренних и внешних условий обеспечивается передачей права принятия решений на месте, где совершаются действия. Гибкость необходима и в вопросах стратегии. В

случаях устаревания продукции, изменения технологий, изменения социальных и правовых ограничений предприятие должно быстро и четко реагировать – совершенствовать номенклатуру, менять рынки и т.д. В этой связи на первый план выходит такая функция управления как планирование (текущее, стратегическое), целью которого выступает устранение отрицательного эффекта неопределенности и изменчивости среды функционирования предприятия, сосредоточение внимания на главных задачах, достижение экономичного функционирования и облегчение контроля.

В рыночной экономике любое предприятие в своей деятельности неизбежно сталкивается с неопределенностью. Предприятие не обладает достаточно полными данными о своем настоящем и будущем, оно не в состоянии предугадать все изменения, которые могут произойти во внешней среде. Планирование и является одним из способов "прояснения" внутренних и внешних условий деятельности. В условиях внешней нестабильности возможен ряд стратегий, обеспечивающих успех деятельности предприятия. Пользуясь методом анализа отклонений от целей, предприятие выбирает ту стратегию, которая лучше всего отвечает его целям. Успех стратегии фирмы зависит от ее возможностей: функциональных (НИОКР, маркетинг, производство и др.) и общеуправленческих.

1. Новиков, Д.А. Теория управления организационными системами / Д.А. Новиков - М.: Физматлит, 2007. – 584
2. Головачев, А.С. Производство и его экономическая эффективность / А.С. Головачев Экономика предприятия. В 2 кн. - Мн.: Изд-во МИУ, 2006. - Кн.1. - 364с.
3. Савицкая, Г.В. Анализ эффективности деятельности предприятия: методологические аспекты/ Г.В. Савицкая - М.: Новое знание, 2003. - 160 с.

УДК 658

КОМПЛЕКСНАЯ МОДЕЛЬ ПРОЕКТИРОВАНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ОБРАБОТКИ ЭЛЕКТРОННЫХ МЕДИЦИНСКИХ ЗАПИСЕЙ

Мелюшин П.В.¹, Хмель С. А.²

¹Белорусский национальный технический университет, Минск, Республика Беларусь

²Белорусский государственный университет, Минск, Республика Беларусь

Важный элемент медицинских информационных систем — уникальность, безопасность и конфиденциальность данных пациента. Реализация медицинских информационных систем выделилась в направление ЕМР (эффективное медицинское планирование) и приводит к созданию не просто программы, а целой техно-

логии идентификации и сохранения уникальности пациента. Разрабатываемая технология должна обеспечить высокую безопасности электронных медицинских записей и оперативность перемещения записей пациента на любой компьютер и иметь потенциал для чрезвычайных ситуаций. Особенности обработки электронных