

налогообложения, предоставления налоговых и иных льгот производителям и потребителям инновационной продукции, соответствующих гарантий инвесторам. Необходимо шире внедрять и другие механизмы управления рисками, широко используемые за рубежом: обеспечение государственной поддержки разработчиков новаций, инфраструктурных организаций, производителей и потребителей инновационной продукции (в том числе, законодательная и инвестиционная); введение различных форм региональной, отраслевой, спонсорской и иной

поддержки участников инновационной деятельности. На основании систематизации различных видов и форм проявления инновационных рисков видно, насколько широким и разноплановым является само понятие инновационного риска. Только всестороннее знание особенностей инновационного риска позволит участникам инновационной деятельности с наименьшими потерями осуществить эффективное управление рисками и обеспечить успешное продвижение инноваций, востребованных практикой и имеющих рыночный спрос.

УДК 330.341.2

## РАСШИРЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ И СУБЪЕКТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Калинин А.Ю.

*Белорусский национальный технический университет  
Минск, Республика Беларусь*

На сегодняшний день инновационная деятельность является одним из ключевых приоритетов развития национальных социально-экономических систем. Получивший широкое распространение подход НИС (Национальная инновационная система) предполагает осуществление инновационного процесса в тесной интеграции институтов принимающих участие в создании и использовании инноваций. Как показывает мировой опыт, применение данного подхода позволяет значительно повысить эффективность и управляемость инновационного процесса.

Неотъемлемой частью НИС является инновационная инфраструктура, которая, как правило, находится в тесном взаимодействии с крупным научно-образовательным или исследовательским центром. Данное взаимодействие является одним из ключевых инструментов по внедрению инноваций в национальную экономику.

На данный момент в Беларуси практически полностью сформирована НИС, обладающая необходимым набором институтов для решения стоящих перед ней задач. Вместе с тем, НИС Беларуси имеет достаточно мощный потенциал для интенсификации собственной деятельности.

Одним из перспективных направлений интенсификации НИС является институт интеллектуальной собственности.

При этом достаточно мощный потенциал находится именно в области взаимодействия научно-образовательных и научных центров (прежде всего высших учебных заведений) и субъектов инновационной инфраструктуры (технопарки и центры трансфера технологий).

Стоит отметить, что при существующей практике коммерциализации научных разрабо-

ток институт интеллектуальной собственности рассматривается в первую очередь, как набор необходимых действий для защиты своих прав. Однако, в соответствии с мировой практикой, наиболее рассматривать институт интеллектуальной собственности в качестве инструмента коммерциализации. Другими словами, результаты творческой и научной деятельности должны не просто защищаться, а непосредственно управляться, в том числе и с применением подходов и методов стратегического управления.

При создании модели управления интеллектуальной собственностью, обеспечивающей не только защиту, но и непосредственно управление интеллектуальной собственностью в контексте процесса коммерциализации, ключевое значение имеет взаимодействие высших учебных заведений и субъектов инновационной инфраструктуры. В рамках данного взаимодействия должны решаться следующие вопросы:

1. Выбор стратегии коммерциализации;
2. Выявление (определение) создания объектов интеллектуальной собственности и их оценка;
3. Определение необходимости защиты и методов ее обеспечения;
4. Оформление, регулирование прав собственности;
5. Управление процессом передачи прав;
6. Управление процессом введения в гражданский оборот объектов интеллектуальной собственности;
7. Анализ и контроль эффективности использования интеллектуальной собственности при коммерциализации;

8. Методическое и методологическое обеспечение.

Решение данных вопросов позволит охватить ключевые аспекты процесса коммерциализации интеллектуальной собственности. Вместе с тем, реализация механизмов анализа и, соответственно, управления позволит интенсифицировать процесс коммерциализации разработок.

Кроме того, совершенствования процесса управления интеллектуальной собственностью на базе вузов и субъектов инновационной инфраструктуры должно положительно сказаться на процессе управления интеллектуальной собственностью на предприятиях реального сектора национальной экономики, что, соответственно, будет содействовать внедрению результатов научной деятельности.

УДК 658

## РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Кисель Н.П., Бабич О.В.

*Белорусский национальный технический университет  
Минск, Республика Беларусь*

Для белорусской экономической науки и практики реструктуризация относительно новый объект изучения. Поэтому в последнее время к данному вопросу обращается всё больше отечественных учёных и практических работников, которые предлагают различные трактовки этого понятия и его сущности.

Исходя из накопленного опыта, сложилось мнение, что реструктуризация представляет собой изменение структуры производства и управления путем экономических методов. То есть - это структурная перестройка в целях обеспечения эффективного распределения и использования всех ресурсов предприятия (материальных, трудовых, финансовых, земли), заключающаяся в создании комплекса бизнес - единиц; разделении, соединении, ликвидации действующих и организации новых структурных подразделений, присоединении к предприятию других компаний, в приобретении определяющей доли акций в уставном капитале сторонней организации.

Однако это определение сводит понятие реструктуризации до реорганизации. Согласно «Словарю иностранных слов» разделение, соединение, ликвидация для юридического лица означают реорганизацию. Следовательно, отмеченный подход по существу отождествляет понятия «реструктуризация» и «реорганизация». В «Большом экономическом словаре» реструктуризация определяется как изменение структуры активов и затрат предприятия, проводимое либо предприятиями, объявившими себя банкротами и осуществляющими установленную законом процедуру выхода из такого состояния, либо фирмами, пытающимися повысить цену своих акций с целью предотвращения перехвата.

Исследования показывают, что реструктуризация в ряде стран Центральной и Восточной Европы, представляет собой комплексный процесс, то есть комплекс радикальных мер по преобразованию всех сфер предприятия, потребность в котором возникает на любой стадии его жизнен-

ного числа под воздействием внутренних и внешних факторов для сохранения или повышения конкурентного статуса

Процесс реструктуризации постоянно происходит в промышленности и высокоразвитых индустриальных странах. В ходе него происходит техническое обновление производства, улучшение качества продукции в соответствии с запросами внутреннего и внешнего рынка.

На наш взгляд, реструктуризация – это исходящий именно от менеджеров и/или собственников предприятия комплекс системных преобразований, реализация которых направлена на изменение управления имеющимися активами и привлеченными пассивами, с учетом коренного изменения организационной структуры, системы управления и ориентацией на рост стоимости бизнеса предприятия.

Уже доказано, что в процессе реструктуризации происходят глубокие изменения по всем направлениям деятельности предприятия, охватывая номенклатуру производимой продукции и объёмы выпускаемого продукта, ресурсный потенциал, технологию продвижения товара на рынок, ценовую политику, методы и формы организации управления. Следовательно, реструктуризация предприятия относится к такому типу трансформации, которые являются качественными системными преобразованиями.

Стратегической целью реструктуризации предприятия в условиях трансформационной экономики должно быть повышение (сохранение) конкурентного статуса. Чаще реструктуризация оказывает положительное влияние на такие показатели как: эффективность управления, производительность труда, качество и конкурентоспособность продукции (работ, услуг), объём реализации, уровень оплаты труда, психологический климат в коллективе, влияние работников на управление, кадровую политику, инвестиционную привлекательность, рентабельность и финансовое положение предприятия.