

ПРИМЕНЕНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННО-ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Гурина Е.В., Приходько Е.В.

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Республика Беларусь*

Мировой опыт свидетельствует, что кластерный подход служит основой для конструктивного диалога между представителями предпринимательского сектора и государства. Он позволил во многих странах повысить эффективность взаимодействия частного сектора, государства, торговых ассоциаций, исследовательских и образовательных учреждений в инновационном процессе. В экономическом развитии передовых стран обнаруживается общая закономерность, проявляющаяся в наиболее успешном развитии сообществ малых и средних предприятий, группирующихся вокруг лидирующих крупных фирм на основе производственных, научно-технических, образовательных и коммерческих связей в пределах географически ограниченных территорий. Этот феномен был подробно изучен М. Портером при исследовании условий развития и деятельности 100 наиболее конкурентоспособных группировок предприятий, расположенных в различных странах мира.

Формирование и развитие региональных кластеров, например, итальянской модели во многом объясняется успешным развитием индустриальных районов. В стране классического малого бизнеса в настоящее время из 4 млн. фирм только 2 % считается крупными (занято по 1000 работников и более). Все промышленные округа, как правило, размещены в небольших городах и характеризуются высокой степенью концентрации малых ремесленных фирм. Эти фирмы обладают высокой конкурентоспособностью на мировом рынке, достигаемой посредством кооперации мелких производителей, создания коллективных институтов и максимального использования потенциала дифференциации продукции, высокой инновационной активности фирм, их гибкости и быстрой реакции на новые потребительские запросы. Необходимо отметить весомую роль государства в формировании и развитии региональных кластеров, которая проявляется в обеспечении скидок на экспорт, поддержке и привлечении инвесторов, в консалтинге, что позволило выпускать конкурентоспособную продукцию как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Особенностью формирования региональных кластеров на территории Франции является то, что здесь переход к новым формам развития протекает намного сложнее, чем в других странах. Это можно объяснить тем, что в данной стране традиционно сильным был централизо-

ванный государственный сектор. Только с принятием Программы об устройстве и развитии территорий были созданы организация по управлению развитием территорий и фонд их обустройства. Позже было разработано и утверждено около 100 проектов программ развития регионов, объединенных системой производственных кластеров. Именно в ходе данной деятельности путем кооперации предприятий была образована сетевая система, которая способствовала концентрации около 30 крупнейших компаний, малого и среднего бизнеса. Франция уделяла внимание усилению связей между университетами и промышленностью в целях развития малого инновационного бизнеса. В соответствии с этим был принят закон об инновационной деятельности, направленный на формирование нового инновационного бизнеса. Следует отметить, что все исследования в области инноваций выполнялись по заказу национального агентства планирования, т. е. имели государственную поддержку. Закон предусматривал повышение мобильности научного персонала государственных исследовательских центров и предоставление им большей свободы в организации собственных компаний. Таким образом, кластеры создаются в основном за счет партнерства между локальными промышленными группами, университетами и исследовательскими институтами; развитие кластеров осуществляется совместно местными властями и региональными ответвлениями Министерства экономики, финансов и промышленности.

Согласно концепции регионального развития, в Великобритании территориальное планирование было инициировано центральным правительством, которое осуществляет лишь общую координацию и финансирование, а реально управляют проектами региональные и муниципальные власти. В экономическом развитии территорий предпринимательству стала отводиться уникальная роль. Особый акцент делается на улучшения уровня его конкурентоспособности в области передовых технологий, биотехнологий, информационных технологий и телекоммуникаций. Одним из направлений в области содействия предпринимательству является формирование промышленных кластеров. С учетом развития направления правительство осуществляет программы целевого регулирования и стимулирования предпринимательства. Уже более 10 лет Шотландия, Уэльс, Северная Ирландия и

северо-восток Англии демонстрируют успешное региональное динамическое развитие в производстве автомобилей, электроники, химикатов и в некоторых более традиционных секторах, таких как производство продуктов питания и напитков, одежды и текстиля. В качестве ключевого направления выдвигается расширение форм взаимодействия бизнеса и высшего образования, начинают действовать различные программы государственного финансирования исследований, результатом чего стал рост научных парков и агентств по передаче технологий.

Ещё одним из примеров процесса создания кластеров может служить опыт Японии. Основной отличительной чертой кластера в Японии является ведущая роль крупной компании, которая реализует внутреннюю экономию от масштаба и находится на передовом рубеже новых технологий. Региональный кластер представляет систему связей между определенным количеством крупных и сетью средних и малых предприятий, и в сети наблюдается строгая иерархия.

Зарождению и становлению кластеров способствовала активная политика, проводимая со стороны государства, последнее большое внимание уделяет развитию науки. Все принятые законы по науке, технике и технологиям являлись стратегическими программами развития научной и инновационной сферы страны на длительную перспективу, в число наиболее важных было включено положение о необходимости активизации позиции региональных властей в отношении науки. Государство играло исключительно активную роль в общей координации научно-исследовательских работ в стране. Акцентировалось внимание региональной администрации на важности содействия развитию науки, укрепления сотрудничества между местной промышленностью, высшей школой и государственными научными организациями.

В дальнейшем региональной администрацией был взят курс на инновационные кластеры, которые должны формироваться по местной инициативе. Государственный финансовый план по науке и технологиям предусматривал обеспечение повышения конкурентоспособности промышленных технологий посредством сотрудничества корпораций, правительства и академического сектора. Была разработана Инициатива по поддержке зарождающихся кластеров, которая способствовала формированию административных групп по координации совместных исследований. Поддерживалось создание центров кооперационных исследований при национальных университетах, на материально-технической базе которых реализуются НИОКР по совместным контрактам с промышленностью. Одной из задач этих центров является координация тема-

тики собственных исследований и разработок с целями местной промышленности.

Следует отметить, что в настоящее время в республике уделяется значительное внимание созданию инновационно-промышленных кластеров, что подтверждается усилиями Министерства экономики Республики Беларусь по разработке «Концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь». В этой связи тщательное изучение и определение направлений использования мирового опыта поможет избежать ошибок, неизбежных в силу новизны разрабатываемых и внедряемых мероприятий.

Если использовать уже изученный мировой опыт, то для создания кластеров на территории Республики Беларусь представляется необходимыми:

- организация взаимодействия между органами государственной власти и местного самоуправления, бизнесом и научно-образовательными учреждениями для координации усилий по повышению инновационности производства и сферы услуг, что способствует взаимному совершенствованию и повышению эффективности в работе;
- разработка организационно-экономического механизма стимулирования развития и повышения инновационного потенциала и, в первую очередь, малого и среднего бизнеса, которые формируют в основной массе кластеры и кластерные инициативы и могут являться главными объектами проведения кластерной политики;
- принять программы устройства и развития территорий (областей), создать организационные структуры управления развитием территорий и фонд их обустройства с одной стороны и предусмотреть возможность создания межтерриториальных кластеров с другой;
- активизировать процесс интеграции между высшими учебными заведениями, научными учреждениями, субъектами инновационной инфраструктуры и реальным сектором экономики в целях развития малого инновационного бизнеса;
- принять приоритет горизонтального (межотраслевого и межтерриториального) подхода к привлечению субъектов кластерной группы над вертикальной (отраслевой и строго территориальной) при серьезной поддержке государственных органов управления и местного самоуправления.

В целом, основываясь на опыте зарубежных стран, можно сказать, что инновационно-промышленный кластер можно представить, как точку роста, как ядро инновационно ориентиро-

ванной экономики. А экономика, в которой кластерам отводится главная роль, имеет все шансы

стать конкурентоспособной и привлекательной для инвестиций.

УДК 658

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУТСОРСИНГОВЫХ УСЛУГ

Гурина Е.В., Цвирко М.В.

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Республика Беларусь*

Определение эффективности экономического процесса играет очень важную роль как в целом для предприятия, так и для бесперебойной работы подразделения или группы подразделений, связанного с данным процессом. Поэтому особое значение имеет определение критерия, по которому будет рассчитываться эффективность. В свою очередь важно учитывать и возможность возникновения "слабых мест" в процессе функционирования как экономической системы в целом, так и ее элементов, что позволяет с наименьшими затратами оптимизировать его, например посредством аутсорсинга

Именно такой подход к проблеме определения экономической эффективности позволит наиболее полно раскрыть ее сущность как объективной категории экономической науки, построить количественные критерии определения ценности принимаемых управленческих решений, выявить и агрегировать наиболее существенные параметры функционирования [1].

Любое предприятие состоит из совокупности бизнес-процессов, поэтому необходимо рассчитать какая ожидается эффективность при передаче одно из процессов, его части или группы на аутсорсинг. Главным источником экономии затрат с помощью аутсорсинга является повышение эффективности предприятия в целом и появление возможности освободить соответствующие организационные, финансовые и человеческие ресурсы, чтобы развивать новые направления или сконцентрировать усилия на существующих, требующих повышенного внимания.

Аутсорсинг стал ключевым фактором успеха во многих отраслях экономики, чему способствовали резкие перемены, произошедшие в последние несколько десятилетий в технологиях производства и организации бизнеса. В результате заметно усложнились условия принятия управленческих решений, а главной задачей менеджеров стало обеспечение конкурентоспособности организации. С целью реализации данных требований следует постоянно оценивать используемые технологии и искать пути улучшения показателей эффективности [2].

В мировой предпринимательской практике на аутсорсинг чаще всего передаются такие

функции, как ведение бухгалтерского учета, обеспечение функционирования офиса, переводческие услуги, транспортные услуги, поддержка работы компьютерной сети и информационной инфраструктуры, рекламные услуги, обеспечение безопасности.

Процесс принятия решения о передаче каких-либо функций на аутсорсинг обычно состоит из нескольких этапов. Это: анализ собственных возможностей, анализ возможностей потенциальных компаний-аутсорсеров, подготовка решения, анализ и оценка рисков, принятие решения об использовании аутсорсинга [3].

На первом этапе анализируется структура стоимости работ и услуг, которые предполагается передать на аутсорсинг, вырабатывается стратегия изменения производственного процесса. В случае, если на этом этапе удастся уменьшить издержки и обеспечить конкурентоспособную цену работ и услуг, то в их передаче на аутсорсинг нет необходимости, так как аутсорсинг связан с определенными видами рисков.

На следующем этапе анализируется ситуация на рынке, исследуются возможности компаний-аутсорсеров, динамика цен на работы и услуги, которые предполагается передать сторонним организациям.

Далее проводится сравнение внутренних возможностей и внешних условий, осуществляется построение финансовых моделей. На этом этапе заканчивается процесс накопления и обработки информации, необходимой для оценки эффективности аутсорсинга (в том числе и в денежном выражении) и выбора компании-исполнителя.

Затем на основании специальной методики оценивается экономическая эффективность передачи выполнения определенных работ, услуг сторонним организациям с учетом всех видов рисков, которые возникают при использовании аутсорсинга.

На заключительном этапе руководство компании на основании выполненного расчета экономической эффективности использования аутсорсинга, сопоставления преимуществ и возможных рисков принимает решение о возможности передачи определенных функций на аутсорсинг.

Основным критерием вывода или не вывода процессов на аутсорсинг являются сниже-