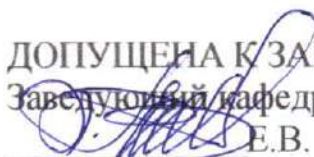


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
 Е.В. Бертош
«15» 05 2025 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

«Совершенствование рекламной кампании ОДО «Металлургическая компания
Промстройметалл»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии
промышленности»

Обучающийся
группы 10502121


(подпись, дата)

П.В. Дрозд

Руководитель


(подпись, дата)

Е.В. Бертош,
канд. экон. наук, доцент

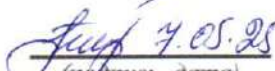
Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам


(подпись, дата)

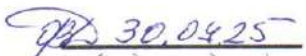
Е.В. Бертош,
канд. экон. наук, доцент

по организации
внешнеэкономической
деятельности


(подпись, дата)

Н.Н. Перепечко

по конструкторско-
технологическим вопросам


(подпись, дата)

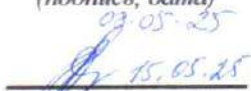
О.В. Дьяченко,
канд. техн. наук, доцент

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


(подпись, дата)

А.Е. Филичёнок

Ответственный за нормоконтроль


(подпись, дата)

Н.В. Дашкевич

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 131 страниц;
графическая часть – 12 листов;
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.

Минск 2025

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 131 с., 30 рис., 36 табл., 25 источников, 3 прил.

УЛУГИ, ЗАКУПКА МЕТАЛЛА, ПЕРЕПРОДАЖА МЕТАЛЛА, МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ, ТЕХНОЛОГИЯ БИЗНЕСА, БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель работы: Совершенствование рекламной кампании ОДО «Металлургическая компания Промстройметалл», проведение анализа технико-экономических показателей и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, расчет показателей эффективности проекта.

Задачи исследования: дать понятие, охарактеризовать виды и инструменты рекламной кампании организации; провести анализ производственно-финансовой деятельности предприятия ОДО «Металлургическая компания Промстройметалл»; проанализировать внешнюю среду предприятия; провести анализ маркетинговой деятельности предприятия; разработать направления совершенствования маркетинговой деятельности ОДО «Металлургическая компания Промстройметалл»; провести расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий.

Объектом исследования является ОДО «Металлургическая компания Промстройметалл».

Предметом исследования является производственно-хозяйственная деятельность ОДО «Металлургическая компания Промстройметалл»

Научная значимость: работа объединяет маркетинговый, финансовый и внешнеэкономический анализ предприятия, что позволяет выявить и обосновать оптимальные стратегии повышения его конкурентоспособности и экономической эффективности.

Практическая значимость полученных результатов состоит в повышении эффективности работы предприятия и улучшении его финансового состояния, которое было достигнуто за счёт совершенствования рекламной кампании.

Методы исследования: анализ, синтез, сравнение, сопоставление и др.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине информационно-рекламная деятельность / Аснович Н. Г. Режим доступа: https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/5201/Informacion_no_reklamnaya_deyatelnost.pdf?sequence=1&isAllowed=y
2. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине инновационные инструменты рекламы / Гулинович О. Д. Режим доступа: https://elib.psu.by/bitstream/123456789/38258/3/Larionov_%D0%AD%D0%A3%D0%9C%D0%9A.pdf
3. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине информационно-рекламная деятельность / Аснович Н. Г. Режим доступа: https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/5201/Informacion_no_reklamnaya_deyatelnost.pdf?sequence=1&isAllowed=y
4. Рекламная кампания [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://sendpulse.com/ru/support/glossary/advertising-campaign>
5. Рекламная кампания [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.zenithmedia.com/wp-content/uploads/2018/03/Adspend-forecasts-executive-summary.pdf>
6. Рынок цифровой рекламы 2023 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/digital-advertisingglobal-market>
7. Лунаева, Е. А. Цифровой маркетинг : учеб. пособие / Е. А. Лунаева, Н. П. Реброва. – М. : Прометей, 2021
8. Влияние цифровой рекламы на решения потребителей о покупках [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/304181571_THE_IMPACT_OF_DIGITAL_ADVERTISING_ON_CONSUMER_PURCHASE_DECISION
9. Инструменты цифрового маркетинга [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://sproutsocial.com/insights/digital-marketing-tools/#socialmedia-marketing-tools>
10. Реклама в интернете [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/e-mail-rassylka-kak-effektivnyy-market-ingovyuy-instrument/viewer>.
11. Telegram Ads [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://promote.telegram.org>
12. Пособие по дипломному проектированию для студентов специальности «Экономика и управление на предприятии» Пособие-ДП-ЭКОН-в.01-2025.pdf / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Бизнес-администрирование»; сост.: Бертош Е.В., к.э.н., доцент, Грицевич С.А., Дьяченко О.В., к.т.н., доцент, Ивашутин А.Л., к.э.н., доцент, Коган А.А., к.э.н., доцент, Корнилова К.И., Монтик О.Н., к.э.н., доцент, Петровская Т.А., Подупейко А.А., Сорокина А.И., к.пед.н., доцент, Устинович И.В., к.э.н., доцент, Филиченко А.Е., Шевченко С.В., Сиренко А.И. [Электронный ресурс]

13. Станки и оборудование: стоковые фотографии и изображения без лицензионных платежей [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.istockphoto.com/ru/search/2/imagefilm?phrase=%D1%81D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%BA%20%D1%81%20%D1%87%D1%83&page=1>
14. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: Методическое пособие по дипломному проектированию для студентов экономических специальностей / А.Д. Маляренко. – Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2004 – 119 с.
15. Чигринова, Н.М. Конструкторско-технологическое обеспечение производства / Н.М. Чигринова, О.В. Дьяченко / Учебно-методическое пособие для студентов специальностей 1–27 03 01 – Управление инновационными проектами промышленных предприятий, 1–27 03 02 – Управление дизайн – проектами на промышленном предприятии, 1–36 20 03 – Торговое оборудование и технологии, 1 -52 04 01 – Производство экспозиционно-рекламных объектов, Минск 2022. – 142 с.
16. Аснович, Н.Г. Значение и сущность применения цифровых технологий в маркетинге / Аснович Н. Г. // Практ. маркетинг. – 2019. – № 10. – С. 246.
17. Национальный статистический портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>.
18. Шевченко, Д.А. Цифровой маркетинг: обзор каналов и инструментов / Д.А. Шевченко // Практический маркетинг. – 2019. – № 10. – С. 29–37.
19. Закон Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=v19202020>.
20. Цифровой маркетинг: особенности и преимущества [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.adventum.ru/articles/marketing-i-reklama/digital-marketing/>.
21. Цифровой маркетинг: задачи, каналы, инструменты, этапы [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://dasreda.ru/media/marketing/cifrovoj-marketing/>.
22. Что происходит на digital-рынке Беларуси [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://wunder-digital.by/chto-proishodit-na-digital-rynke-belarusi>.
23. Официальный сайт ОДО «ПромСтройМеталл» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://psmet.by/>.
24. Официальный сайт ООО «Чита-металлопрокат» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://chita-metallprokat/>.
25. Реклама в интернете [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://sendpulse.com/ru/support/glossary/advertising>.