

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

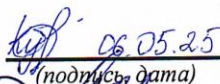
ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Е.В. Бертош
«16» 05 2025 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

«Повышение эффективности функционирования ОАО «МТЗ» на основе
расширения рынков сбыта»

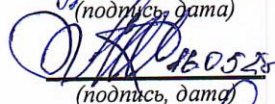
Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии
промышленности»

Обучающийся
группы 10502121


(подпись, дата)

А.В. Куделко

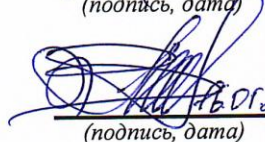
Руководитель


(подпись, дата)

Е.В. Бертош,
канд. экон. наук, доцент

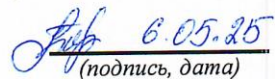
Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам


(подпись, дата)

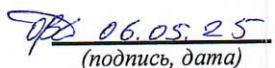
Е.В. Бертош,
канд. экон. наук, доцент

по организации
внешнеэкономической
деятельности


(подпись, дата)

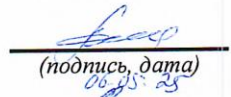
Н.Н. Перепечко

по конструкторско-
технологическим вопросам


(подпись, дата)

О.В. Дьяченко,
канд. техн. наук, доцент

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


(подпись, дата)

А.Е. Филиченок

Ответственный за нормоконтроль


(подпись, дата)

Н.В. Дашкевич

Объем работы:
расчетно-пояснительная записка – 201 страниц;
графическая часть – 13 листов;
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.

Минск 2025

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 201 с., 56 рис., 56 табл., 22 источника, 5 прил.

РЫНКИ СБЫТА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПРОИЗВОДСТВО, ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЭКПОРТ, ИМПОРТ

Цель работы: разработка мероприятий по повышению эффективности функционирования ОАО «МТЗ» на основе расширения рынков сбыта.

В соответствии с целями работы были поставлены следующие задачи:

- дать характеристику внешнеэкономической деятельности и способов ее оценки;
- дать анализ производственно-финансовой деятельности предприятия;
- проанализировать деятельность организации по реализации продукции ОАО «МТЗ» на внутреннем и внешнем рынках;
- обосновать выход предприятия на новые рынки сбыта;
- представить расчёт экономической эффективности от реализации продукции предприятия на новых рынках сбыта.

Объектом исследования выступает ОАО «МТЗ».

Предмет исследования – производственно-хозяйственная деятельность ОАО «МТЗ».

Научная значимость: изучены теоретические основы внешнеэкономической деятельности и способов ее оценки; проанализирована производственно-финансовая деятельность предприятия, разработана документация по реализации внешнеэкономической деятельности на английском языке, разработана конструкторско-технологическая документация, проанализированы мероприятия по охране окружающей среды предприятием.

Практическая значимость полученных результатов состоит в повышении эффективности работы предприятия и улучшения его финансового состояния, которое было достигнуто путем выхода предприятия на новый рынок Бразилии и выпуска новых моделей тракторов.

Методы исследования – общенаучные: анализ, сравнение и сопоставление; специальные: свод-анализ.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бертош, Е.В. Пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / Е.В. Бертош. – Минск : БНТУ, 2025. – 25 с.
2. Внешнеэкономическая деятельность. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/bank-dannykh-biznes-/pravovye-osnovybiznesa/vneshneekonomicheskayadeyatelnost/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost/>.
3. Соркин, С.Л. Эффективность внешнеэкономической деятельности: понятие, измерение и оценка: моногр. / С.Л. Соркин. – Гродно : ГрГУ, 2020. – 130 с.
4. Внешняя торговля. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/>.
5. Медведев, И.В. Внешняя торговля Республики Беларусь: статистический буклет / И.В. Медведева. – Минск, 2022. – 10 с.
6. Оценка эффективности ВЭД. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/85562/1/Prots_45_54.pdf.
7. Методика оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/50257/metodika_ocenki_ehffektivnosti_vneshneekonomicheskoy_deyatelnosti.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
8. Васильева, О.Н. Модели и методы материального стимулирования. Теория и практика [Текст]: учебное пособие / О.Н. Васильева. – М. : Ленанд, 2017. - 288с.
9. Быков В., Пичко Н. Корпоративная культура в системе социально-трудовых отношений //Общество и экономика / В. Быков. – Минск, 2015. – 136 - 144 с.
10. Васильева, О.Н. Модели и методы материального стимулирования. Теория и практика / О.Н. Васильева. - М.: Ленанд, 2017. - 290с.
11. Бизнес-план развития ОАО «Минский тракторный завод» на 2021 год. – 118 с.
12. Внешнеэкономическая деятельность. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/52348>.
13. Виды экономической деятельности. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. - Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>.
14. Каталог продукции ОАО «МТЗ». [Электронный ресурс]. – Электронные данные. - Режим доступа: <https://belarustractors.com/production/>.

15. Пояснительная записка ОАО «МТЗ»: отдел ПЭУ – Минск: МТЗ, 2023. – 20 с.
16. John Deere. Сельскохозяйственная техника и комплектующее. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. - Режим доступа: <https://www.deere.com/en/index.html>.
17. New Holland. Сельскохозяйственная техника и комплектующее. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. - Режим доступа: <https://www.newholland.com/Pages/GeoLoc.html>.
18. Системы менеджмента и качества: Госстандарт – Минск. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. - Режим доступа: <https://mshp.gov.by/uploads/Files/ochrtrud/recomdaciai/stb9001.pdf>.
19. Луговой, А.О. Сущность, методы оценки и пути повышения конкурентоспособности предприятия / А. О. Луговой. Сборник материалов 78-й студенческой научно-технической конференции, секция «Инженерная экономика», - Минск: БНТУ, 2022. – 110-112 с.
20. Система менеджмента качества ОАО «МТЗ». [Электронный ресурс]. – Электронные данные. - Режим доступа: <https://belarustractors.com/corporate/quality-management/>.
21. Маляренко А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: Методическое пособие по дипломному проектированию для студентов экономических специальностей / А.Д. Маляренко. – Мн.: ВУЗ-ЮНИТИ, 2004 – 119 с.
22. Каталог металлорежущих станков и кузнечно-прессового оборудования [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://stanki-katalog.ru/>.