

РОЛЬ СМИ И ВОЛОНТЕРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ИНФОРМИРОВАНИИ И ЛИКВИДАЦИИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

**Филиппович Е.П., Козловский Д.О., Кирьяненко М.В., студенты
Научный руководитель Кляусова Ю.В.
Белорусский национальный технический университет, Беларусь**

В данной статье описываются примеры взаимодействия средств массовой информации и волонтерских организаций при различных чрезвычайных ситуациях (ЧС), также рассматриваются новые возможности для профилактического информирования населения в социальных сетях.

Ключевые слова: ЧС, ликвидация, оповещение, информирование, социальные сети, МЧС, волонтеры.

Введение. Чрезвычайные ситуации (ЧС) — это события, которые могут быть связаны с природными катастрофами, техногенными авариями, экологическими угрозами или эпидемиями. Важно, что для эффективной ликвидации последствий и минимизации ущерба от ЧС необходимо оперативное информирование населения и активное вовлечение различных организаций, в том числе СМИ и волонтерских структур [1]. Роль средств массовой информации и волонтерских организаций в Беларуси в этих процессах становится особенно значимой, поскольку они являются связующим звеном между официальными государственными органами и населением. Медиаплатформы обеспечивают население актуальной информацией, а волонтерские организации, в свою очередь, оказывают непосредственную помощь пострадавшим и принимают участие в ликвидации последствий ЧС.

Роль СМИ в информировании и ликвидации ЧС. В Республике Беларусь средства массовой информации играют ключевую роль в информировании населения в случае чрезвычайных ситуаций [2]. Одной из важнейших задач СМИ является оперативное и достоверное распространение информации о возникших угрозах и действиях, которые необходимо предпринять для обеспечения безопасности. Примером эффективной работы СМИ в условиях ЧС является информационная кампания, проведенная в Беларуси во время стихийных бедствий, таких как наводнения или зимние штормы. Например, в 2013 году, 12 лет назад, 15 марта, на Беларусь обрушился сильнейший циклон «Хавьер». Снег, сопровождавшийся сильным ветром, со страшной силой ближе к обеду стал накрывать Минск. На борьбу со снежной стихией вышли дорожные и коммунальные службы города. Если утром на работу люди добирались без особых проблем, то уже в конце трудового дня возвращаться стало проблематично. Тротуары и дороги занесло настолько, что

идти пешком и двигаться за рулем было очень сложно. Скорость машин составляла порядка 20–30 км/ч. Не обходилось без ДТП, серьезных заторов. Ситуацию усугубляло и то, что многие водители бросали личный транспорт на проезжей части, отчего становилось еще более проблематично двигаться другим [3].

Телевидение, радио и интернет-ресурсы оперативно сообщали о закрытии дорог, изменениях в графиках движения транспорта и мерах предосторожности. Важным моментом является то, что СМИ в Беларуси также сообщают не только об угрозах, но и о действиях государственных служб, что позволяет населению понимать, что предпринимается для ликвидации последствий. Кроме того, в ситуации, когда имеет место радиационная угроза или химическое загрязнение, СМИ обязаны предоставлять точные и своевременные инструкции по эвакуации, защите и поведению [4]. Важной частью работы СМИ является также работа с социальными сетями, где оперативно передается информация от официальных источников и волонтеров [2].

Ответственность СМИ в условиях ЧС состоит в предоставлении точной, не искаженной и проверенной информации, чтобы избежать паники и недоразумений. СМИ должны придерживаться принципов объективности, не поддаваться на сенсационные слухи и учитывать моральные аспекты при освещении трагических событий.

Также, с развитием социальных сетей, таких как TikTok, Telegram и Instagram, возможности оперативного информирования населения значительно расширились. Например, аккаунты белорусских министерств (МЧС, ролики которого часто становились вирусными и привлекали внимание не только пользователей Республики Беларусь) и ведомств (Госавтоинспекция, в роликах которой разъясняются различные спорные ситуации на дорогах, а также проходит информирование об изменениях в правилах дорожного движения. В том числе аккаунты есть у ВВ МВД РБ, пограничной службы). TikTok активно используются для публикации коротких видеороликов с инструкциями по безопасности и рекомендациями по поведению в кризисных ситуациях. Эти платформы привлекают молодежь, повышая общий уровень осведомленности.

Отдельно стоит отметить использование системы СМС-уведомлений, которая в Беларуси зарекомендовала себя как эффективный инструмент оперативного информирования. В случае стихийных бедствий, аварий или иных угроз население получает краткие сообщения с важной информацией, такой как предупреждения о погодных условиях, инструкции по эвакуации или номера горячих линий. Примеры успешного применения СМС-оповещений включают своевременные предупреждения о надвигающихся штормах, что позволило людям заранее подготовиться и избежать опасности.

Роль волонтерских организаций в ликвидации ЧС. Волонтерские организации в Республике Беларусь играют не менее важную роль в ликвидации

последствий ЧС. Волонтеры, в зависимости от ситуации, могут оказывать различные виды помощи: от эвакуации пострадавших до предоставления медицинской помощи и психологической поддержки [1].

Волонтерские организации активно работают в рамках гражданской обороны, помогая в обеспечении убежищ, в организации сборов гуманитарной помощи и в восстановительных работах после стихийных бедствий или техногенных аварий. Примером успешной работы волонтеров является помощь, во время ликвидации последствий радиационных угроз на территории, пострадавшей от Чернобыльской катастрофы, а также участие в ликвидации последствий крупных наводнений и лесных пожаров [3].

Сотрудничество волонтеров с государственными и местными органами власти способствует более скоординированному реагированию на ЧС [1]. Волонтеры, в свою очередь, часто имеют более гибкие структуры и могут оперативно вмешиваться в ситуацию, дополняя работу государственных служб. Важным аспектом является также психологическая помощь, которую волонтерские организации могут оказывать пострадавшему населению, помогая справиться с травмами и стрессом.

В Беларуси активно функционируют такие организации, как «Красный Крест», «Белорусский Союз Молодежи», а также многочисленные локальные группы, оказывающие помощь на местах, особенно в условиях природных катастроф [1].

Взаимодействие СМИ и волонтерских организаций. Сотрудничество СМИ и волонтерских организаций в условиях ЧС в Беларуси становится важным элементом эффективного реагирования на кризисные ситуации. СМИ способствуют распространению информации о деятельности волонтеров, их потребностях и возможностях оказания помощи, что повышает осведомленность населения и стимулирует участие граждан в волонтерской деятельности [2].

Вместе с тем, волонтерские организации могут предоставить СМИ актуальную информацию о текущей ситуации, что позволяет эффективно и оперативно донести важные сообщения до широкого круга людей. В случае массовых эвакуаций или катастрофических последствий ЧС, СМИ и волонтерские организации могут эффективно сотрудничать для обеспечения безопасности населения, улучшения логистики помощи и координации работы.

Примером успешного взаимодействия является инициатива по сбору средств для пострадавших от природных катастроф, когда СМИ активно информируют об акциях, а волонтеры занимаются организацией пунктов сбора помощи и распределением ресурсов.

Заключение. СМИ и волонтерские организации в Республике Беларусь играют важную роль в реагировании на чрезвычайные ситуации. Во время ЧС они помогают обеспечить население необходимой информацией, что

способствует снижению уровня угроз и паники. Волонтеры активно участвуют в ликвидации последствий катастроф, оказывают помощь пострадавшим и восстанавливают пострадавшие районы. Роль СМИ заключается в своевременном и точном информировании общественности, а волонтерские организации дают возможность оперативно вмешиваться в ситуации и оказывать помощь там, где она необходима. Взаимодействие этих двух структур повышает эффективность ликвидации последствий ЧС и спасения жизней людей. Важно, чтобы в будущем сотрудничество между государственными структурами, СМИ и волонтерами продолжало развиваться, что позволит еще более эффективно реагировать на вызовы, связанные с ЧС.

Список литературы

1. Белорусский Красный Крест. «Роль волонтеров в ликвидации последствий ЧС». Минск, 2019.
2. Иванов В.А. «СМИ и чрезвычайные ситуации: ответственность и этика». Минск, 2018.
3. Григорьева Е.Н. «Гражданская оборона и волонтерские организации в Беларуси». Минск, 2020.
4. Указ Президента Республики Беларусь «О чрезвычайных ситуациях и гражданской обороне», 2015.

УДК: 504.064

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛИ РАСЧЕТА ВЫБРОСОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА В ЗОНЕ ДЕЙСТВИЯ НАИБОЛЕЕ НАГРУЖЕННЫХ АВТОМАГИСТРАЛЕЙ

Филонычев А.А., аспирант

Научный руководитель Тунакова Ю.А.

Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Россия

Рассмотрены способы расчетной оценки уровня загрязнения атмосферного воздуха в зоне действия автомагистралей. Предложена модель расчета приземных концентраций компонентов выбросов от передвижных источников загрязнения. Произведена оценка сходимости результатов, полученных по авторской модели и с помощью программы COPERT.

Ключевые слова: автомобильный транспорт, выбросы, модель расчета, сходимость, адекватность

На сегодняшний день на территории большинства крупных городов, объем выбросов от передвижных источников загрязнения достигает 80%. Однако не проводятся систематические наблюдения за качеством атмосферного