

УДК 658.7

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ ПРОЕКТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ЗАКУПКАХ ПОДРЯДНЫХ РАБОТ**

О.В. ДИДКОВСКАЯ<sup>1</sup>, В.А. САКСАГАНСКАЯ<sup>2</sup>

<sup>1</sup> д.э.н., профессор, заведующий кафедрой стоимостного  
инжиниринга и технической экспертизы зданий и сооружений

Академии строительства и архитектуры

Самарский государственный технический университет

<sup>2</sup> студент УК-21 Академии строительства и архитектуры

Самарский государственный технический университет

г. Самара, Российская Федерация

*Аннотация. Исследователями представлены предложения по созданию в проектных организациях службы маркетинга, выполняющей функции, связанные с поиском, анализом и оценкой запрашиваемых услуг на разработку проектных работ по строительству, реконструкции объектов капитального строительства. Подобная организационная и управляющая структура предприятия будет способствовать эффективности ее продвижения на рынке строительных услуг по проектным работам в Российской Федерации.*

*Ключевые слова: проектирование, проектная документация, проектная организация, мониторинг закупочных услуг, кадровое обеспечение, цифровизация строительной отрасли.*

## **THE EFFECTIVENESS OF THE PROJECT ORGANIZATION'S PARTICIPATION IN THE PROCUREMENT OF CONTRACT WORKS**

O.V. DIDKOVSKAY<sup>1</sup>, V.A. SAKSAGANSKAY<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Cost Engineering and Technical Expertise of Buildings and Structures of the Academy of Construction and Architecture

Samara State Technical University

<sup>2</sup> students of the UK-21 Academy of Construction and Architecture

Samara State Technical University

Samara, Russian Federation

*Annotation. The researchers presented proposals for the creation of a marketing service in design organizations that performs functions related to the search, analysis and evaluation of requested services for the development of design works on construction and reconstruction of capital construction facilities. Such an organizational and management structure of the enterprise will contribute to the effectiveness of promotion in the market of construction services for design work in the Russian Federation.*

*Keywords: design, project documentation, project organization, monitoring of procurement services, staffing, digitalization of the construction industry.*

Реализация инвестиционно-строительного проекта связана с участием в нем сотен, а иногда и тысяч субъектов строительной отрасли. Немаловажную роль в процессе создания строительной продукции играют предприятия и организации, выполняющие работу по подготовке проектной и рабочей документации (ПД, РД). Именно от качественного и на профессиональном уровне подготовленного проекта во многом зависит успех стройки.

Так, согласно законодательству о градостроительной деятельности одним из факторов выдачи разрешения на ввод объекта в эксплуатацию является:

*«9) заключение органа государственного строительного надзора ... о соответствии построенного, реконструированного объекта капитального строительства ... требованиям проектной документации ...».* [1]

Анализируя процедуру вхождения проектных организаций в многогранный процесс создания объекта капитального строительства, можно сделать вывод, что зачастую действия по поиску заказчика на исполнение договора (контракта) в части формирования проекта осуществляется по принципу «авось повезет».

Руководство строительной отраслью Российской Федерации серьезно обеспокоено качеством выпускаемой проектной документации, необходимой для осуществления работ по строительству и реконструкции объектов капитального строительства.

Объяснять эту ситуацию можно с разных сторон и ракурсов, углубляясь в более жесткие требования, предъявляемые в современных условиях к строительному проектированию; формируемая заказчиком заниженная (по мнению проектировщиков) стоимость

работ по подготовке проектной документации, определяемую по сметным нормативам и т.п.

Подготовка качественной проектной продукции требует от исполнителей профессиональных подходов, которые сопряжены с учетом множества требований как законодательного, нормативного, методического уровней, высокой степени компетенций, знаний, опыта коллектива, технического оснащения организации, так и обладанием информацией в сфере активного поиска заказов и предложений от инвесторов, заказчиков на заключение договоров (контрактов).

Однако, если обратиться к статистическим данным о наличии действующих проектных организаций, удержавших свой статус с Советского периода, на территории Российской Федерации, то окажется, что их осталось единицы в каждом субъекте. К тому же полноценные предприятия, институты, способные подготовить проектную и рабочую документации в полном объеме, получить положительное заключение экспертизы, сохранились исключительно в отраслевых корпорациях (ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Газпром нефть», Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», ПАО «Газпром» и т.п.). Десятки тысяч небольших организаций, численностью 10-20 человек в штате, получили право заключать контракты (договоры) на проектные и изыскательские работы в инвестиционно-строительной сфере, но, к сожалению, выдержать конкуренцию в современных условиях на получение заказов на рынке проектных работ для них очень проблематично [2].

Вместе с тем этим многочисленным экономическим субъектам надо как-то выживать и приспособливаться к реалиям современных требований, предъявляемым к проектным работам.

Чем отличаются проекты, в чем их специфика с точки зрения функционально-технологических особенностей проектируемых объектов, каковы специфические отличия работ по подготовке ПД, влияющие на архитектурные, конструктивные и инженерно-технические решения стройки, что наиболее важно для принятия решения выйти на закупочные процедуры по заключению договора (контракта) на разработку ПД?

Ответы на эти вопросы погружены в нормативно-творческий процесс изучения всей глубины технологии строительного проектирования, наличие грамотной управленческой структуры организации и

мобильность в принятии решения, способность адаптироваться к требованиям заказчиков по новым проектам.

В настоящей публикации рассматриваются три направления, которые на взгляд авторов наиболее актуальны в свете современных требований, предъявляемых к проектным работам для повышения эффективности, получения выгодных контрактов и повышения уровня управленческого потенциала в компании, которые смогут помочь выйти на профессиональный уровень поиска заказчиков.

Проанализировав структуру нескольких десятков проектных организаций, оказалось, что в их системе отсутствует служба, в функциональные обязанности которой входит поиск заказов и продвижение проектной продукции на рынке строительных услуг.

Предлагаем рассмотреть три направления деятельности предлагаемого подразделения предприятия, которые на наш взгляд будут нести основную нагрузку для решения эффективного участия в закупке подрядных работ (рисунок 1).



Рисунок 1 – Направления деятельности службы маркетинга

### **1. Мониторинг закупок проектных работ.**

Деятельность службы маркетинга в части мониторинга закупочного процесса подрядных работ по строительному проектированию позволит ответить на вопросы:

Где искать? Для каких заказчиков? Цена вопроса и сроки исполнения контрактов (договоров)?

Вектор этого направления должен осуществляться на основе поиска информации, анализа и оценки полученных данных по планируемым заказам на разработку проектной документации на максимально возможных открытых электронных площадках в сфере закупок подрядных работ по направлениям (рисунок 2):



Рисунок 2 – Мониторинг закупок проектных работ

– за счет каких источников будет осуществляться финансирование объекта – бюджетов бюджетной системы (федеральный, региональный, муниципальный), бюджета корпораций отраслевой принадлежности (Росатом, РЖД, Газпром, Алроса т.д.), средств частного инвестора;

- величина начальной (максимальной) цены контракта;
- порядок финансирования (наличие аванса, условия обеспечения контракта);
- дата заключения контракта, срок исполнения обязательств;
- наличие условий по получению положительного заключения экспертизы (государственной, негосударственной), проверке сметной стоимости на предмет достоверности ее определения.

## 2. Техническое оснащение организации

Требования современного законодательства России в сфере градостроительства обозначили необходимость цифровизации строительного проектирования в соответствии с национальной программой «Цифровая экономика Российской Федерации» [3]. Обозначенная программой необходимость использования в строительном проектировании технологии информационного моделирования (ТИМ) направлена на ускорение процессов реализации проекта, а также упрощение взаимодействия исполнителей различных этапов подготовки ПД.

Проблемы внедрения цифровых строительных технологий в отрасли, переход на платформу цифрового проектирования безусловно требуют от организаций вливания значительных финансовых затрат на пополнение оборудования и приобретение специализированного программного обеспечения, на модернизацию технических устройств и IT-технологий (рисунок 3).



Рисунок 3 – Техническое оснащение организации

Однако этим не ограничиваются сдерживающие факторы запуска ТИМ-технологий. Проектировщики должны задуматься о немаловажном направлении перестройки механизма управления проектными работами – кадровое планирование.

### 3. Кадровое планирование.

Подготовка ПД сопряжена с участием нескольких десятков специалистов различных направлений профессиональной подготовки для отрасли строительства, к которым предъявляются повышенные требования по профессиональной направленности, уровню и составу компетенций.

Кадры являются важным аспектом освоения цифровизации проектирования в строительной отрасли. Грамотные решения кадрового вопроса с позиции оценки подготовленности специалистов, находящихся в штате организации, наличия банка данных о профессионалах, привлечение которых возможно по договорам ГПХ, перспективы повышения квалификации будут так же способствовать внедрению цифровых изменений в строительстве.

Вопросы, на которые может помочь ответить развитие этого направления службы маркетинга (рисунок 4):



Рисунок 4 – Кадровое планирование

- анализ и оценка профессионального кадрового потенциала;
- анализ знаний и компетенций сотрудников–специалистов в штате организации для исполнения контрактов;
- перспективы повышения квалификации под новые направления в проектировании, переход на более высокие уровни сложности объектов;
- возможность привлечения недостающих сотрудников по специальным разделам проекта на условиях договоров ГПХ;
- оптимальный подбор сотрудников для грамотного исполнения той части проектной документации, которая должна быть подготовлена в соответствии с техническим заданием Заказчиком;
- критерии отбора специалистов в проектной организации для выполнения конкретного договора (контракта).

В ходе организации работы отдела по этому направлению могут быть решены следующие задачи в части анализа и оценки знаний и проектных компетенций, состоящих в штате и привлекаемых специалистов:

- необходимое профильное образование по направлению подготовки для выполнения работ по разделам ПД;
- опыт практической работы в проектных организациях;
- получение информации об участии в проектах, получивших положительное заключение государственной и негосударственной экспертиз;
- владение современными методами проектирования;
- включения в реестр специалистов по проектированию (ГИП, ГАП);
- возможность и необходимость направления сотрудников на повышение квалификации с целью участия в проектах повышенной сложности и отраслевой направленности.

**Вывод.** Пришедшие на смену традиционным приемам проектирования цифровые технологии, более жесткие требования, предъявляемые к проектной продукции в соответствии с законодательными и нормативными правовыми актами в сфере градостроительства, все возрастающие критерии подборки компетентных специалистов ставят перед отраслью в целом и проектными организациями в первую очередь задачи по перестройке производственного процесса и менеджмента в организационной структуре предприятия с целью повышения эффективности, продуктивности и качества выполнения работ по проектированию объектов. Без решения этих задач по продвижению проектных предприятий на лидирующие позиции на строительном рынке становятся невозможным.

## ЛИТЕРАТУРА

1. «Градостроительный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 08.08.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2024) [Электронный ресурс]. URL: <https://ovmf2.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=471026&dst=0&edition=etD&rnd=CBtcVA#XwHdUVUMbpRqrDI71> (дата обращения: 29.11.2024).

2. Васин М. В. Развал проектно-изыскательских институтов. Часть 1. Экскурс в историю отрасли [Электронный ресурс]. URL: <https://geoinfo.ru/product/vasin-mihail-vasilevich/razval-proektno->

izyskatelskih-institutov-chast-1-ehkskurs-v-istoriyu-otrasli-42448.shtml  
(дата обращения: 29.11.2024)

3. «Цифровая экономика РФ» [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения: 29.11.2024)

## REFERENCES

1. «Urban Planning Code of the Russian Federation» dated 12.29.2004 No. 190-FZ (as amended on 08.08.2024) (with amendments and additions, vol. effective from 09/01/2024) [Electronic resource] URL: <https://ovmf2.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=471026&dst=0&edition=etD&rnd=CBtcVA#XwHdUVUMbpRqrDI71> (date of application: 29.11.2024)

2. Vasin M. V. The collapse of design and survey institutes. Part 1. An excursion into the history of the industry [Electronic resource] URL: <https://geoinfo.ru/product/vasin-mihail-vasilevich/razval-proektno-izyskatelskih-institutov-chast-1-ehkskurs-v-istoriyu-otrasli-42448.shtml> (date of application: 29.11.2024)

3. «Digital Economy of the Russian Federation» [Electronic resource] URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (date of application: 29.11.2024)