

УДК 338.48

ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Ю.В. СЕМАШКО¹, Д.А. АЛИШКЕВИЧ², Д.В. БРАДИНСКАЯ³

¹ст. преподаватель кафедры «Менеджмент»

^{2,3}студенты кафедры «Менеджмент»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В представленном научном исследовании предполагается определить положительный эффект от использования инноваций в туризме. Современная туристическая отрасль считается одной из самых значимых в мире, что побуждает большинство стран активно расширять данный сектор экономики, в том числе используя инновационные продукты. Такой подход способен стать решением проблемы спада в индустрии туризма, спровоцированной политическими, экономическими и социальными кризисами.

Ключевые слова: туризм, индустрия туризма, инновация, инновация в туризме, конкурентное преимущество.

INNOVATIVE SOLUTIONS AS A FACTOR DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY

Yu.V. SEMASHKO¹, D.A. ALISHKEVICH², D.V. BRADINSKAYA³

¹Senior Lecturer of the Department «Management»

^{2,3} students of the Department «Management»

Belarusian National Technical University
Minsk, Republic of Belarus

Annotation. The presented scientific research intends to determine the positive effect of using innovations in tourism. The modern tourism industry is considered one of the most significant in the world, which encourages most countries to actively expand this sector of the economy, including using innovative products. This approach can be a solution to the problem of decline in the tourism industry, provoked by political, economic and social crises.

Key words: tourism, tourism industry, innovation, innovation in tourism, competitive advantage.

Современный уровень развития инноваций позволяет говорить о том, что страны и отрасли, разрабатывающие и использующие, новые технологии и продукты, получают дополнительные преимущества в конкурентной борьбе. Отрасль, внедряющая инновации, быстро адаптируется к подвижной внешней среде и привыкает к новым рыночным условиям.

Туризм – один из самых зависимых от внешних изменений сегментов экономики. Данный факт указывает на необходимость проведения постоянного анализа новых предложений в сфере инноваций, которые можно использовать для минимизации рисков или для получения дополнительных конкурентных преимуществ.

Одной из определяющих предпосылок инновационной эволюции туризма стали научно-технический прогресс, а также, последовавшая за ним, глобализация. Можно сказать, что эти процессы послужили катализатором внедрения инноваций в сферу туризма, позволивших избежать нежелательных провалов отрасли, а также поддерживать её жизнеспособность.

Инновация – это любое действие, которое максимизирует эффективность технологических и организационных процессов производства и обмена на основе улучшения качества или преобразования, востребованного на рынке [1].

Инновации в туризме напрямую связаны с разработкой, созданием и модернизацией туристических продуктов, внедрение которых позволит данной отрасли и уровню предложения в ней перейти на более высокую ступень развития.

Анализ научной литературы, касающейся интеграции инноваций в сферу туризма позволяет сделать вывод о наличии достаточно высокого интереса к изучению данного вопроса и, как следствие, о дифференциации методологических подходов к проблемам становления инновационного туризма. Исходя из этого, объектом исследования является туризм как многогранное социально-экономическое явление современного общества.

Цель данной научной работы заключается в определении степени влияния инноваций на прогресс в индустрии туризма.

Концептуальной основой исследования являются наработки известных зарубежных авторов, рассматривавших инновации как социально-экономическое явление. Особое внимание данному вопросу уделяли П. Друкер, М. Портер и Й. Шумпетер.

Изучением наиболее актуальных направлений развития инноваций в туризме на современном этапе занимались такие авторы, как М. Форест, Д. Бухалис, А. М. Хьялагер и М. Отгенбахер.

Инновации в туризме - относительно новое направление научных исследований, впервые появившееся в 1980-х годах прошлого столетия в результате энергичного скачка в спросе на услуги мирового туристического рынка и необходимости удовлетворения появившихся запросов, как со стороны потенциальных потребителей, так и со стороны представителей туристического бизнеса. К концу XX века туристический сегмент занял по значимости третье место, пропустив вперед лишь нефтехимическую и машиностроительную отрасли, а в сфере услуг индустрия туризма оказалась на первом месте. Такая расстановка вызвала дополнительный интерес и усилила внимание мирового сообщества к инновационным решениям в туризме.

Современная трактовка понятия «инновация в туризме» предполагает «качественно новый способ производства туристического продукта, его реализации или креативное действие на туристическом рынке, которое имеет целью привлечь туриста, удовлетворить его потребности и одновременно принести доход туристической организации» [2].

За последние двадцать лет исследования, проводившиеся в сфере мировой индустрии туризма, позволили систематизировать полученные результаты и выделить следующие основные направления изучения инновационной проблематики в туризме:

- базовые основы инновационной деятельности в туризме;
- экономическое обоснование использования инноваций в туристической сфере;
- маркетинговые инновации в туризме;
- корреляция между применением инноваций в сфере туризма и ростом конкурентоспособности отрасли;
- развитие инноваций в определенных туристических сегментах (транспорт, гостиничный бизнес, СПА и т.д.).

Республика Беларусь, как и другие страны, старается активно развивать экономику туризма, так как данный сегмент рынка при должной организации способен стать высокопотенциальным. В 2015 году доля туризма в ВВП Республики Беларусь составляла 0,5 %, но по итогам 2023 года этот показатель повысился уже до 2 %, с учетом негативного воздействия пандемии и введения санкций рядом европейских государств. В 2024 году прогнозировался рост доли туризма в структуре внутреннего валового продукта страны. По оценкам экспертов её величина должна составить от 2,5 % до 3 %. Национальной стратегией развития туризма в Беларуси предусмотрено увеличить к 2035 году долю туризма в ВВП до 3,1 %, что в очередной раз подтверждает значимость данной отрасли для экономического развития республики [3].

В течении последних трех лет ряд ограничений – следствий незапланированных изменений внешней среды - оказали негативное влияние на развитие как въездного, так и выездного туризма Республики Беларусь. Как следствие, в стране активно начал развиваться внутренний туризм. За 2023 год гражданами Республики в пределах страны было совершено 19 841,2 туристических поездок, что превысило показатель 2022 года на 15,6 % [4].

В настоящее время одним из направлений, способным обеспечить устойчивое функционирование туристической отрасли Беларуси, может стать агроэкотуризм, позиционирующийся не как разновидность отдыха, а как инструмент модернизации сельских регионов. Становление данного сегмента началось в 2002 году и за последние двадцать лет сельский туризм был подвергнут ряду трансформаций в процессе своей эволюции.

Первый этап, с 2002 по 2010 гг., связан с формированием нормативно-правовой базы и развитием региональной инфраструктуры. В данный период времени был издан Указ Президента Республики Беларусь № 372, разработанный в целях защиты интересов предпринимателей, занятых организацией досуга в сельской местности, а также были созданы условия наибольшего благоприятствования экономической и социальной активности населения, проживающего в деревнях, селах и на хуторах.

На втором этапе создавался региональный продукт и формировались партнёрские отношения как система «владелец агроэкотуризма – ОАО «Белагропромбанк» – общественные ассоциации

агрэкоатуризма – туристические компании – госструктуры». В период 2011 - 2013 гг. были разработаны первые республиканские зелёные маршруты, образованы ныне известные туристические кластеры и кооперативы, запущены тематические фестивали.

Начиная с 2014 года, наиболее востребованным продуктом белорусского агрэкоатуризма становятся впечатления. Данный временной отрезок характеризуется развитием креативной экономики в сфере туризма, главным ресурсом которой является человеческий капитал, а именно люди, знающие белорусские традиции и использующие творческий подход в своей деятельности. Именно на третьем этапе был успешно реализован ряд инициатив по дифференциации туристических услуг, итогом которой стало появление большого количества агроусадеб с уникальными торговыми предложениями и туристскими продуктами.

На сегодняшний день темп развития туристической отрасли в Беларуси несколько замедлился, что связано, по мнению экспертов, с кризисом, вызванным пандемией COVID-19 и санкционным давлением ряда западных стран. Однако, эти же причины положительно сказались на популяризации внутреннего туризма, повысив интерес к агрэкоатуристическим предложениям не только со стороны отечественных туристов, но и со стороны представителей соседних государств. Не последнюю роль также сыграли благоприятные таможенные условия и самобытность белорусского агрэкоатуризма.

Современный агрэкоатуризм Беларуси развивается по трем традиционным направлениям, утвержденным Национальной программой развития туризма Беларуси на 2011 – 2015 гг. Первое направление связано с созданием музейных комплексов народного ремесла на базе конкретных поселений. Примером такого комплекса выступает парк-музей интерактивной истории «Сула». Ко второму направлению относится благоустройство агроусадеб и баз отдыха для оказания рекреационных услуг. На сегодняшний день в Беларуси успешно функционирует более 2000 агроусадеб и около 100 региональных комплексов [4].

Третье направление основывается на формировании агротуристических кластеров, представляющих собой объединение предприятий различных сфер деятельности в единый комплекс, нацеленный на расширение перечня туристических услуг, предоставляемых сельскими регионами. Успешными примерами кластеризации можно

назвать Сморгонскую дестинацию в Гродненской области, кластеры «Припятское Полесье» и «Мотальскі шлях», расположенные в Брестской области, также эффективной является работа регионального агротуристического комплекса «Валожынскія гасцініцы» в Воложинском районе.

Использование инновационного подхода в сфере агроэкотуризма позволит сформировать центры активизации научных знаний и бизнес-идей, а также подготовить высококвалифицированных специалистов для работы в сельской местности. В качестве инновации в сельском туризме предлагается использовать концепцию «умной деревни», основная идея которой заключается в гармоничной интеграции социальной активности и технического прогресса в самобытную сельскую среду. Подобная инициатива призвана создать возможности для расширения диапазона предоставляемых услуг, улучшения их качества, а также освоения новых территорий для экономической деятельности.

Концепция «умная деревня» представляет собой сообщества в сельской местности, которые используют инновационные решения для повышения своей устойчивости и использования местных сильных сторон и возможностей. Они полагаются на совместный подход к разработке и реализации своей стратегии с целью улучшения своих экономических, социальных и/или экологических условий, в частности, путем мобилизации решений, предоставляемых цифровыми технологиями [5].

Стратегия цифровизации агрокомплексов подразумевает решение сразу нескольких задач:

- снижение уровня миграции из малых в крупные города;
- благоустройство местной инфраструктуры;
- повышение эффективности использования ресурсов;
- создание новых рабочих мест;
- создание комфортных условий для пребывания туристов.

В качестве основы проекта предлагается использовать концепцию развития устойчивой и экологически ответственной деревни, которая предлагает уникальный опыт погружения в природу. Наряду с внедрением экологических инициатив, целесообразным решением является максимальное использование современных технологий, позволяющих наладить коммуникацию между всеми участниками

проекта, а также способствующих минимизации негативных последствий туристической деятельности на окружающую среду региона.

В заключении следует сделать вывод, что внедрение концепции «умной деревни» благоприятно отразится на туристической привлекательности сельских объектов за счёт роста производительности и эффективности работы хозяйственного сектора. Это, в свою очередь, позволит повысить конкурентоспособность регионального турпродукта, способного быстро и своевременно реагировать на постоянно меняющуюся внешнюю среду, привлекая таким образом все большее количество туристов и инвесторов в регион.

ЛИТЕРАТУРА

1. Грищенко А. И., Дмитриева Е. А., Легченко М. А. Инновации - определение, классификация, стадии // Вестник БГУ. 2014. № 3. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-predelenie-klassifikatsiya-stadii> (дата обращения: 22.10.2023).

2. Давыденко, Л. Методология развития инноваций в мировой индустрии туризма / Л. Давыденко, Д. Ялтыхов // Журнал международного права и международных отношений. 2016. № 3-4 (78-79). С. 60–65.

3. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/news> (дата обращения: 5.11.2023).

4. Официальный сайт Национального статистического комитета РБ [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. (дата обращения: 12.09.2023).

5. Что такое «умная» деревня? – [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <https://cemerl.org/ru/enciclopedia/e-que-es-smart-village-fu#9dac84df-50bd-419a-b6b2-1671b4c7c005> – Дата доступа: 16.11.2024.

REFERENCE

1. Grishchenkov A.I., Dmitrieva E.A., Legchenko M.A. Innovations - definition, classification, stages // Bulletin of BSU. 2014. No. 3. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-predelenie-klassifikatsiya-stadii> (date of access: 10/22/2023).

2. Davydenko, L. Methodology for the development of innovations in the global tourism industry / L. Davydenko, D. Yaltykhov // Journal of international law and international relations. 2016. No. 3-4 (78-79). pp. 60-65.

3. National strategy for the development of tourism in the Republic of Belarus until 2035 [Electronic resource]. – 2023. – Access mode: <https://www.belarustourism.by/news> (date of access: November 5, 2023).

4. Official website of the National Statistical Committee of the Republic of Belarus [Electronic resource]. – 2023. – Access mode: <https://www.belstat.gov.by/>. (date of access: 09/12/2023).

5. What is a smart village? – [Electronic resource.] – Access mode: <https://cemerl.org/ru/enciclopedia/e-que-es-smart-village-fu#9dac84df-50bd-419a-b6b2-1671b4c7c005> – Access date: 11/16/2024.