

УДК 159.928.234

**ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ КРЕАТИВНОСТЬ В СТРУКТУРЕ
 ГИБКИХ НАВЫКОВ КОММУНИКАЦИИ
 У СПЕЦИАЛИСТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ**

И.А. ШАРКО¹

¹аспирант Республиканского института высшей школы
 г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В статье рассматривается актуальность проблемы формирования гибких навыков коммуникации у специалистов технического профиля. Особый акцент сделан на результатах теоретических и прикладных исследований эмоциональной креативности. Обосновывается включение эмоциональной креативности в структуру гибких навыков коммуникации у специалистов инженерно-технических профессий.

Ключевые слова: гибкие навыки, эмоциональная креативность, новые формы эмоций, конкурентоспособность специалиста.

**EMOTIONAL CREATIVITY AS A COMPONENT OF FLEXIBLE
 COMMUNICATION SKILLS OF TECHNICAL STUDENTS**

I.A. SHARKO¹

¹graduate student Republican Institute of Higher Education
 Minsk, Republic of Belarus

Annotation. The article discusses the relevance of the problem of developing flexible communication skills among technical specialists. Particular emphasis is placed on the results of theoretical and applied research on emotional creativity. The inclusion of emotional creativity in the structure of flexible communication skills among specialists in engineering and technical professions is substantiated.

Key words: soft skills, emotional creativity, new forms of emotions, specialist competitiveness.

В последнее десятилетие наряду с традиционными профессионально-значимыми качествами (hard skills) стали востребованы индивидуально-личностные навыки (soft skills), определяющие

эффективную реализацию карьеры специалиста и его профессионально-личностное саморазвитие. Такие умения и навыки личности, как способность контролировать свои эмоции; эффективно действовать в широком диапазоне ситуаций, нередко в условиях прессинга; понимать потребности и чувства других людей и эффективно использовать это понимание при взаимодействии с ними и принятии решений, их затрагивающих; убеждать других людей в необходимости изменения их точки зрения на проблемы; а также проницательность, интуиция для принятия решений при столкновении с неточной или неполной информацией и др. Эти качества наряду с профессиональной компетентностью определяют сегодня конкурентоспособность специалиста.

В науке и практике обосновывается необходимость включения гибких навыков коммуникации в универсальные компетенции и их постоянного развития. В связи с этим возросло внимание к предметному полю исследований в области гибких навыков коммуникации, основоположниками изучения которых стали отечественные ученые Б.Г. Ананьев, Г.М. Андреев, Л.Г. Антонова, А.Г. Асмолов, В.Г. Бехтеров, А.А. Бодалев, Э.Ф. Зеер, А.В. Карпов, Н.В. Ключева, А.А. Леонтьев, В.Н. Мясищев, Л.Н. Степанова, и психологическому аспекту soft skills, вызвавшему интерес у зарубежных исследователей D. Almog, A. Asperin, R. Athayde, H. Chassidim, E. Cranfield, F. Fernandez, A. Fixsen.

К проблеме изучения формирования гибких навыков коммуникации обращаются исследователи академического сообщества российской высшей школы (Т.Н. Ануфриева, Л.Р. Ахмадеева, П.И. Вермишова, А.Г. Воронина, О.Б. Ганпанцурова, А.П. Исаев, О.Я. Пономарева, А.К. Раицкая, Л.К. Сальная, А.Э. Цымбалюк, Е.В. Чанкова и др.). Результаты приведенных ими исследований направлены на формирование гибких навыков в самых разных дисциплинах, включая инженерный профиль, и, безусловно, могут иметь применение для совершенствования подготовки кадров в целом. Исследователи стремятся в своих работах определить состав гибких навыков, которые в большей степени востребованы у работодателей, оценить их значимость для успешной карьерной деятельности выпускника и условия формирования в образовательном процессе [1, с. 69].

Анализ отечественных и зарубежных исследований позволяет выделить в структуре гибких навыков коммуникации эмоциональную креативность.

Понятие «креативность» (от лат. creatio – созидание) появилось в психологической терминологии в начале 50-х годов XX века, когда пришло время, по определению Э. Фромма, «удивляться и познавать, находить решения в нестандартных ситуациях, быть нацеленными на открытие нового и способными к глубокому осознанию своего опыта» [2, с. 123]. Основу изучения эмоциональной креативности заложили А. Адлер, А. Маслоу, К. Роджерс. По мнению, А. Маслоу, креативность – качество, применимое к любой жизненной задаче и потому необходимо уделять внимание первичной креативности как начальной стадии любого творческого процесса, связанного с мгновениями озарения и вдохновения. Именно в ходе его формируется способность к импровизации, принятию нового и умение не бояться перемен. При этом способность к творчеству, развитая в каком-либо одном виде деятельности, может переноситься и на другие сферы жизнедеятельности личности. Так, установлено, что занятие каким-либо видом художественного творчества повышает продуктивность мышления и в других областях, в частности, способствует увеличению числа технических изобретений. Обучение средствами искусства создает благоприятные условия для актуализации заложенного в человеке потенциала и, по словам А. Маслоу, помогает человеку «возмужать и окрепнуть, побуждает его расти и учиться, создавая креативного, уверенного в себе, отважного и автономного человека» [3].

По представлениям Дж. Гилфорда, креативность связана с дивергентным мышлением: способностью к обнаружению и постановке проблем; беглостью – способностью к генерированию большого числа идей; гибкостью – способностью продуцировать разнообразные идеи; оригинальностью – способностью генерировать нестандартные идеи; разработанностью – способностью усовершенствовать объект, добавляя детали; способностью решать проблемы [4]. П. Торренс рассматривает креативность как процесс чувствования трудностей, проблем, способность к их преодолению [5]. Согласно В.Н. Дружинину, креативность – это «общая способность к творчеству, характеризующая личность в целом и проявляющаяся в различных сферах активности» [6, с. 351].

С этой точки зрения вызывает интерес мнение И.Н. Андреевой, которая поднимает проблему формирования понятия «эмоциональной креативности». Исследуя данный феномен, автор обращается к теоретическому и эмпирическому анализу Дж. Эйврилла, который связывает креативность с эмоциональным синдромом, называя данное понятие «невротичным» или «креативным» и выделяет структурные компоненты эмоциональной креативности: «подготовленность – обучение пониманию эмоциональных переживаний на базе предшествующего эмоционального опыта; новизна – способность переживать необычные, с трудом поддающиеся описанию эмоции; эффективность/аутентичность – умение выражать эмоции искусно и искренне» [7, с. 230]. Дж. Эйврилл считал, что эмоции конструируются социумом, т.е. эмоциональная креативность – это способность окружающего мира влиять на содержание и структуру эмоций человека. Совокупность в зависимости от степени полезности новых (ненормативных) эмоций, эффективных (наиболее ценных) и аутентичных (личностных) эмоций и представляют собой эмоциональную креативность. С целью измерения эмоциональной креативности Дж. Эйверилл разработал опросник, состоящий из 30-ти вопросов и четырех шкал: готовность, новизна, эффективность и аутентичность.

И.Н. Андреева отмечает, эмоциональная креативность, основанная на дивергентном интеллекте, характеризуется степенью новизны эмоциональных реакций. По мнению автора, эмоциональная креативность позволяет человеку быть более уверенным в себе, дружелюбным и уважительным по отношению к окружению. Такой человек готов к честному диалогу и открыт к новому [8, с. 78]. Вместе с тем, «эмоциональная креативность – это достижение, порожденное определенными усилиями и предусмотрительностью» [с. 76]. Данное заключение связано с последствиями ранее пережитого человеком негативного опыта, имеющихся эмоциональных травм. Пережив, к примеру, тяжелую утрату, человек в дальнейшем старается понять собственные эмоции, выработать определенные рамки их проявления.

Е.А. Валуева уточняет, что чем креативнее личность, тем необычны и нестандартны ее эмоции по степени новизны, т.е. «наиболее креативные люди способны сами создавать новые формы эмоций, меняя правила и представления, на которых эти эмоции основаны» [9, с. 219].

И.Н. Андреева и Е.А. Валуева представили методiku изучения эмоциональной креативности тремя шкалами: «готовность» – указывает на уровень человека понимать и оценивать свои эмоциональные переживания с учетом уже имеющегося пережитого эмоционального опыта; «новизна» – предполагает изучение уровня способности человека переживать еще не известные ранее, трудно поддающиеся описанию эмоции; «эффективность/аутентичность» – определяет степень искренности при выражении своих эмоций, способность совмещать выражаемые эмоции с личным благополучием.

Анализ проведенных авторами исследований по адаптации опросника Дж. Эйврилла показал, что диагностика эмоциональной креативности в полной мере оправдала себя: компактная, надежная, валидная. Факторная структура опросника вполне соответствует замыслу Дж. Эйврилла. Особенно достоверна методика будет вести себя при «измерении индивидуальных различий в представлениях людей о своем эмоциональном опыте» [9, с. 225].

Способность человека к переживанию, описанию, выражению, оценке своих эмоций предполагает их формирование и развитие. Следовательно, эмоциональную креативность как способность можно не только изучать, но и тренировать с целью повышения уровня адаптационного потенциала личности в неопределенной ситуации; выработки адекватного реагирования и принятия решений в нестандартных обстоятельствах; трансформации деструктивных эмоций в конструктивные; расширения диапазона творческого подхода в решении стереотипных задач в системе технического образования, «...обеспечения защиты личности, общества и государства от вызовов и угроз в сфере информационной безопасности» [10, с. 146].

Таким образом, вышесказанное определило направление в изучении эмоциональной креативности как важной составляющей гибких навыков коммуникации, определяющей результативность профессиональной деятельности и развитие в ней специалистов технического профиля.

ЛИТЕРАТУРА

1. Исаев, А.П., Плотников Л.В. Мягкие навыки для успешной карьеры выпускников инженерного профиля // Высшее образование в России. 2021. Т. 30. № 10. С. 63–77.

2. Торшина К.А. Современные исследования проблемы креативности в зарубежной психологии. – 1998. – № 4. – 123 с.
3. Рождественская, Н.В. Психология художественного творчества: учебное пособие. – Санкт-Петербургский ун-т, Языковой центр, 1995. – 270 с.
4. Богоявленская, Д. Б. Что измеряют тесты интеллекта и креативности? // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2004. – Т. 1. – № 2. – 58 с.
5. Щербанова, Е.И. Теория и тесты творческого мышления Е.П. Торранса // Психол. диагностика. – 2004. - № 1. – С. 3–20.
6. Дружинин, В.Н. Психология общих способностей. – СПб.: Питер Ком, 1999. – 368 с.
7. Averill, J.R. A tale of two Snarks: emotional intelligence and emotional creativity compared // Psychological Inquiry, 2004, 15, P. 228–233.
8. Психологический журнал : ежеквартальное научно-практическое издание / учр.: Республиканский центр проблем человека. – 2011. – № 1-2 (27-28). – С. 75–81.
9. Валуева Е.А. Диагностика эмоциональной креативности: адаптация опросника Дж. Эверилла // Социальный и эмоциональный интеллект: от процессов к измерениям. / Под редакцией Д.В. Люсина, Д.В. Ушакова. М: Издательство «Институт психологии РАН», 2009. С. 216–227.
10. Воронина, О.А., Габова, А.Г., Строчкая, Е.Е. К вопросу о целесообразности развития гибких навыков студенческой молодежи как фактора информационной безопасности // Науч.-аналит. журн. «Вестник С.-Петерб. ун-та ГПС МЧС России». 2022. № 1. С. 146–152.

REFERENCES

1. Isaev, A.P., Plotnikov L.V. Soft skills for a successful career of engineering graduates // Higher education in Russia. 2021. Т. 30. No. 10. P. 63–77.
2. Torshina K.A. Modern research into the problem of creativity in foreign psychology. – 1998. – No. 4. – 123 p.
3. Rozhdestvenskaya, N.V. Psychology of artistic creativity: textbook. – St. Petersburg University, Language Center, 1995. – 270 p.

4. Bogoyavlenskaya, D. B. What do intelligence and creativity tests measure? // Psychology. Journal of the Higher School of Economics. – 2004. – T. 1. – No. 2. – 58 p.
5. Shcheblanova, E.I. Theory and tests of creative thinking E.P. Torrance // Psychol. diagnostics. – 2004. - No. 1. – P. 3–20.
6. Druzhinin, V.N. Psychology of general abilities. – St. Petersburg: Peter Kom, 1999. – 368 p.
7. Averill, J.R. A tale of two Snarks: emotional intelligence and emotional creativity compared // Psychological Inquiry, 2004, 15, P. 228–233.
8. Psychological journal: quarterly scientific and practical publication / institution: Republican Center for Human Problems. – 2011. – No. 1-2 (27-28). – P. 75–81.
9. Valueva E.A. Diagnosis of emotional creativity: adaptation of J. Averill's questionnaire // Social and emotional intelligence: from processes to measurements. / Edited by D.V. Lyusina, D.V. Ushakova. M: Publishing house «Institute of Psychology RAS», 2009. P. 216–227.
10. Voronina, O.A., Gabova, A.G., Strotskaya, E.E. On the question of the feasibility of developing flexible skills of student youth as a factor in information security // Scientific-analyst. magazine «Bulletin of St. Petersburg. State Fire Service of the Ministry of Emergency Situations of Russia». 2022. No. 1. P. 146–152.