

dvoystvenniy-mech-tseifrovogo-mira-7332 [Электронный ресурс]. (дата обращения 12.01.2025)

6. Гаврилова Наталья Борисовна. Роль и влияние социальных сетей в современном мире. <https://www.b17.ru/article/445474/> [Электронный ресурс]. (дата обращения 15.01.2025)

7. Влияние социальных сетей на формирование идентичности молодежи в современном обществе. <https://na-journal.ru/1-2024-sociologiya/8664-vliyanie-socialnyh-setei-na-formirovanie-identichnosti-molodeji-v-sovremennom-obshchestve> [Электронный ресурс]. (дата обращения 10.04.2025)

8. Н. М. Мельникова, С. А. Кузнецова, Е. В. Чарина. Виртуальный мир как способ сохранения и формирования этнической идентичности в условиях миграции. [file:///C:/Users/Admin/Downloads/146-144-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Admin/Downloads/146-144-1-PB%20(1).pdf) [Электронный ресурс]. (дата обращения 10.04.2025)

9. Е.С. Жаркова. Социальные сети и личность: проблема идентичности. https://www.isuct.ru/e-publ/gum/sites/ru.e-publ.gum/files/2017/t08n02/humscience_2017_t08n02-124.pdf [Электронный ресурс]. (дата обращения 10.04.2025)

Общественное мнение

Велютнич В.Г., Булыго Е. К.

Человек – это особое живое существо и как правило свою сущность он обретает в обществе. Социальное пространство наполнено смыслами, идеями и ценностями, но о какой сфере культуры мы бы не говорили, к какой социальной группе бы не принадлежал человек, каждый из нас находится «под прицелом» общественного мнения.

Общественное мнение представляет собой форму коллективного сознания, которая отражает взгляды различных социальных групп на события и процессы, затрагивающие их интересы и потребности и сутью которого явля-

ется сравнение и оценка. Формы выражения общественного мнения многообразны и могут не совпадать друг с другом, поскольку оно подвержено изменениям под воздействием социальных условий. [1]

Общественным признается исключительно мнение, соответствующее таким социологическим критериям, как значимость и компетентность. Оно должно стимулировать у индивида стремление к дискуссии или дебатам, а также способствовать формированию новых социальных практик, основанных на синтезе различных точек зрения. [1]

Люди принципиально ограничены и никогда не будут располагать всей информацией. То есть область в которой человек хорошо разбирается узкая. Но, живя в обществе, мы взаимодействуем со множеством вещей, которые относятся ко всем сферам. Поэтому подавляющая часть мнений, которые мы искренне считаем своими и правильными, являются лишь стереотипами. Таким образом, можно сказать, что общественное мнение довольно стереотипно, а формирование на это мнение происходит через воздействие на стереотип. Если получится повлиять на определенный стереотип в голове человека или создать новый, то это приведет к изменению в поведении.

Само понятие общественного мнения возникло в середине 18 в. во Франции, в Англии и её Североамериканских колониях. Изначально посыл выражения был больше негативный, чем позитивный: противопоставление мнений «обычного человека» и ученого или философа. Позже эта идея становится понятием права отдельного человека на выражение собственного мнения при различных обстоятельствах. [2]

Общественное мнение формируется под влиянием различных факторов:

1. Средства массовой информации (СМИ): Телевидение, радио, пресса и интернет оказывают существенное влияние на формирование общественного мнения, распространяя сведения и воздействуя на то, как воспринимаются события.

2. Взаимодействие людей: Общественное мнение возникает в результате прямого и виртуального общения между людьми, что позволяет обмениваться мнениями и формировать коллективные суждения.

3. Авторитетные лица: Мнения лидеров мнений и авторитетных личностей могут существенно влиять на формирование общественного мнения.

4. Социальные интересы и потребности: Индивидуальные и коллективные потребности, а также социальные проблемы и установки влияют на формирование общественного мнения.

5. Пропаганда и манипуляции: Используются для влияния на общественное мнение, часто через СМИ и социальные сети. [3]

Средства массовой коммуникации играют ключевую роль в распространении идей и фактов, формируя тем самым общественное мнение. Это связано с тем, что многие социальные проблемы не затрагивают непосредственно большинство населения. Ввиду доверия к СМИ в вопросах получения информации, существует риск искаженного восприятия значимости проблемы его динамической структурой. [4] Работа Уолтера Липпмана «Общественное мнение», вышедшая свет в 1922 году, представляет собой глубокий анализ функционирования демократического правления. В ней автор подвергает критическому рассмотрению влияние иррациональных, а порой эгоистических социальных представлений на индивидуальное поведение и их негативное воздействие на сплоченность общества.

Детальное описание когнитивных ограничений, с которыми сталкиваются люди при восприятии социально-политической и культурной реальности, заставляя их прибегать к упрощенным стереотипам для объяснения сложных явлений, сделало книгу «Общественное мнение» фундаментальной в области медиа-исследований, политологии и социальной психологии. [5]

К способам формирования общественного мнения также можно отнести «спираль молчания». Эта концепция, предложенная немецким политологом Элизабет Ноэль-Нойман, описывает феномен подавления индивидуальных

мнений в условиях общественного давления. Согласно этой концепции, индивиды склонны воздерживаться от выражения своих взглядов, если ощущают себя в меньшинстве и опасаются негативных последствий, таких как репрессии или социальная изоляция.

Элизабет Ноэль-Нойман рассматривает «спираль молчания» как неотъемлемый аспект проявления общественного мнения, подчеркивая, что страх изоляции заставляет людей соглашаться с доминирующей точкой зрения, даже если она не совпадает с их собственными убеждениями. [5]

Этапы общественного мнения:

1. Зарождение индивидуальных мнений: Проявляется интерес к проблеме, формируются индивидуальные суждения и возникает потребность обмениваться мнениями.

2. Обмен мнениями: Активное обсуждение, столкновение мнений и формирование групповых мнений.

3. Кристаллизация общей точки зрения: Интеграция вокруг единой точки зрения через дискуссии и борьбу групповых мнений.

4. Объективация сложившегося мнения: Переход от отражательного состояния к преобразующему, готовность реализовать мнение в поведении.

5. Активность: Участие в массовых акциях в поддержку или осуждение социальных действий.

6. Спад: Снижение интереса к проблеме, размывание монолитности мнений.

7. Отмирание: Превращение массового мнения в разрозненные суждения, потеря актуальности проблемы. [3]

Общественное мнение складывается вокруг субъекта и объекта общественного мнения. Субъект – это большинство граждан. Различные классы и слои общества, нации и отдельные личности. В рамках этих общностей формируется общественное мнение. Объект общественного мнения – вопрос, проблема, по поводу которой складывается общественное мнение. Это важные вопросы, затрагивающие различные стороны жизни. [5]

Мнение общества оказывает значительное влияние на сплочение социума, поддержание социального порядка и признание законности власти. Тем не менее, ряд ученых полагают, что понятие общественного мнения в его традиционном понимании не вполне корректно и представляет собой скорее средство политического воздействия. Это то, как думает и чувствует большинство относительно того что происходит вокруг.

Общественное мнение обладает значительным потенциалом для воздействия на поведение людей. Люди склонны проявляться в соответствии с господствующим мнением, даже если оно противоречит их личным убеждениям. Это явление обусловлено социальной принудительностью, то есть желанием соответствовать общественным нормам и получать одобрение со стороны окружающих. Влияние общественного мнения распространяется и на принятие решений, а также на поведение индивидов в критических ситуациях.

В условиях бедствия или катастрофы люди склонны следовать общепринятым нормам поведения, руководствуясь тем, что считается социально приемлемым и правильным. Следует подчеркнуть, что общественное мнение не является неизменной величиной и подвержено трансформации под воздействием различных факторов, таких как изменение социальных норм или появление новой информации. Поэтому для адекватного понимания влияния общественного мнения на поведение людей необходимо учитывать не только его текущее состояние, но и его эволюцию во времени. [7]

Список использованных источников

1. Гавра Д. П. Общественное мнение и власть: режимы и механизмы взаимодействия // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2002. – <https://web.archive.org/web/20120303202448/http://www.jourssa.ru/1998/4/gavra.html> (время доступа 07.04.25)
2. Гудков Л.Д. Общественное мнение // Большая российская энциклопедия. – 2022. – URL: <https://bigenc.ru/c/obshchestvennoe-mnenie-310006> (время доступа 07.04.25)

3. Киселева О.В., Науметова Ю.Э. Формирование общественного мнения и способы манипулирования им в различных целях // Международный журнал экспериментального образования. – 2017. – URL: <https://expeducation.ru/ru/article/view?id=11699> (дата доступа 07.04.25).
4. Алла Черных Мир современных медиа // Литрес. – 2007. – URL: <https://www.litres.ru/book/alla-chernyh/mir-sovremennyh-media-2886135/chitat-onlayn/> (дата доступа 07.04.25)
5. Общественное мнение. <https://bigenc.ru/c/obshchestvennoe-mnenie-310006> (дата доступа 07.04.25)
6. Яковлева, Э. В. Теория Уолтера Липпмана и ее отражение в современной медиареальности / Э. В. Яковлева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 14 (118). – С. 622-625. – URL: <https://moluch.ru/archive/118/32600/> (дата обращения: 08.04.2025).
7. Кочнев М.С. Как формируется общественное мнение // Социальная адаптация, социофобия. – 2023. – URL: <https://www.b17.ru/article/431238/> (время доступа 07.04.25)

Бессмертие как философская проблема

Ермолаева Е.С., Булыго Е.К.

Смерть – единственное, что объединяет всех людей, независимо от их культуры, народности или эпохи. Но именно представления о том, что находится за её гранью, разделяют человечество на множество мировоззрений. Возможность бессмертия будоражила умы на протяжении тысячелетий: одни искали его в религии, другие – в философии, третьи – в науке.

Эта тема, словно зеркало, отражает самые сокровенные страхи и надежды людей по всему миру. В данной работе будет рассмотрено, как разные народы в разные эпохи отвечали на вопрос о вечной жизни, а также ценны ли эти ответы и по сей день и есть ли смысл в вечной жизни как таковой, ведь если не будет смерти, то останется ли смысл самой жизни.