

Она объясняет развитие, но без излишнего оптимизма. Мы не идём к "идеальному миру", но всё же учимся на ошибках. Она показывает, почему старые проблемы возвращаются. Экономические кризисы, политические конфликты, социальное неравенство – это не новость, но формы их проявления меняются. Она универсальна. Этот подход можно применить к любой сфере: истории государств, культуре, технологиям, экономике. Но есть и вопросы: всегда ли история движется вверх? Иногда кажется, что общество переживает падение, а не поднимается на новый уровень. Не все события подчиняются спиральной логике. Бывают уникальные моменты, которые меняют ход истории раз и навсегда (например, изобретение ядерного оружия).

Спиральная концепция истории – наилучшая, потому что она сочетает цикличность линейным развитием. Она объясняет, почему человечество сталкивается с похожими проблемами, но каждый раз на новом уровне, учитывая накопленный опыт, технологии и изменения в обществе. Этот подход позволяет анализировать прошлое, прогнозировать будущее и избегать прежних ошибок, что делает его наиболее гибким и реалистичным.

Мифы в современном социокультурном пространстве

Куценко А.О., Горбунов Я.Д., Струтинская Н.В.

Мифы, как древние рассказы о богах, героях и чудесах, имеют долгую историю в культуре человечества. Они были неотъемлемой частью различных цивилизаций, формируя мировоззрение и ценности обществ. Несмотря на то, что современный мир кажется рациональным и научно ориентированным, влияние мифов на современную жизнь остается значительным и актуальным. Понятие мифа в XX–XXI веках становится более сложным и трансформируется под воздействием новых средств массовой коммуникации.

Ролан Барт, философ и литературовед, в своей работе «Миф сегодня» (1956 год), расширил понимание мифа в современном контексте, указывая, что любой объект или явление может стать материальным носителем мифического

сообщения. Почему люди верят в мифы? Одной из причин является эффект Манделы и формирование ложных воспоминаний. Воспоминания представляют собой смесь эмоциональных реакций, зрительных и слуховых восприятий, отражая наше отношение к происходившему, но не всегда являются точным отражением реальности.

Когда в памяти возникают пробелы из-за недостатка информации, мозг заполняет их на основе ассоциаций и имеющегося опыта, что называется конфабуляцией. Неопределенность вызывает у людей страх и стресс, поэтому они склонны дополнять пропущенные куски информации.

Информационный хаос цифровой эпохи также играет роль в укреплении веры в мифы, поскольку фейковые новости и слухи часто преобладают над правдой в онлайн-средах [1].

Первые мифы возникли задолго до появления письменности, передаваясь из поколения в поколение устно. Они отражали представления древних людей о мире, его происхождении, природе человека и божественных существ. Мифы служили не только объяснением окружающего мира, но и формировали основы морали, нравственности и общественного порядка.

Мифы содержат в себе богатую символику и архетипы, которые до сих пор оказывают влияние на сознание человека. Архетипы героя, тени, анимы и анимуса, принципы добра и зла - все это находит отражение как в древних мифах, так и в современной культуре. Фильмы, литература, религия - все они используют мифологические образы для передачи значимых идей.

Современные мифы, например, о супергероях комиксов или героев фэнтезийных романов, продолжают играть важную роль в культуре. Они становятся образцами для подражания, символами борьбы за добро и справедливость. Кроме того, мифы используются в политике, рекламе и маркетинге для формирования общественного мнения и ценностей.

Среди аспектов влияния мифов на современную жизнь можно выделить психологическое воздействие. Мифы могут служить не только как источник символов и образов, но и как средство самопознания и понимания глубинных

аспектов человеческой психики. Анализ мифов может помочь людям разобраться в своих внутренних конфликтах и стремлениях. Также мифы задействованы при формировании ценностных ориентаций.

Они содержат в себе универсальные ценности (такие как добро, справедливость, мужество и любовь) и могут служить образцами при нравственном воспитании. Но более заметно присутствие мифов в современной культуре. В художественных произведениях часто перерабатывают древние мифы, адаптируя их к современности.

В интернете существует целая культура, основанная на легендах и мифах. Они могут быть использованы для создания сообществ, формирования идентичности и шуток в онлайн-пространстве. Использование сюжетов и героев древних мифов в современной массовой культуре способствует сохранению культурного наследия и его актуализации для нового поколения.

Изучая мифы самостоятельно или на уроках истории и литературы, мы расширяем свой кругозор, что помогает развивать критические и аналитические способности.

В современной культуре тоже создаются мифы, о чем и писал Р. Барт, очень много подобных мифов циркулирует в политике, идеологии, рекламе. Политические лидеры и движения часто используют мифологические образы для мобилизации сторонников и создания определенного имиджа. Современные мифы выполняют функции интеграции и мобилизации общества.

В культуре XXI века мифы повсеместно распространены. Используются как древние мифы, так и создаются новые.

Список использованных источников

1. Современные мифы: космическая ручка, Санта-Клаус, дефибриллятор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/social/637e346a9a7947048fc52b82?from=cory>. – Дата доступа 29.09.2024.