

УДК 004.92

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В
СОЗДАНИИ ПРОМО-РОЛИКА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

Дьякова Е. С., Сакович А. В.

Белорусский государственный университет культуры и искусств

e-mail: kafedraitk1995@gmail.com

Summary. The article is devoted to the issues of using artificial intelligence for creating animation in the sphere of educational services promotion. The authors discuss challenges and benefits of artificial intelligence for creating promotional animation.

Перед кафедрой информационных технологий в культуре Белорусского государственного университета культуры и искусств (БГУКИ) стоит задача продвижения образовательных услуг. В реализации этой задачи эффективно показывают себя студенческие проекты. Так для продвижения образовательных услуг кафедры стояла задача создания анимационного проморолика с помощью нейронных сетей для демонстрации навыков и умений студентов кафедры в работе со скоростно прогрессирующим сегодня цифровым инструментом. Сфера разработки искусственного интеллекта на базе нейронных сетей интересна тем, что это область науки, целью которой является изучение и моделирование атрибута человека – мышления [1, с.11]. Для сферы творчества мы получаем уникальный инструмент, где результирующим продуктом выступает предмет синтеза человеческого мышления и «мышления» цифрового агента, эмитирующего когнитивную деятельность человека с помощью цифровых алгоритмов.

Так для демонстрации возможностей студентов в работе с цифровыми технологиями был создан промо-ролик «Выбирай КИТ в культуре», с помощью визуального ряда отражающий направление работы кафедры информационных технологий в культуре БГУКИ. Концепция ролика заключается в следующем: на экране мы видим женщину, которая ищет возможности повышения своей квалификации в сфере информационной технологий и находит наилучший выход, где можно получить соответствующий образовательный контент – это кафедра информационных технологий в культуре БГУКИ, ее инсайт сопровождается образом Кита, являющегося неформальным символом кафедры, согласно аббревиатуре ее названия.

Для создания ролика были использованы нейронные сети. В Nai luo осуществлялась генерация видео. Рекламный текст был сгенерирован в Copilot и представлял из себя серию слоганов, которые далее были многократно скорректированы и итоговый текст был озвучен в Narakeet.

Для создания видео в нейросети Nai luo запросы приходилось неоднократно вводить и уточнять, так как нейросеть выдавала результаты, которые могли быть неестественными или не соответствовали ожиданиям, осо-

бенно в сложных сценах. В качестве удачного примера приведем запрос для шестого кадра: «Женщина выходит из квартиры. Ракурс со спины, у женщины коричневые волосы». Таким образом, генерация видео требует как можно более точного запроса, описания ожидаемых кадров.

В процессе создания ролика нами была выявлена проблема генерации видео с помощью искусственного интеллекта, а именно – итоговая анимация носит примитивный характер, часто можно было увидеть, что видео нейросети мало отличалось от статичной картинки. Для создания цельного видеоряда было сгенерировано восемь последовательных отрывков длиной в три секунды: 1-ый фрагмент изображает девушку, которая сидит за компьютером; во 2-ом видно монитор, на котором открыт сайт университета; в 3-ем девушка спит и на фоне в мониторе отображен символ кафедры КИТ; в 4-ом отрывке Кит плывет по футуристичному городу; в 5-ом – Кит плывет по просторам киберпространства; в 6-ом и 7-ом – девушка идет в компьютерный класс. В 8-ом отрывке девушка идет к знаниям с Китом. В результате получился цельный видеоряд.

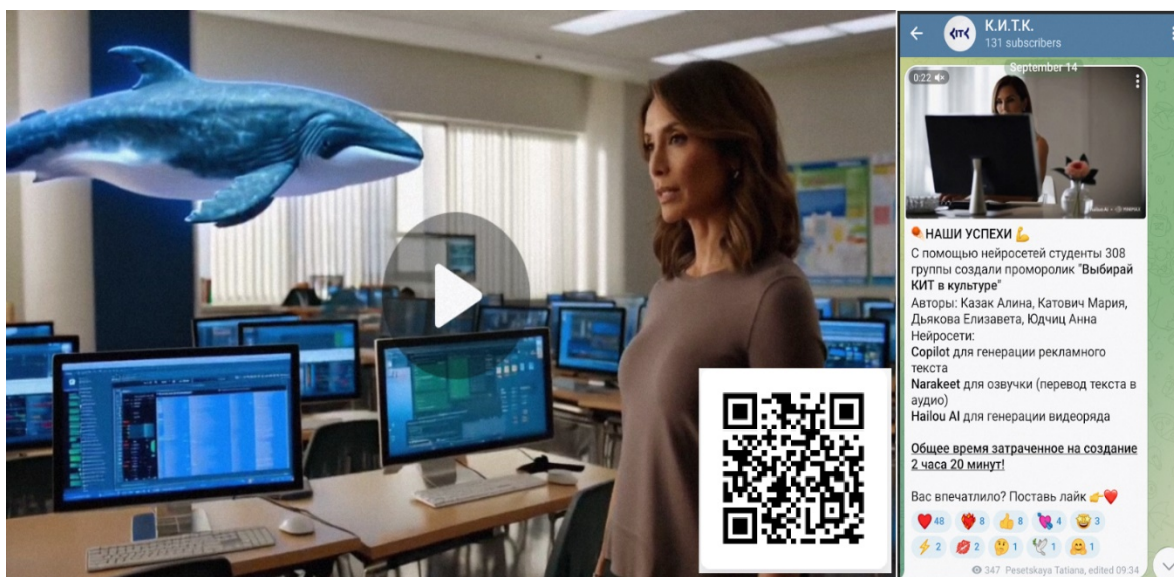


Рисунок 1 – Кадры видео «Выбирай КИТ в культуре». QR-код для просмотра

Ролик был выставлен на площадке канала кафедры «К.И.Т.К.» в Telegram и набрал большое количество «реакций» и просмотров (более трехсот) с помощью рассылки. Это привело к росту подписчиков и повышению активности на канале. Таким образом создатели промо-ролика успешно выполнил поставленную задачу.

Список использованных источников

1. Ясницкий, Л. Н. Интеллектуальные системы : учеб. / Л. Н. Ясницкий. – М. : Лаборатория знаний, 2016. – 221 с.