

## ТУРИЗМ В КАРМАНЕ: НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ПУТЕШЕСТВИЯ С ПОМОЩЬЮ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Смоликова Т. Г.

Белорусский государственный университет культуры и искусств  
e-mail: tomaprodolskay@mail.ru

*Summary. The influence of mobile applications on the development of the tourism sphere is considered. Technologies that optimize processes for both individual travelers and travel companies allow to study any requests and use the concept of 'tourism in your pocket'. Based on the analysis of the global market of travel apps, conclusions are drawn about the rapid growth of the digital economy.*

Для современного человека использование мобильных приложений (далее – МП) является неотъемлемой частью жизни XXI века, без них сегодня сложно планировать покупки, отдых, развлечения и многие направления повседневной деятельности. Для сферы туризма приложения стали незаменимым помощником и многофункциональным сервисом в планировании маршрутов по достопримечательностям мира. МП способствуют оптимизации процессов как для индивидуальных путешественников, так и для туристических компаний, позволяя последним эффективно управлять своими услугами и поддерживать связь с клиентами в режиме реального времени.

МП определяют как программный продукт для планшетов и смартфонов, который разрабатывается под определенную мобильную платформу и выполняет заданный перечень задач с целью оптимизации рабочего процесса, функциональности и развлечений. Эксперты выделяют три вида МП:

- веб-приложение (мобильный сайт);
- гибридное приложение;
- нативное приложение [1, с. 6].

Разработка МП для путешествий поспособствовала появлению следующих выражений: «туризм в кармане» или «отпуск на ладони». Эти фразы отражают суть современного подхода к путешествиям, где все необходимые инструменты и ресурсы для организации поездок находятся под рукой – на экране смартфона.

Удобство и доступность – главные условия любого путешествия. Всего за несколько кликов можно найти информацию о предполагаемом месте путешествия, актуальных расписаниях транспорта, метеорологических условиях, предстоящих событиях или праздниках в странах, а также о достопримечательностях и наличии гостиниц. Это позволяет эффективно соотнести временные и финансовые возможности при выборе туристического направления.

Кроме этого, МП обеспечивают персонализированный подход к клиенту. Запросы могут быть адаптированы под индивидуальные предпочте-

ния пользователя: от выбора направления путешествий, количества экскурсий, тематики программ, до уровня развлечений и т.д. Кроме этого МП обладают функционалом по бесконтактной оплате, цифровыми посадочными талонами и возможностью получения актуальной информации о санитарных нормах в разных странах, что делает путешествия более безопасными.

Нейросети, встроенные в МП, играют также важную роль в анализе и подборе индивидуальных программ для путешествий, значительно упрощая процесс планирования и делая его более персонализированным. Технологии искусственного интеллекта способны обрабатывать огромные базы данных за считанные секунды, что позволяет им учитывать предпочтения пользователей, их бюджет, пол, возраст, семейный статус, геолокацию и другие параметры.

Также нейросети способны адаптироваться под быстро меняющиеся планы туриста, если в рамках туристической программы изменилась карта маршрута, произошел сбой в расписании транспорта или возникли экстремальные погодные условия.

Согласно отчету о рынке платформ туристических приложений за 2024 год американской исследовательской компании «For Insights Consultancy», количество туристических приложений переживает стремительный рост в цифровой экономике. Так, к 2030 году общий объем рынка данного показателя составит 242,4 млрд долларов США, по сравнению с 2023 г. (134,4 млрд долларов США). Причем лидерами по внедрению и использованию МП в сфере туризма являются Страны Северной Америки – США и Канада [2].

Таким образом, выражение «туризм в кармане» отражает не только изменения в подходах к организации путешествий, но и эволюцию самой туристической индустрии. Многие туристические агентства внедрили цифровые технологии в свою деятельность, чтобы улучшить качество услуг и снизить цены. В результате рынок приложений для путешествий оказал значительное влияние на туристическую индустрию, сделав ее более доступной, эффективной и приятной для пользователей по всему миру.

Мобильные технологии продолжают стремительно развиваться, открывая новые горизонты для путешественников. В будущем можно ожидать еще большего интегрирования технологий в сферу туризма, что сделает путешествия еще более доступными, удобными и персонализированными для каждого пользователя.

#### **Список использованных источников**

1. Тюкавин, Д. В. Анализ программного обеспечения для разработки дизайна и программирования мобильного приложения / Д. В. Тюкавин, И. В. Смагина // Экономическая среда. – 2019. – № 2. – С. 5–9.
2. Overview of the market of travel application platforms [Electronic resource]. – Access mode : <https://www.forinsightsconsultancy.com/reports/travel-app-platforms-market/>. – Date of access : 12.11.2024.