

## ОЦЕНКА И РЕЙТИНГ САЙТОВ БЕЛОРУССКИХ ПРОДУКТОВЫХ МАГАЗИНОВ

Сидоренко М. Д., Юревич В. А.

Белорусский национальный технический университет  
e-mail: mikerasdhub@gmail.com

*Summary. With the advancement of digital technology, online shopping is becoming key for consumers. They expect convenience, accessible information and functionality. A well-structured website with complete information about the company and products facilitates purchasing decisions and promotes customer retention.*

Целью данного исследования является разработка методики оценки качества сайтов интернет-магазинов и составление рейтинга сайтов пяти популярных белорусских компаний. Исследование поможет определить сильные и слабые стороны сайтов и дать рекомендации для их улучшения.

Для исследования был разработан набор критериев для объективной оценки качества сайта с точки зрения функциональности и удобства. Оценка проводилась по шкале от 0 до 1 балла для каждого критерия, где 1 балл означает наилучший результат.

Критерии оценки:

1. Общая информация о компании: наличие раздела «О компании», который помогает пользователям лучше узнать бренд и повышает доверие.
2. Контакты: доступная информация для связи, включая телефоны, адреса, онлайн-чат и формы обратной связи.
3. Информация о товарах и услугах: полные описания товаров, наличие отзывов и характеристик для выбора нужного продукта.
4. Новости компании: раздел с новостями и акциями для своевременного информирования о новых предложениях.
5. Логика структурирования информации: удобная навигация и интуитивный интерфейс.
6. Поиск на сайте: функциональность и точность поисковой системы с возможностью фильтрации результатов.
7. Карта сайта: наличие карты или навигационных элементов для облегчения поиска информации.
8. Корректность работы ссылок: отсутствие битых ссылок и стабильная работа всех элементов сайта.

В результате анализа были получены оценки для каждого сайта (таблица 1).

Таблица 1 – Оценки сайтов по критериям

Имя компании, URL сайта	C1	C2	C3	C4	C	U1	U2	U3	U4	U	I
korona.by	0	1	0	1	0,5	1	1	0	1	0,75	0,625
evroopt.by	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
gippo.by	0	1	0	0	0,3	0	1	0	1	0,4	0,35
green-market.by	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
sosedi.by	0	1	1	1	0,8	0	1	0	1	0,4	0,6

Описание результатов:

1. Корона: сайт хорошо структурирован и удобен, но нуждается в регулярном обновлении новостей.

2. Евроопт: лидер благодаря полной информации, обновляемым новостям и акциям, удобной навигации и стабильной работе.

3. Гиппо: недостатки связаны с навигацией и обновлениями, также есть ошибки в ссылках.

4. Грин: регулярные акции и актуальные контакты, но навигацию и поиск нужно улучшить.

5. Соседи: требует улучшения навигации и более подробной информации о компании.

Исследование показало, что качественный сайт интернет-магазина должен предоставлять подробную информацию о компании, удобные контакты и стабильную навигацию. Евроопт занял лидирующие позиции благодаря информативности, удобной структуре и стабильной работе.

#### Список использованных источников

1. Гиппо [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hippo.by> – Дата доступа: 11.11.2024.

2. Грин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://green-market.by> – Дата доступа: 11.11.2024.

3. Евроопт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e-dostavka.by> – Дата доступа: 11.11.2024.

4. Корона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://korona.by>. – Дата доступа: 11.11.2024.

5. Соседи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sosedi.by> – Дата доступа: 11.11.2024.