

5. Основы таможенной логистики.// [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/6859>. Дата доступа: 24.11.2024.

## В2В ПЛОЩАДКИ: ЛОГИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Коноплева Е. М., Перхурович М. А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Лабкович О.Н.

Белорусский национальный технический университет

Под термином «В2В» понимается взаимодействие между компаниями, которое выходит далеко за рамки простой купли-продажи. В2В-сегмент охватывает не только товары, но и услуги, необходимые для производства и функционирования других компаний. В этом контексте "продавцами" и "покупателями" выступают организации или индивидуальные предприниматели.

Современные маркетплейсы В2В стремятся предоставлять клиентам полный комфорт, выступая не просто как посредники в сделках, а как комплексные провайдеры услуг, включая логистику. В2В логистика охватывает все этапы движения товаров от производства до поставки конечному получателю.

Ключевая задача В2В логистики – обеспечить быструю и качественную доставку с минимальными затратами. В связи с этим стоит вопрос об автоматизации процессов и применении новых подходов.

В настоящее время в В2В логистике технологии трекинга и отслеживания незаменимы. Они позволяют в реальном времени контролировать местонахождение и состояние товаров на каждом этапе пути. Для оптимизации процесса доставки и улучшения взаимодействия между поставщиками помогают такие средства связи, как GPS и RFID-метки. Современные технологии и цифровые решения делают В2В логистику более эффективной и прозрачной.

Так же одной из наблюдаемых тенденций является рост популярности аутсорсинга логистических услуг, который позволяет площадкам (интернет система, которая связывает продавца и покупателя, например, Alibaba, ALL.BIZ) сосредоточиться на своем основном бизнесе, передавая логистические задачи профессионалам. Чаще всего это оказание услуг по хранению товаров на складе и транспортировке грузов

В заключение, можно сказать, что В2В логистика играет ключевую роль в современном бизнесе, обеспечивая бесперебойную поставку товаров и услуг между компаниями. Внедрение инновационных технологий, таких как трекинг и отслеживание, автоматизация процессов и цифровые решения, позволяет оптимизировать логистические операции и сделать их более эффективными и прозрачными.

Рост популярности аутсорсинга логистических услуг свидетельствует о том, что компании стремятся сосредоточиться на своем основном бизнесе, передавая ответственность за логистические операции специализированным поставщикам.

Важно отметить, что успех в B2B логистике зависит от надежного партнерства между заказчиками и поставщиками, а также от способности быстро адаптироваться к меняющимся требованиям рынка и использовать новые технологии.

## Литература

1. Коноплева, Е. М. Перспективы внедрения торговых площадок B2B типа / Е. М. Коноплева ; науч. рук. О. Н. Лабкович // НИРС-80 [Электронный ресурс] : материалы 80-й научно-практической конференции студентов Минск, 27 апреля 2024 г. / Белорусский национальный технический университет ; сост.: Е. С. Голубцова, А. Н. Шавель. – Минск : БНТУ, 2024. – С. 644-645.

2. Интегрированная B2B логистика как основа эффективной бизнес-цепочки в современном мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://logistics.by/blog/integrirovannaya-b2b-logistika-kak-osnova-effektivnoj-biznes-czepochki-v-sovremennom-mire>. – Дата доступа: 09.10.2024.

## ФОРМИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ВОЗДУШНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Мойсюк А.В., Мойсюк М.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Лабкович О.Н.  
Белорусский национальный технический университет

На сегодняшний день, составной частью поддержания экономики Республики Беларусь является развитие логистической системы. Под логистикой понимается определённые действия по планированию транспортировки товаров более эффективным, а также менее затратным образом.

Существует множество способов перемещения грузов, одним из них является воздушная транспортировка. Авиационная логистика, в современном мире, является эффективным средством транспортировки. Данная перевозка обеспечивает доставку груза с наименьшими затратами времени.

В Республике Беларусь располагаются шесть аэропортов: Национальный аэропорт Минск, Гомель, Брест, Могилёв, Гродно и Витебск.

Согласно статистическим данным Национального Статистического Комитета Республики Беларусь за 2020-2021 года наблюдается рост пассажиропотока с 1,7 до 1,9 миллион человек, так и грузоперевозок с 32 до 36 тысяч тонн, перевозимых воздушным транспортом. Тем не менее, чтобы стать конкурентоспособным на международной арене, Беларуси необходимо разработать более эффективную