

СОВРЕМЕННЫЕ СЕРВИСЫ ПОИСКА ЖИЛЬЯ

Бобровская С. С.

*Научный руководитель – ст. преподаватель Русак Л. В.
Белорусский национальный технический университет,
lrusak@bntu.by*

В настоящее время, чат-бот в мессенджере Telegram упростит людям поиск жилья. Этот сервис предоставляют широкий выбор вариантов жилья, начиная от аренды квартир и комнат до покупки недвижимости.

Одним из ключевых преимуществ такого сервиса является удобство использования. Пользователь может получить в реальном времени информацию о доступных вариантах жилья, посмотреть фотографии и описание объекта. Пользователь больше не привязан к персональному компьютеру и имеет возможность пользоваться утилитой с любого устройства на котором поддерживается работа программы «Телеграмм». Это упрощает процесс поиска жилья и делает его более комфортным для пользователей, позволяя не отрываться от работы или личных дел. Чат-боты доступны 24/7, что гарантирует непрерывную поддержку.

Другим важным преимуществом сервиса по поиску жилья через чат-бот является возможность получения персонализированных предложений. Пользователям могут быть предложены варианты жилья, соответствующие их предпочтениям и бюджету. Это помогает сэкономить время и силы при поиске жилья.

На просторах интернета присутствует большое количество сайтов и ботов для поиска. Несмотря на то, что все выполняют одинаковый функционал, нельзя будет найти двух чат-ботов или два веб-сайта с полностью одинаковым функционалом.

Не было выявлено ни одного программного средства, которое реализовывало бы весь необходимый функционал. Такой как: подбор жилья по заданным критериям (цена, площадь, количество комнат и т. д.), фильтрация результатов поиска (например, по районам, типам жилья и т. д.), информирование о некорректном вводе, выбор типа собственника, выбор фильтра по приближенности к метро, уведомления о новых предложениях аренды, соответствующих запросу пользователя, коррекция уже заданных фильтров, взаимодействие с базами данных и сайтами недвижимости для получения актуальной информации о предложениях, черный список не соответствующих вашим требованиям арендодателей, управление черным списком.

Далее представлен ряд существующих программных решений, каждое из которых реализует определенный набор необходимых функций, близкий к теме.

Как аналог, был выбран сайт onliner.by. На сайте предложен выбор фильтров для поиска. Список фильтров показан на рис. 1.1

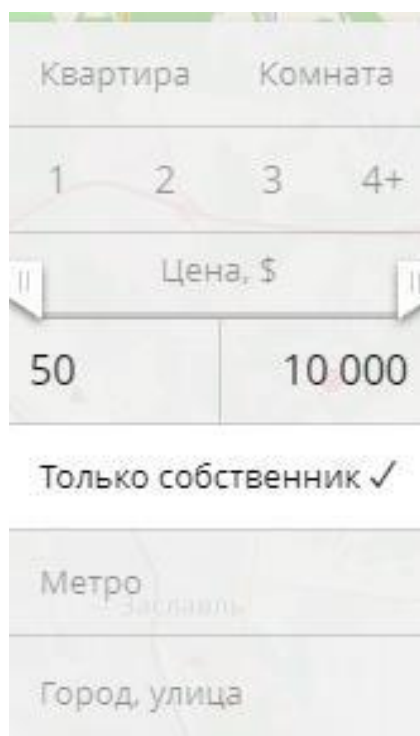


Рисунок 1.1 – Список фильтров

По заданным фильтрам сформируется список подходящих объявлений. Список заданных критериев, можно изменить.

Главным минусом поисков через сайты является: отсутствие оповещений о появлении новых объявлений.

Существуют системы чат-ботов, которые автоматически по заданным фильтрам будут присылать подходящие для вас объявления в мессенджеры.

Рассмотрим чат-бота «Аренда квартир».

Так же задаются нужные фильтры и чат-бот присылает вам объявления, которые подходят по выбранным критериям. Список фильтров показан на рис. 1.2.

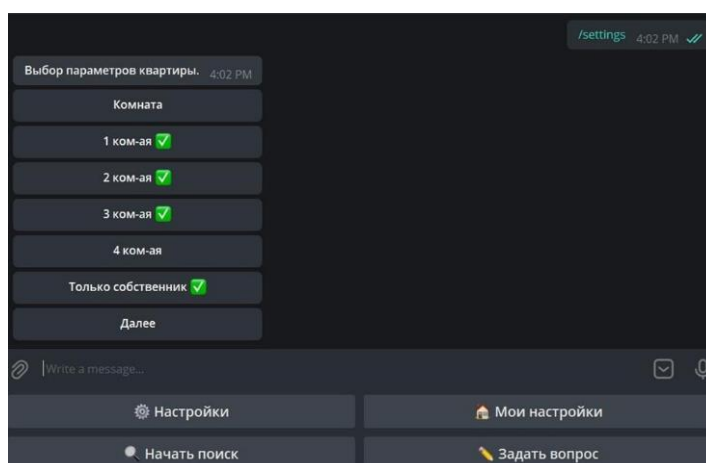


Рисунок 1.2 – Список фильтров

По заданным фильтрам бот присылает подходящие объявления. Бот анализирует сайты и при загрузке новых объявлений, они присылаются вам в мессенджер.

Результат поиска оформлен в виде небольшого сообщения, в котором выделены основные пункты объявления. Сообщение так же сопровождается изображениями, включенными в объявление об аренде. Результат поиска представлен на рис. 1.3.

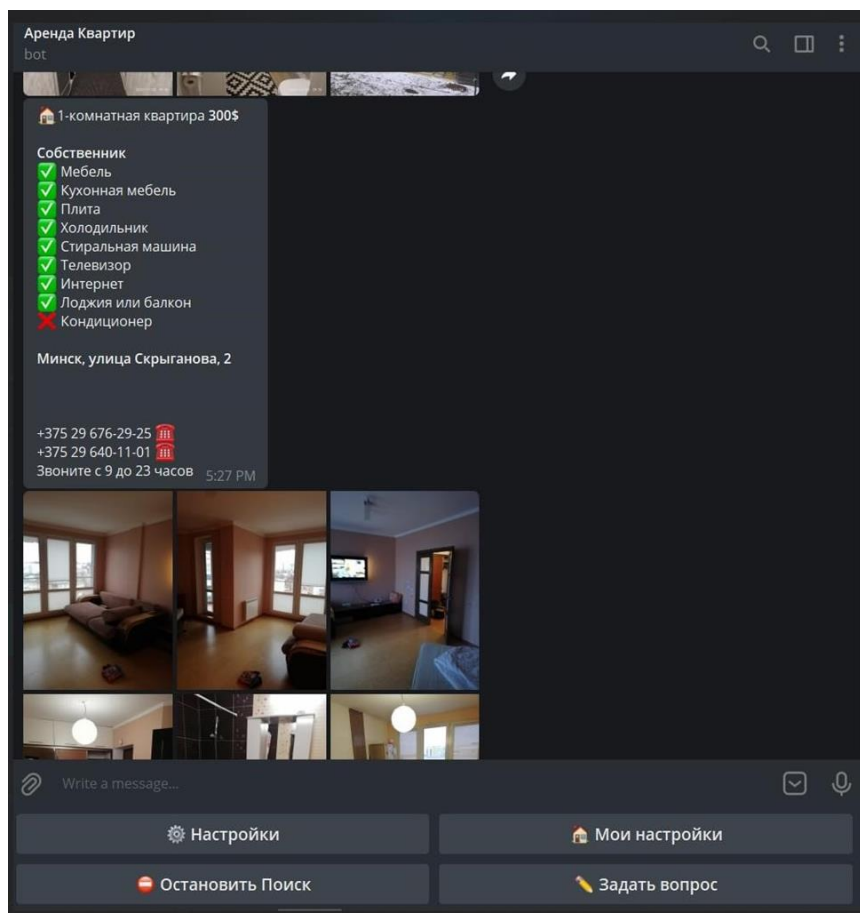


Рисунок 1.3 – Получаемый результат

Данный бот имеет несколько плюсов: автоматический подбор и оповещение о появлении объявления; возможность включения и отключения уведомлений.

Но имеет и ряд существенных недостатков: маленький выбор фильтров; медленная скорость отклика от чат-бота.

Представленные выше аналоги реализуют не весь желаемый функционал. Цель разрабатываемого программного средства – совместить все необходимые функции в одном программном средстве для обеспечения возможности взаимодействия между собой всех модулей.

Традиционно процесс покупки, продажи и аренды жилья был в максимальной степени ручным: менеджеры сами обогащают базу, вносят новые объекты, собирают подборки для клиентов, колл-центры.

обзванивают базу с релевантными предложениями. Однако в последние годы интеграция чат-ботов значительно повлияла на сектор недвижимости, переосмыслив все эти процессы.

Тенденции развития чат-ботов для поиска аренды жилья постоянно меняются и совершенствуются. Вот некоторые из них:

1. Искусственный интеллект и машинное обучение: Чат-боты становятся все более умными, используя искусственный интеллект и машинное обучение для анализа данных и предоставления более точных рекомендаций по аренде жилья. Они могут учитывать личные предпочтения пользователя, такие как местоположение, бюджет, размер жилья и другие факторы.

2. Глубокое понимание естественного языка: Чат-боты улучшают свое понимание естественного языка, что позволяет им более точно и быстро реагировать на запросы пользователей. Это улучшает общение и делает взаимодействие более удобным и естественным.

3. Виртуальная и дополненная реальность: Использование виртуальной и дополненной реальности в чат-ботах для поиска аренды жилья позволяет пользователям осматривать объекты в виртуальной среде, что делает процесс поиска более интерактивным и информативным.

4. Гибридные решения: Чат-боты объединяются с другими технологиями, такими как мобильные приложения и веб-сайты, чтобы обеспечить пользователям более удобный и интегрированный опыт поиска жилья.

5. Безопасность и конфиденциальность: В связи с растущим вниманием к безопасности данных и конфиденциальности, чат-боты для поиска аренды жилья уделяют больше внимания защите личных данных пользователей и обеспечению безопасности транзакций.

6. Оценка и отзывы: Чат-боты могут предоставлять пользователям информацию об оценке и отзывах о конкретных объектах аренды, что помогает им принимать более обоснованные решения при выборе жилья.

Эти тенденции демонстрируют, что чат-боты для поиска аренды жилья постоянно развиваются и становятся все более интерактивными, информативными и удобными для пользователей.

Список использованных источников:

1. Смирнов, П. Н. Телеграм-боты в сфере недвижимости: технологии и перспективы применения // П. Н. Смирнов. – М. : Издательство "Бизнес-книга", 2021.

2. Кузнецова, Е. В. Инновационные технологии в сфере недвижимости: анализ и перспективы развития // Е. В. Кузнецова. – М. : Издательство "Научная мысль", 2019.

3. Лебедева, О. И. Инновационные сервисы поиска жилья в мессенджерах: анализ рынка и потребительских предпочтений // О. И. Лебедева. – М. : Научное издательство «Инфра-М», 2018.