

СЕКЦИЯ 3. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК 378.4.

АВТОРСКИЕ МЕТОДИКИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Иванцевич А. О., Буян Д. А.

*Научный руководитель – ст. преподаватель Игнаткович И. В.
Белорусский национальный технический университет,
iv.ignatk@bntu.by*

Аннотация. В данной статье рассмотрены авторские методики: кейс-метод и метод мозгового штурма.

Ключевые слова: обучающийся, методика, мышление, самостоятельность.

В современном мире образование играет ключевую роль в формировании профессиональных навыков и личностного развития. Однако традиционные методики обучения не всегда способны полностью удовлетворить потребности современного обучающегося. В связи с этим возрастает интерес к разработке и применению инновационных авторских методик в профессиональном образовании.

Авторские методики представляют собой инновационные подходы и стратегии к обучению, разработанные на основе опыта и экспертного знания педагогов и специалистов в определенной области. Они способствуют более глубокому изучению материалу, развитию критического мышления и повышению увлеченности обучающихся.

Одна из современных методик применяемая в профессиональном образовании является «Метод мозгового штурма» – это способ коллективного поиска решений для самых разных задач. Данную методику применяют для получения нестандартных вариантов ответа за ограниченное время, улучшению коммуникации в группе, повышает мотивацию и вовлеченность обучающихся в образовательной процесс.

Эту методику придумал американский психолог Алекс Осборн. Один из вариантов мозгового штурма он использовал со своими сотрудниками еще в 1930-х и описал в книге «Как придумывать», впервые опубликованный в 1942 году. Ключевая мысль Осборна заключается в том, что чем больше разных предложений получится сгенерировать, тем выше будут шансы найти подходящее решение. Позже его метод переключался в сферу бизнес-образования и стал применяться для обучения предпринимателей как в США, так и в Европе. Сейчас придумано уже много способов брейнсторминга, но все они основаны на технике, описанной Осборном [1].

При проведении данного метода на занятиях достигаются следующие задачи:

1. Связь теории с практикой.
2. Легкое усвоение нового материала и закрепление предыдущего.
3. Развитие творческого и критического мышления у обучающихся.
4. Формирование коммуникационных способностей в группе.

Этапы проведения занятия для обучающихся с использованием метода мозгового штурма:

1 этап – определение обсуждаемой проблемы. Организационная часть, включающая подготовку аудитории, сообщение темы, цели и задачи учебного занятия, оглашение работы группы и работы.

2 этап – формирование рабочих групп. При создании рабочих групп определяется количественный состав (по 3–5 чел.). Выбираются члены групп в зависимости от пожеланий и личных предпочтений студентов. Каждая из команд выбирает эксперта. В экспертную группу подбираются студенты, которые способны отобрать и оценить наиболее продуктивные идеи и предложения.

3 этап – осуществление решения обсуждаемой проблемы. В начале преподавателю необходимо напомнить тему, обсуждаемую проблему и поставленную задачу, критерии оценки и имеющиеся правила, после чего начинается работа, осуществляется взаимодействие обучающихся в рабочих группах для предоставления идей, поиску путей решения поставленной проблемы. Преподаватель следит за ходом обсуждения и выполнением правил проведения занятия.

4 этап – оценка и отбор лучших идей преподавателем. Основной задачей преподавателя является: представить лучшие идеи по решению поставленной проблемы. Идеи оцениваются по критериям и показателям, которые были представлены до проведения мозгового штурма.

5 этап – систематизация знаний, подведение итогов обучающихся и экспертной группы [2].

Также, для развития самостоятельности, аналитического и критического мышления используют метод-кейса. Основоположителем современного кейс-метода считается Христофор Колумб Лэнгделл.

Кейс – это описание конкретной ситуации или случая в какой-либо сфере: социальной, экономической, медицинской и т. д. Как правило, кейс содержит не просто описание, но и некую проблему или противоречие и строится на реальных фактах.

Соответственно, решить кейс – это значит проанализировать предложенную ситуацию и найти оптимальное решение. Относительно недавно он начал применяться в обучение и имеет определенные преимущества в сравнении с традиционным обучением:

Решение кейсов состоит из нескольких шагов:

- изучить ситуацию (кейс);
- сбора и анализа недостающей информации;
- обсуждения возможных вариантов решения проблемы;

– выработки наилучшего решения.

Студенты изучают кейсы, анализируют проблемы, вырабатывают стратегии и предлагают решения на основе имеющихся данных. Затем они обсуждают свои выводы под руководством преподавателя. Этот метод позволяет студентам развивать критическое мышление, принятие решений, коммуникативные навыки и способность работать в группе.

Кейс-метод помогает студентам применять теоретические знания на практике, учиться анализировать сложные ситуации, принимать обоснованные решения и развивать навыки командной работы. Он также способствует активному обмену мнениями и опытом между студентами и преподавателями, что обогащает образовательный процесс [3].

Данные методики применяют для стимулирования у обучающихся творческого мышления и аналитических способностей. Кейс-метод учит обучающихся применять свои знания на практике и развивать аналитическое мышление, а метод мозгового штурма развивает творческое мышление и способность регенерировать новые идеи в группе. Оба метода активно привлекают студентов к учебному процессу, стимулируют их активность и самостоятельность.

Список использованных источников:

1. Мозговой штурм: определение, основные правила и методы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.atlassian.com/ru/work-management/project-collaboration/brainstorming>. – Дата доступа: 13.03.2024.
2. Мордовская, А. В. Интерактивные образовательные технологии в вузе: учеб. пособие / А. В. Мордовская. – Якутск : Издательский дом СВФУ, 2013. – 106 с.
3. Введение в кейс-метод: что такое кейсы и для чего они нужны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://changellenge.com/article/chto-takoe-keysy/>. – Дата доступа: 13.03.2024.