

ЦИФРОВАЯ ЗРЕЛОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Авсиевич Н. А.

*Научный руководитель – к. э. н., доцент Сахнович Т. А.
Белорусский национальный технический университет,
nikolaytut.by@gmail.com*

Аннотация. В данной теме рассматривается цифровая зрелость предприятия. Исследование показывает, цифровая зрелость предприятия становится ключевым фактором его успеха. Цифровая зрелость не только отражает способность организации адаптироваться к изменяющимся условиям, но и определяет ее способность использовать цифровые технологии для улучшения бизнес-процессов и достижения стратегических целей. По мере того, как ИИ продолжает развиваться, предприятиям необходимо стремиться к повышению своей цифровой зрелости, чтобы воспользоваться преимуществами этой мощной технологии. Предприятиям с более высоким уровнем цифровой зрелости легче внедрять и использовать ИИ, поскольку у них уже есть необходимые цифровые компетенции, инфраструктура и процессы.

Ключевые слова: цифровизация, искусственный интеллект, предприятие, цифровая зрелость.

В последние годы в сфере бизнеса наметились определенные тенденции по развитию и внедрению цифровых технологий. Цифровое развитие обеспечивает бизнесу современные инструменты для улучшения бизнес-процессов, увеличения доходов, снижения издержек и повышения конкурентоспособности. Оно не только обязательно для успешного развития бизнеса, но и является ключевым фактором продолжительного успеха в современной цифровой экономике. Сосредоточившись на возможностях, которые повышают уровень цифровой зрелости, компании могут улучшить конкурентные преимущества: время выхода на рынок, эффективность затрат, качество продукции и удовлетворенность клиентов.

Сегодня благодаря цифровым технологиям бизнес развивается большими темпами. Современное предприятие должно идти в ногу со временем и иметь высокий уровень цифровой зрелости (развития). Высокий уровень зрелости предприятия показывает ее способность внедрять и использовать новейшие цифровые технологии и дает преимущество по следующим параметрам:

1. Увеличение эффективности и производительности: Цифровые технологии позволяют автоматизировать процессы, улучшить управление данными, повысить скорость выполнения задач и снизить вероятность ошибок. Это приводит к увеличению производительности и снижению издержек [1].

2. Улучшение клиентского опыта: Цифровое развитие позволяет бизнесу создавать персонализированные предложения для клиентов, улучшать сервис, предоставляемый клиентам, и в целом повышать удовлетворенность клиентов, что способствует увеличению продаж и лояльности [1].

3. Доступ к данным и аналитика: Цифровизация делает доступ к данным проще, а аналитические инструменты позволяют бизнесу извлекать ценные инсайты из этих данных, что помогает в принятии более обоснованных решений [1].

4. Глобальное масштабирование: Цифровые платформы позволяют бизнесу масштабироваться глобально, проникать на новые рынки и привлекать новых клиентов в разных уголках мира [1].

5. Инновации и гибкость: Цифровые технологии стимулируют инновации в бизнесе, позволяя предприятиям создавать новые продукты, услуги и бизнес-модели. Более того, цифровые системы делают бизнес более гибким и способным быстрее реагировать на изменения на рынке [1].

6. Устойчивость к рискам: Цифровое развитие помогает снизить риски в бизнесе, улучшая управление данными, финансами и процессами, а также помогая предсказать и смягчить возможные риски [1].

7. Повышение внутренней эффективности: Цифровизация помогает снижать издержки на внутренние процессы, улучшает коммуникацию и сотрудничество внутри компании, что способствует повышению общей эффективности работы [1].

8. Модернизация бизнес-моделей: Цифровые технологии позволяют бизнесу модернизировать свои бизнес-модели, открывая новые возможности для монетизации и развития [1].

В последние пару лет в цифровых произошел настоящий прорыв – искусственный интеллект как инструмент стал доступен любому желающему. Любой пользователь может использовать эту мощнейшую технологию в своих целях. Предприятия и бизнесы, инвестировавшие в цифровую трансформацию и развитие цифровых ресурсов внутри себя, позволяют внедрять и использовать ИИ на уже хорошо работающую цифровую базу предприятия для улучшения своей деятельности, создания новых возможностей и достижения долгосрочного успеха.

Несмотря на первоначальные инвестиции, внедрение ИИ может привести к значительной долгосрочной выгоде для предприятий и предприятий. По мере развития технологии ИИ ожидается, что она станет еще более мощным инструментом для улучшения бизнеса и создания новых возможностей. Приведу некоторые примеры использования внедренного ии как на предприятии, так и в бизнесе:

1.Повышение эффективности и производительности:

Оптимизация процессов и трудоемких задач высвобождает сотрудников для более стратегических и творческих задач.

Аналитика данных и прогнозные модели улучшают принятие решений и повышают точность прогнозов [2].

2. Улучшение взаимодействия с клиентами:

Персонализация взаимодействия с клиентами с помощью рекомендаций продуктов, целевых маркетинговых кампаний и чат-ботов с поддержкой ИИ.

Улучшение обслуживания клиентов за счет автоматизации запросов и предоставления круглосуточной поддержки с помощью виртуальных помощников [2].

3. Разработка новых продуктов и услуг:

Создание инновационных продуктов и функций с использованием машинного обучения и искусственного интеллекта, а также разработка новых сервисов, таких как виртуальные помощники и чат-боты с искусственным интеллектом, которые расширяют возможности бизнеса.

Улучшение существующих продуктов и услуг с помощью аналитики данных и прогнозного моделирования [2].

4. Получение конкурентного преимущества:

Создание новых источников дохода за счет разработки инновационных продуктов и услуг на основе ИИ.

Оптимизация процессов и повышение эффективности за счет автоматизации и аналитики данных.

Улучшение взаимодействия с клиентами и повышение лояльности за счет персонализированного обслуживания [2].

Цифровая зрелость предприятия играет решающую роль в условиях развития искусственного интеллекта (ИИ). Предприятиям с более высоким уровнем цифровой зрелости легче внедрять и использовать ИИ, поскольку у них уже есть необходимые цифровые компетенции, инфраструктура и процессы.

Внедрение ИИ становится стратегическим инструментом для предприятий, желающих оставаться конкурентоспособными и инновационными в цифровую эпоху. В целом, бизнес, использующий ИИ, может рассчитывать на будущее, полное возможностей, инноваций и роста. ИИ станет незаменимым инструментом для повышения эффективности, улучшения взаимодействия с клиентами, разработки новых продуктов и услуг и получения конкурентного преимущества.

Список использованных источников:

1. Цифровая зрелость: как бизнесу быстрее расти и внедрять инновации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zaochnik.com/spravochnik/marketing/osnovy-reklamy/psihologicheskie-aspekty-ustanovlenija-tseny>. – Дата доступа: 08.05.2024.

2. Применение ИИ в бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://advertisingforum.ru/blog/primenenie-ii-v-biznese>. – Дата доступа: 08.05.2024.