

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ЕС

Холматов С. И.

*Научный руководитель – д. э. н., профессор Махмудова Г. Н.
Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека,
guljaxon0038@gmail.com*

Аннотация. Данная научная статья рассматривает динамику и перспективы развития цифровой экономики в странах Европейского союза (ЕС). Подчеркивая ключевые аспекты цифровизации, авторы анализируют текущее состояние цифровой экономики в ЕС, включая принятые законы и политики в области цифровизации. В статье также обсуждаются факторы, способствующие развитию цифровой экономики, такие как инновации, инвестиции в технологии и регулирование. На основе проведенного анализа делается вывод о том, что цифровая экономика в ЕС продолжает активно развиваться, однако для достижения полной цифровой трансформации необходимо уделить внимание ряду вызовов, включая цифровое неравенство, кибербезопасность и защиту данных, а также регулирование цифровых платформ.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, единый цифровой рынок, интернет, цифровая сеть, блокчейн, информационная безопасность

В современном мире цифровая экономика становится ключевым фактором для социального и экономического развития. Европейский союз (ЕС), как один из крупнейших экономических союзов в мире, активно стремится к цифровой трансформации своей экономики. Открытые рынки, высокий уровень технологических инноваций и развитая цифровая инфраструктура делают ЕС привлекательным регионом для развития цифровых технологий и создания цифровых решений.

Цель этой статьи состоит в анализе текущего состояния и перспектив развития цифровой экономики в странах ЕС. В частности, рассматриваются ключевые аспекты цифровизации, такие как уровень доступности цифровых технологий, цифровая грамотность населения, а также правовая и политическая среда, способствующая развитию цифровой экономики. Путем анализа данных и литературных источников предпринимается попытка выявить основные факторы, влияющие на развитие цифровой экономики в ЕС, а также выявить вызовы и проблемы, которые могут замедлить этот процесс. В контексте быстрого темпа технологических изменений и международной конкуренции становится все более важным понимание того, как страны ЕС могут улучшить свои позиции в цифровой экономике, чтобы обеспечить устойчивый и продолжительный рост.

Для анализа развития цифровой экономики в ЕС использовался смешанный подход. Использовались данные Европейской комиссии и других международных организаций, статистические отчеты и литературные источники. Применялись сравнительные методы анализа для изучения уровня цифровой грамотности, доступности интернета и инвестиций в цифровые технологии. Также анализировались законодательные и политические меры, включая стимулирование стартапов и регулирование цифровых рынков. Для более глубокого понимания проводились интервью с экспертами и представителями бизнес-сообщества. Экспертные мнения использовались для формулирования рекомендаций по дальнейшему развитию цифровой экономики в ЕС.

Начало бурного развития цифровой экономики в ЕС приходится к 2010 годам и особенно к запуску Единого цифрового рынка 2014–2015 годах. С тех пор переход на цифровые технологии вызывает растущий интерес со стороны европейских властей. Возникающие проблемы развития в глобальной экономике, включая информационные и коммуникационные технологии, стали важным ориентиром в политике ЕС и стратегической ориентации ЕС. Стратегия развития Европейского Союза «Европа–2020» была сосредоточена на трех приоритетах для решения проблем предстоящего десятилетия:

1. Разумное, основанное на знаниях и инновациях развитие.
2. Устойчивое развитие (эффективное использование ресурсов, более экологичное и одновременно повышающее конкурентоспособность).
3. Инклюзивное развитие (социальная, территориальная сплоченность, при высоком уровне занятости населения стран ЕС) [1].

Эти приоритеты относятся к так называемым флагманским инициативам, которые должен включать Цифровая повестка дня для Европы. Для создания устойчивого цифрового будущего требуется наилучшее использование информационных и коммуникационных технологий. В этом отношении в повестке дня были определены семь приоритетных направлений действий:

- создание единого цифрового рынка;
- улучшение рамочных условий для функциональной совместимости продуктов и услуг информационных и коммуникационных технологий;
- повысить доверие к Интернету и безопасность его работы;
- обеспечение доступа к гораздо более быстрому Интернету;
- увеличение расходов на исследования и разработки;
- развитие навыков буквального использования и включения цифровых технологий;
- использование информационных и коммуникационных технологий для решения проблем, стоящих перед обществом, таких как изменение климата, рост медицинских расходов и старение населения [1].

Создание единого цифрового рынка было определено в качестве первоочередной области действий, однако для того, чтобы иметь возможность выполнить эту задачу, необходимы действия в других шести областях, поскольку

они взаимосвязаны. В 2015 году была принята Стратегия единого цифрового рынка, основанная на трех основных принципах:

1. Обеспечение более легкого доступа потребителей и предприятий к цифровым товарам и услугам по всей Европе.

2. Создание соответствующих и равных условий, способствующих процветанию цифровых сетей и инновационных услуг.

3. Максимизация потенциала роста цифровой экономики.

Важным аспектом изменений и политики, касающихся Единого цифрового рынка, стала презентация Комиссией в 2018 году «Стратегии ИИ для Европы», которая предполагает деятельность в области технологий, этики, права и экономики, а также в этических руководствах для заслуживающий доверия искусственный интеллект (ИИ) в 2019 году. В своем сообщении от июня 2020 года «Решающий момент для Европы: ремонт и подготовка к следующему поколению» Европейская комиссия ясно дала понять, что восстановление экономики ЕС после окончания пандемии COVID-19 должно происходить благодаря Единому цифровому рынку. Вот почему так важно, чтобы цифровой рынок в ЕС действительно был единым рынком, что способствует его глобальной конкурентоспособности и способности достигать конкурентных преимуществ в будущем.

В феврале 2020 года Европейская Комиссия изложила свое видение цифровой трансформации в сообщении «Формирование цифрового будущего Европы», чтобы обеспечить инклюзивное использование технологий, которые работают на благо людей и уважают фундаментальные ценности ЕС. В этом документе Комиссия устанавливает ключевые цели на следующие пять лет, чтобы гарантировать, что цифровые решения помогут Европе идти своим собственным путем к цифровой трансформации, которая работает на благо людей посредством уважения ценностей ЕС. Это также позволит Европе стать законодателем моды в глобальных дебатах. Приоритетами, установленными Комиссией, являются [2]:

1. Технология, которая работает для людей.

Разработка, внедрение и внедрение технологий, которые реально меняют повседневную жизнь людей. Сильная и конкурентоспособная экономика, которая осваивает и формирует технологии таким образом, чтобы уважать европейские ценности.

Он предполагает развитие таких направлений, как:

- цифровые навыки и рабочие места;
- искусственный интеллект, облачные вычисления и блокчейн;
- высокопроизводительные вычисления и квантовые технологии;
- возможность подключения;
- 5G и Интернет вещей;
- информационная безопасность;
- цифровая инклюзивность;
- фотоника и электроника

2. Справедливая и конкурентоспособная экономика.

Единый рынок без трения, на котором компании всех размеров и в любом секторе могут конкурировать на равных условиях, а также разрабатывать, продавать и использовать цифровые технологии, продукты и услуги в масштабах, которые повышают их производительность и глобальную конкурентоспособность, а потребители могут быть уверены, что их права соблюдаются. Включенные темы:

1. Данные.
2. Интернет-платформы и электронная коммерция.
3. Авторские права.
4. Цифровизация европейской промышленности.
5. Стартап в Европе.
6. Индекс цифровой экономики и общества (DESI).
3. Открытое, демократическое и устойчивое общество.

Надежная среда, в которой граждане имеют возможность действовать и взаимодействовать, а также использовать данные, которые они предоставляют как онлайн, так и оффлайн. Европейский путь к цифровой трансформации, который укрепляет демократические ценности, уважает фундаментальные права и способствует созданию устойчивой, климатически нейтральной и ресурсоэффективной экономики.

В том числе действия по этим темам:

1. (Дис)информация.
2. Медиа и цифровая культура.
3. Доверие и электронная конфиденциальность.
4. Электронное здравоохранение, электронное правительство.
5. Умные города.
6. Более безопасный Интернет.
7. Женщины в сфере ИКТ.
4. Европа как глобальный цифровой игрок.

ЕС стремится установить глобальные стандарты для новых технологий и останется самым открытым регионом для торговли и инвестиций в мире при условии, что любой, кто приезжает сюда вести бизнес, принимает и уважает правила.

В том числе такие направления, как:

- внешняя политика;
- стандартизация;
- интернет нового поколения.

В этом документе Комиссия считает, что «чтобы Европа действительно могла влиять на то, как цифровые решения разрабатываются и используются в глобальном масштабе, она должна быть сильным, независимым и целеустремленным цифровым игроком сама по себе. Для достижения этой цели необходима четкая структура, которая будет способствовать доверительному цифровому взаимодействию в обществе, как для людей, так и для бизнеса».

Исследование развития цифровой экономики в Европейском союзе (ЕС) подчеркивает значимость цифровизации для современного общества и экономики. Анализ данных показывает, что страны ЕС активно работают над улучшением цифровых инфраструктур, повышением уровня цифровой грамотности населения и созданием благоприятной среды для инноваций в цифровой сфере.

В результате проведенного исследования выявлены ключевые факторы, способствующие развитию цифровой экономики в ЕС, такие как инвестиции в технологические инновации, развитие цифровой инфраструктуры и укрепление цифровой грамотности населения. Тем не менее, выявлены и вызовы, включая цифровое неравенство, кибербезопасность и необходимость эффективного регулирования цифровых платформ. Для дальнейшего успешного развития цифровой экономики в ЕС необходимо продолжать усилия по содействию инновационным проектам, поддержке стартапов и развитию цифровых навыков у населения. Также важно разработать стратегии по решению вызовов, связанных с кибербезопасностью и защитой данных, а также совершенствование законодательства в области цифровых технологий.

Список использованных источников:

1. Диденко, Н. И. Оценка развития цифровой экономики на примере Европейского Союза / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк, В. В. Кобылинский // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2020. – Т. 11. – № 2. – С. 196–215.
2. Гущин, Е. С. Регулирование «цифровой экономики» в ЕС / Е. С. Гущин // Российский внешнеэкономический вестник. – 2018. – № 9. – С. 122–132.
3. Milošević, N. Digital economy in Europe: Evaluation of countries' performances / N/ Milošević, M. Dobrota, S. Barjaktarović Rakočević // Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci / Proceedings of Rijeka Faculty of Economics. – 2018. – Т. 36. – № 2. – С. 861–880.
4. Szeles, M. R. Regional patterns and drivers of the EU digital economy / M. R. Szeles, M. Simionescu // Social Indicators Research. – 2020. – Т. 150. – № 1. – С. 95–119.
5. Dolgikh, E. A. Analysis of the Development of the Digital Economy in Europe / E. A. Dolgikh, T. A. Pershina // Management. – 2022. – Т. 5. – № 2. – С. 83–90.
6. Digital Economy in the EU for SMEs and professionals [Electronic resource]. – Mode of access: <https://blogs.uned.es/digitaleconomy>. – Date of access: 25.03.2024.
7. Welcome to Eurostat [Electronic resource]. – Mode of access: <https://ec.europa.eu/eurostat>. – Date of access: 25.03.2024.