

проблемы, технологии, перспективы: сб. материалов X Междунар. науч.-практ. конф., г. Донецк, 25 апр. 2024 г.: в 2-х т. – Т. 1. / Ред кол.: Шумаева Е. А. (пред.); Вишневская Е. Н.; отв. ред. Великохатко С. В. – Донецк: ФГБОУ ВО «ДонНТУ», 2024. – 597 с. – С. 453-460.

УДК 338.121

Инновации и импортозамещение: путь к устойчивому развитию в промышленности

Скачко Н. А., студент, член СНИЛ «Инноватика»

*Белорусский государственный экономический университет
Минск, Республика Беларусь*

Научный руководитель: м. э. н., ассистент Довыдова О. Г.

Аннотация:

Рассматривается процесс трансформации предприятия, ранее выступавшего в роли импортера, в инновационное промышленное предприятие. Подчеркивается роль инноваций в улучшении производительности.

В условиях экономических изменений, которые проходят в нашей стране, многие белорусские компании вынуждены адаптироваться к новым реалиям. Некоторые из них предпочитают перейти в процедуру ликвидации. Некоторые – провести процедуру реорганизации. Некоторые – поменять сферу деятельности. Одной из таких компаний стало ЧТУП «ГлобалПродСервис», которое ранее функционировало исключительно как импортер, а сегодня успешно развивает собственное производство [1].

В данной работе будет показан процесс переход представленного предприятия от импортера, до предприятия с собственным инновационным производством.

ЧТУП «ГлобалПродСервис» основанно в 2012 году и на протяжении 9 лет занималось импортом специализированного оборудования для производства масла и экструдирования масличных культур: рапса, подсолнечника и соевых бобов [2]. Основным партнером предприятия являлись производители из Румынии и Украины.

Основными покупателями импортируемой продукции являлись сельскохозяйственные компании из Беларуси, России и Казахстана.

Однако, в 2021 году предприятие столкнулось с сложностями в заключении новых договоров на импорт оборудования. На протяжении 2021 года ЧТУП «ГлобалПродСервис» сотрудничала с производителями только по заключенным договорам. В 2022 году, эти компании полностью приостановили любое сотрудничество с изучаемым предприятием.

Данные события стимулировали предприятие к организации собственного производства, которое было запущено в начале 2022 года на площадях бывшего МотоВело завода.

Для организации собственного производства и выполнения своих обязательств перед заказчиками, ЧТУП «ГлобалПродСервис» приняли две направляющие стратегии: стратегия импортозамещения и стратегию инновации.

Стратегия импортозамещения подразумевала под собой организацию производства уже ранее импортируемой продукции, а именно специализированного оборудования для производства масла и экструдирования масленичных культур. Именно для этого, еще в 2021 году, предприятие организовало процесс НИОКР, связанного с исследованием в области оборудования для экструдирования масленичных культур.

Стратегия инноваций подразумевала под собой организацию высокого технологического производства, которое сфокусировалось бы на предоставлении заказчикам инновационной продукции, которая смогла бы выдержать конкуренцию как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Основываясь на вышеперечисленных стратегиях и оценив внутренний и внешний рынки, предприятие сфокусировалось на производстве маслопрессового и экструзионного оборудования переработки масленичных культур, в частности для производства рапсового масла и рапсового кормового жмыха.

Для более качественной оценки перехода предприятия к новой сфере деятельности, базируясь на консолидированной финансовой отчетности предприятия за 2021, 2022 и 2023 годы следует выявить ряд базовых экономических показателей, основываясь на которых будет проведен анализ воздействия инновационного объекта

интеллектуальной собственности на экономическое положение предприятия.

К таким показателям относятся: выручка от реализации продукции, себестоимость реализованной продукции, управленческие расходы, прибыль (убыток) от реализации продукции, прибыль (убыток) от текущей деятельности чистая прибыль (убыток).

Сводные данные о финансово-экономической деятельности ЧТУП «ГлобалПродСервис» за 2021, 2022 и 2023 годы представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сводные финансово-экономические показатели предприятия ЧТУП «ГлобалПродСервис»

Показатель	Значения, тыс.руб.			Темп роста, %	
	2021	2022	2023	% _{22/21}	% _{23/22}
Выручка от реализации продукции	10455	15472	17792	+47,9	+14,9
Себестоимость реализованной продукции	7505	12351	11639	+64,5	-5,8
Управленческие расходы	984	1629	1911	+65,5	+17,3
Прибыль (убыток) от реализации продукции	1781	1175	3939	-43,5	+225
Прибыль (убыток) от текущей деятельности	1755	1097	2736	-47,5	+149
Чистая прибыль (убыток)	1111	385	1927	-65,4	+400

Примечание – Источник: собственная разработка на основе финансовой отчетности организации

Анализ данных показал, что в 2022 году многие показатели ухудшились, по сравнению с прошлым периодом. Данное обстоятельство связано с тем, что в конце 2021 года и в начале 2022 года, предприятия активно перестраивало свои бизнес-процессы. Была организована закупка специализированного оборудования, которое для отрасли деятельности предприятия представляется достаточно дорогим.

Также, как было сказано выше, на протяжении всего 2021–2022 года велись конструкторско-технологические разработки в области промышленных и сельскохозяйственных инноваций, которые также требовали больших финансовых вложений в разработку и дальнейшее тестирование.

Данные процессы активно повлияли на снижение таких показателей как прибыль (убыток) от реализации продукции, прибыль (убыток) от текущей деятельности и показатель чистой прибыли (убытка). Однако, в 2022 заметно возрос показатель выручки и показатель себестоимости производимой продукции, что свидетельствует о переходе предприятия к производству новой продукции.

В то же время, уже 2023 году наблюдался рост этих же показателей. Это связано с тем, что уже в конце 2022 года закончился конструкторско-технологический процесс разработки новых и инновационных продуктов – маслопрессового и экструзионного оборудования переработки масленичных культур

Можно заметить, что финансово-экономические показатели 2021 года и 2023 года также имеют большое различие, что свидетельствует о колоссальном скачке в развитии производства, связанного с перестроением своих бизнес-процессов и с освоением производства инновационной продукции, которая разрабатывалась в рамках стратегии импортозамещения.

Также, подтверждением успешной реализации процесса перехода к новой бизнес-модели является заключение Государственного комитета по науке и технологиям, по которому деятельность изучаемого предприятия на протяжении 2023 года являлось инновационной [3].

Таким образом, переход ЧТУП «ГлобалПродСервис» от предприятия-импортера к предприятию с производством инновационного оборудования является ярким примером успешной реализованной стратегии импортозамещения и примером адаптации в условиях изменяющейся экономики.

Список использованных источников:

1. Полезное [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://globalprod.by/poleznoe/> – Дата доступа: 22.10.2024.
2. Линии по переработке масличных культур [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://globalprod.by/linii-i-zavody/linii-pere-rabotki-maslichnyh-kultur/> – Дата доступа: 20.10.2024.
3. Деятельность «ГлобалПродСервис» признана инновационной [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://globalprod.by/novosti/oborudovanie-sobstvennogo-proizvodstva-priznано-innovatsionnym2721//> – Дата доступа: 20.10.2024.

УДК 331.1

Основные принципы современного HR-менеджмента

Трафимчик П. М., студент

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: к. с. н, доцент Кандричина И. Н

Аннотация:

Рассматриваются принципы современного кадрового