

ресурс]. – Режим доступа: <https://bntu.by/international/obuchenie-in-ostrannyh-grazhdan/stoimost-obucheniya?ysclid=lvnrkogoho975347340/>. – Дата доступа: 23.04.2024.

7. Стоимость обучения иностранных студентов на 1-й ступени высшего образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bseu.by/russian/student/prikaz478int.htm/>. – Дата доступа: 23.04.2024.

8. Белорусский государственный университет. Стоимость обучения иностранных граждан в 2023–2024 учебном году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ums.bsu.by/images/brochure/cena.pdf/>. – Дата доступа: 23.04.2024.

УДК 631:338.48(476)

Проблемы и перспективы развития агроэкотуризма в Республике Беларусь

**Семашко Ю. В., ст. преподаватель,
Алешкевич Д. А., студент,
Брадинская Д. В., студент**

*Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация:

В работе рассмотрены проблемы агроэкотуристического сектора Республики Беларусь и альтернативные инновационные пути его развития.

Беларусь, как активно развивающееся государство, постоянно стремящееся расширять сферу своей экономической деятельности, предполагает использовать инновационные решения для развития природного потенциала страны, в связи с чем правительством республики был издан Указ от 04.10.2022 № 351 «О развитии агроэкотуризма», направленный на перерождение аграрной отрасли.

На сегодняшний день многие страны изменили подход к агроэкотуризму, перестав считать его только лишь разновидностью

отдыха. Современный агроэкотуризм превратился в инструмент модернизации сельских регионов, восстановления и сохранения неиспользуемых земельных ресурсов. Создание благоприятного климата для развития предпринимательства в сфере сельского туризма, включающего в себя действие специального режима налогообложения, отсутствие бюрократии и свободу выбора специализации, становится одной из приоритетных целей государства.

Одной из главных причин растущего интереса к агроэкологическому туризму специалисты считают кризис, вызванный пандемией COVID-19, который положительно сказался на популяризации внутреннего туризма. Помимо этого, благоприятные таможенные условия и самобытность белорусского агроэкологического туризма также привлекают туристов из соседних стран. Например, согласно статистическим данным 2023 года, распределение численности иностранных туристов (за исключением посетителей из стран СНГ), обслуженных субъектами агроэкологического туризма Республики Беларусь, имело следующую структуру: Латвия – 29,5 %, Германия – 15,6 %, Китай – 11,1 %, Эстония – 10,2 % [1].

Полноценная оценка интенсивности развития агроэкологического туризма в Беларуси за последние пять лет может быть проведена на основе ряда показателей хозяйственной деятельности субъектов агроэкологического бизнеса, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности субъектов агроэкологического туризма в Республике Беларусь

Показатели	2019	2020	2021	2022	2023
Число субъектов агроэкологического туризма, единиц	2760	2936	3150	3043	2409
Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкологического туризма, тыс. человек	514,8	433,3	563,6	559,8	450,4
а) граждан Республики Беларусь	465,7	424,2	551,4	540,5	432,8
б) граждан других стран	49,0	9,1	12,2	19,3	17,6

Средняя продолжительность пребывания, дней	2	3	3	3	2
Сумма, полученная в оплату предоставленных услуг, млн. руб.	25,5	24,4	30,8	33,5	27,8

Источник: [1].

Анализируя динамику развития белорусского «зеленого» туризма, можно отметить заметный рост в период с 2019 года по 2022 год, о чем свидетельствует ежегодное увеличение выручки за предоставленные услуги и ускорение оборота денежных средств на 31 %. Однако в 2023 году прослеживается отрицательная динамика, так как сокращение данного показателя составило 17 %. Причинами данного явления стало уменьшение количества агроэкоусадб на 21 % и снижение численности туристов на 19,5 % по отношению к 2022 году. При этом стоит отметить, что сужение туристического потока в большей степени произошло за счет сокращения численности белорусских туристов на 107,7 тысяч человек. При этом величина иностранных туристов снизилась лишь на 1,7 тысяч человек, из чего можно сделать вывод, что интерес зарубежных гостей к отечественному турпродукту остается, а, следовательно, его можно и нужно стимулировать.

Современный агроэкотуризм Беларуси развивается по трем традиционным направлениям, утвержденным Национальной программой развития туризма на 2011 – 2015 гг. Первое направление связано с созданием музейных комплексов народного ремесла, выполненных в традиционном архитектурном стиле, на базе конкретных поселений. Примером такого комплекса выступает парк-музей интерактивной истории «Сула». Ко второму направлению относится благоустройство агроусадб, баз отдыха для оказания рекреационных услуг. На сегодняшний день в Республике Беларусь успешно функционирует более 2000 агроусадб и около 100 региональных комплексов [1].

Третье направление связано с формированием агротуристических кластеров, представляющих собой объединение предприятий различных сфер деятельности в единый комплекс, направленный на рост перечня туристических услуг, предоставляемых сельскими регионами. Яркими примерами успешной сегментации сельского туризма можно назвать кластер Сморгонской дестинации в

Гродненской области, кластеры «Припятское Полесье», и «Мотальскі шлях», расположенные в Брестской области, также эффективной является работа регионального агротуристического комплекса «Валожынскія гасцініцы» в Воложинском районе.

Анализируя Сморгонский туристический кластер, можно говорить о том, что на сегодняшний день он находится на стадии развития, так как при наличии достаточно большого количества участников, их коммуникация недостаточно хорошо организована. В данном комплексе находятся все звенья потребительской туристической цепочки, а именно гостиница «Сморгонь» (135 мест), ресторан (45 мест), 4 частных кафе, 16 агроусадоб, точки общепита и так далее, однако отсутствует единая система, которая может эффективно координировать деятельность всех субъектов дестинации [2]. Однако одним из преимуществ данного агротуристического кластера является наличие транспортных магистралей, таких как железная дорога Минск-Молодечно-Вильнюс и автотрасса Минск-Вильнюс.

Кластер «Припятское Полесье», расположенный в Столинском районе Брестской области, является уникальным для Республики Беларусь, так как на территории данного комплекса расположены крупнейшие в Европе болота. Ядром данного кластера является Государственное природоохранное учреждение «Средняя Припять», выполняющая ряд функций по управлению и кооперации объектов, входящих в структуру кластера. Помимо этого, в состав кластера входят государственные природоохранные учреждения, агроусадьбы, различные общественные организации и ряд туристических предприятий [2]. Информирование об услугах, которые предоставляет кластер происходит через сайты на специализированных ресурсах или с помощью информационного центра, расположенного на территории комплекса. На сегодняшний день кластер «Припятское Полесье», находится на стадии укрепления экономических связей, привлекая новых участников и расширяя структуру дестинации с целью создания рентабельного турпродукта под единым брендом.

Еще одним примером успешной реализации кластерной модели развития агроэкотуризма в Республике Беларусь можно назвать агротуристический комплекс «Валожынскія гасцініцы» в Воложинском районе, в состав которого на сегодняшний день входит 12 агроусадоб, известные музеи и творческие мастерские, такие как «Воложинский краеведческий музей», «Ивенецкий музей традиционной

культуры» и экомузей народных музыкальных инструментов. Главной особенностью развития данного объединения является его участие в ряде международных программ, направленных на развитие таких видов туризма как экологический и сельский.

Основываясь на проведенном анализе, можно говорить о том, что, несмотря на большой потенциал, агроэкотуризм в Республике Беларусь находится на стадии развития, о чем свидетельствуют результаты SWOT-анализа, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – SWOT-анализ агроэкотуризма Республики Беларусь

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокая степень сохранности естественных ландшафтов регионов. 2. Богатый природный потенциал регионов. 3. Большое количество культурных, архитектурных и исторических памятников. 4. Государственная поддержка отрасли. 5. Функционирование в регионах областных и районных общественных советов по агроэкотуризму. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Низкий уровень развития туристической инфраструктуры. 2. Схожесть действующих в регионах музеев, домов ремесел. 3. Низкий уровень обеспеченности высококвалифицированными кадрами в регионах. 4. Низкая инвестиционная привлекательность регионального турпродукта. 5. Слабый уровень использования цифровых технологий. 6. Средний уровень финансирования сельских территорий.
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание инновационных туристических продуктов. 2. Разработка цифровых технологий, в том числе и в сфере диджитал маркетинга для продвижения региональных турпродуктов. 3. Участие регионов в международных туристических программах, направленных на развитие различных аспектов туристической деятельности. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Угроза состоянию окружающей среды, вызывающая ряд экологических проблем. 2. Отток инвестиций в более выгодные экономические сектора. 3. Низкий уровень социальной активности. 4. Переезд сельского населения из регионов в крупные города.

Источник: [2].

Обобщая данные, полученные в результате проведения SWOT-анализа, можно сделать вывод о наличии достаточного количества преимуществ белорусского регионального туристического продукта перед конкурентами. Однако также следует отметить ряд проблем, явно прослеживаемых в отрасли. Большинство проблем, по оценкам специалистов, связаны с невысоким уровнем развития социально-инженерной инфраструктуры регионов и необходимостью совершенствования транспортно-логистической сети. Данные аспекты по принципу цепной реакции вызывают череду других препятствий. Например, из-за слабо развитых сельских территорий происходит отток сельского населения в города, что ведет к дефициту высококвалифицированных кадров на местах.

Грамотное использование сильных сторон аграрного сектора Республики Беларусь позволит открыть ряд возможностей в развитии белорусского сельского туризма, устранить имеющиеся недостатки и справиться с возможными угрозами.

Например, проблему невысокого уровня финансирования отрасли и слабо развитой инфраструктуры можно решить благодаря широкой государственной поддержке частного агротуристического сектора. Также можно заручиться помощью действующих в стране институтов регионального развития в области туристической деятельности в лице общественных советов по туризму. Эти неофициальные объединения, в компетенцию которых входит содействие партнерским отношениям между государственными структурами, СМИ, научными институтами, владельцами собственности в сельской местности, турфирмами и другими организациями, заинтересованы в развитии туристического рынка Беларуси. В процессе своей деятельности они способны взять на себя решение следующих задач:

- составление программ развития агротуризма в регионах с учетом их географических особенностей;
- стимулирование населения сельскохозяйственных регионов к проявлению инициативы на местах;
- предоставление консалтинговых услуг по вопросам сельского туризма;
- осуществление мероприятий по продвижению экотуризма среди молодежи;

– наращивание международного сотрудничества посредством организации сельского досуга.

Уровень социально-экономического развития страны и ее положение на международном рынке во многом определяется ее конкурентными преимуществами. Современные исследования определяют экономические инновации как инструмент ускорения экономического роста. Анализ международных стратегий по формированию и развитию инновационного потенциала в сфере туризма позволяет утверждать, что ставку необходимо делать на инновационное развитие отдельных национальных территорий.

Региональное управление в сфере агроэкотуризма имеет перспективу в развитии альтернативных инновационных направлений. Данный путь ориентирован на строительство модернизированных агротуристических кластеров с современной инфраструктурой; применение технологий цифрового маркетинга в продвижении белорусского турпродукта; вступление в международные ассоциации в области сельского туризма, а также участие в интернациональных туристических программах.

Национальная экономическая политика в аграрном секторе становится объектом пристального интереса государства, стремящегося развить экономический потенциал страны через инновационную привлекательность региона посредством привлечения местных научно-образовательных учреждений, инвесторов и предприятий к осуществлению экономических проектов, в основу которых заложены инновационные решения.

Список использованной литературы

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/>. – Дата доступа: 16.10.2024.

2. Вертинская, Т. С. Методология создания региональных туристических кластеров в Беларуси [Текст] / Т. С. Вертинская, В. А. Клицунова. – Минск : Б-ка сел. туризма, 2014 – 52 с.

3. Семашко, Ю. В. Региональное управление кластерами в сфере инновационного предпринимательства / Ю. В. Семашко, Н. Г. Аснович // Современное государственное и муниципальное управление:

проблемы, технологии, перспективы: сб. материалов X Междунар. науч.-практ. конф., г. Донецк, 25 апр. 2024 г.: в 2-х т. – Т. 1. / Ред кол.: Шумаева Е. А. (пред.); Вишневская Е. Н.; отв. ред. Великохатко С. В. – Донецк: ФГБОУ ВО «ДонНТУ», 2024. – 597 с. – С. 453-460.

УДК 338.121

Инновации и импортозамещение: путь к устойчивому развитию в промышленности

Скачко Н. А., студент, член СНИЛ «Инноватика»

*Белорусский государственный экономический университет
Минск, Республика Беларусь*

Научный руководитель: м. э. н., ассистент Довыдова О. Г.

Аннотация:

Рассматривается процесс трансформации предприятия, ранее выступавшего в роли импортера, в инновационное промышленное предприятие. Подчеркивается роль инноваций в улучшении производительности.

В условиях экономических изменений, которые проходят в нашей стране, многие белорусские компании вынуждены адаптироваться к новым реалиям. Некоторые из них предпочитают перейти в процедуру ликвидации. Некоторые – провести процедуру реорганизации. Некоторые – поменять сферу деятельности. Одной из таких компаний стало ЧТУП «ГлобалПродСервис», которое ранее функционировало исключительно как импортер, а сегодня успешно развивает собственное производство [1].

В данной работе будет показан процесс переход представленного предприятия от импортера, до предприятия с собственным инновационным производством.

ЧТУП «ГлобалПродСервис» основанно в 2012 году и на протяжении 9 лет занималось импортом специализированного оборудования для производства масла и экструдирования масличных культур: рапса, подсолнечника и соевых бобов [2]. Основным партнером предприятия являлись производители из Румынии и Украины.