

1. Что такое блогосфера и чем полезны личные блоги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adbutton.net/ru/articles/internet-marketing/prodvizhenie-v-blogosfere-chem-polezen-lichnyj-blog/>. – Дата доступа: 03.04.2024.

2. Продвижение в блогах: скрытый маркетинг и раскрутка сайта через блоги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://amdг.ru/blog/prodvizhenie-v-blogah/>. – Дата доступа: 03.04.2024.

3. Статистика интернета и соцсетей на 2024 год – цифры и тренды в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/tiktok-nabiraet-popularnost-u-belorusov-issledovanie/>. – Дата доступа: 03.04.2024.

4. Проблемы маркетинга [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <https://mindrepublic.ru/articles/shest-neprostitelnykh-oshibok-market/>. – Дата доступа: 05.03.2024.

5. Фатальные ошибки маркетологов [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/576118-fatalnye-oshibki-marketologov>. – Дата доступа: 05.03.2024

УДК 334.021

Инновации и цифровая трансформация бизнеса

Рутко Д. Ф., к. э. н., доцент

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация:

Инновации и цифровая трансформация бизнеса в настоящее время не просто тренды, а необходимость для компаний, стремящихся к повышению эффективности, экономическому росту и устойчивости в современных условиях.

Современный бизнес все больше развивается под воздействием процессов цифровизации. Отмечается, что происходит цифровая трансформация бизнеса, под которой понимается процесс внедрения современных цифровых технологий во сферы деятельности организации, вследствие чего совершенствуются бизнес-процессы,

модернизируются и оптимизируются рабочие процессы, повышается производительность сотрудников, разрабатываются новые подходы к управлению, внедряются стратегии инновационного развития и реализуются инновационные проекты, осуществляется переход на новый уровень создания продуктов и услуг.

Как отмечают исследователи, «предпосылкой к этому являются трансформационные процессы в привычках и потребительском поведении людей. Формируются новые потребности, удовлетворение которых происходит при помощи субъектов инновационного производства. Все чаще современные организации стремятся к формированию цифровых экосистем, которые масштабируют возможности в реализации коммерческих интересов предпринимателей» [1].

Важнейшими принципами для оптимизации бизнеса в условиях цифровизации являются: технологичность (технологии на всех уровнях организации, открытость к нововведениям); ориентация на клиента (сбор и анализ клиентских данных для создания персонализированных предложений, улучшение качества обслуживания); инновационность (новый подход к развитию, внедрение новых методов и решений); адаптивность (гибкость и готовность к новым трендам и вызовам рынка, гибкая организационная структура и корпоративная культура, снижающая сопротивление при внедрении инновационных решений) [2].

Цифровая трансформация бизнеса невозможна без инноваций, данные процессы тесно взаимосвязаны. Например, инновации не только способствуют созданию конкурентных преимуществ, но и помогают компаниям адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка, обеспечивая их долгосрочную успешность. В свою очередь цифровая трансформация бизнес-процессов направлена уже не только на адаптацию продукта или услуги, а на формирование и реализацию стратегии управления ценностью, в соответствии с которой проводятся мероприятия по адаптации и персонализации продуктов (услуг) с учетом изменения требований к ним потребителя.

Взаимосвязь инноваций и цифровой трансформации бизнеса можно рассмотреть на примере тех задач, которые решают современные компании в целях оптимизации бизнес-процессов, сохранения и повышения своей конкурентоспособности. В частности, перед компаниями могут стоять следующие задачи:

– разработка и выход на рынок с уникальными продуктами и услугами. Инновации позволяют компаниям разрабатывать уникальные

продукты и услуги, которые могут удовлетворить потребности потребителей лучше, чем имеющиеся предложения на рынке;

- использование технологий и инноваций для персонализации продуктов и услуг, что выделит компанию на фоне конкурентов;

- сокращение затрат и повышение эффективности бизнес-процессов за счет внедрения инновационных технологий;

- быстрая адаптация на изменения рынка и предпочтений клиентов за счет внедрения инноваций;

- контроль качества за счет внедрения новых технологий и методов производства, что будет способствовать повышению качества продукции и укреплению доверия потребителей;

- использование индивидуального подхода в обслуживании клиентов, применение инноваций в обслуживании для предоставления более высококачественного сервиса;

- снижение издержек за счет эффективного использования ресурсов. Именно инновации должны способствовать оптимизации использования ресурсов, снижению производственных затрат и увеличению маржинальности;

- разработка и внедрение новых бизнес-моделей, которые могут привести к снижению операционных расходов.

Для решения вышеобозначенных задач, а также для долгосрочной устойчивости в условиях цифровизации, компании должны осуществлять систематический подход к инновациям, инвестировать в инновации, так как очевидно, что инновационные компании более устойчивы к внешним шокам и изменениям в рыночной среде. За счет интеграции инноваций и цифровизации современные компании могут увеличить долю рынка, так как инновации открывают большие возможности для выхода на новые рынки и сегменты с уникальными предложениями и улучшенным сервисом. Кроме того, компании, ассоциирующиеся с инновациями, могут сформировать положительный имидж и укрепить лояльность клиентов, которые ценят новизну и качество. В целом, инновации помогают бизнесу трансформироваться, переходить на новый уровень работы.

В условиях цифровизации развиваются новые форматы взаимоотношений и способы коммуникаций с деловыми партнерами и клиентами. Сотрудничество и партнерство с другими компаниями, университетами и исследовательскими центрами приводит к созданию новых возможностей и совместных решений. По мнению

исследователей, «инновации как продукт системного взаимодействия науки, бизнеса, государства и сетевого взаимодействия могут существовать в долгосрочной перспективе только внутри инновационной экосистемы» [3]. Существуют различные подходы к определению понятия «инновационные экосистемы». По мнению Н. И. Богдан «это термин, используемый для описания большого и разнообразного массива участников и ресурсов, которые способствуют появлению постоянных инноваций в современной экономике». Д. В. Сидоров, не приводит определения, однако отмечает, что «развитие инновационной экосистемы обуславливается количеством реализуемых инновационных проектов, их коммерческим потенциалом и объемом привлекаемых инвестиций. Это значит, что целью инновационной экосистемы является успешная реализация инновационных проектов, а развитие ее сетевой структуры – лишь следствие» [4].

Учитывая сетевой характер взаимодействия сторон в экосистеме, предложим следующую трактовку: «инновационные экосистемы – это сети организаций, включая компании, стартапы, университеты, исследовательские центры и государственные учреждения, которые совместно создают и развивают инновации». Политика развития инновационных экосистем основана на понимании того, что основными источниками продуктивности в экосистемах являются качество связей (создание сетей), качество субъектов экосистемы (компетенции и навыки) и качество институтов (качество регулирования и рамочные условия для инноваций в стране). Участие в таких экосистемах позволяет объединить ресурсы, знания и навыки для обеспечения высокого уровня производительности инновационных компаний. Сотрудничество с университетами предоставляет доступ к последним научным исследованиям и разработкам, что может помочь стартапам создавать инновационные продукты. Университеты являются источником талантливых студентов и выпускников, что позволяет компаниям находить квалифицированных специалистов для своих команд. Исследовательские центры часто имеют современное оборудование и лаборатории, которое они могут предоставить начинающим компаниям. Государство часто поддерживает инновационные экосистемы через финансирование, создание инкубаторов, технопарков, а также может установить стандарты и правила, способствующие инновациям и сотрудничеству. Таким образом, концентрация сетевого взаимодействия в формах сотрудничества,

партнерства и кооперации способствует получению сетевых и синергетических эффектов.

Вместе с тем новые технологии, ускоренная автоматизация бизнес-процессов, гибкие подходы к выстраиванию многоуровневых взаимодействий, позволяют сделать вывод, что экосистемы становятся цифровыми и позиционируются как инновационный формат бизнес-моделей будущего. Большинство экосистем являются крупными технологическими компаниями, которые оцифровывают все свои бизнес-процессы на принципах гибридной модели посредством сочетания открытых и закрытых инноваций [5]. Учитывая цифровой контекст, по мнению Е. А. Бессоновой «инновационная экосистема в условиях цифровой трансформации экономических отношений представляет собой совокупность участников сетевой среды, в рамках которой посредством цифровых технологий осуществляется целенаправленный процесс коммерциализации результатов инновационной деятельности» [3].

Цифровая трансформация начинается с формирования цифровых платформ. Внедрение цифровой платформы в структуру инновационной экосистемы направлено не только на упорядочивание связей между субъектами инновационной деятельности и элементами инновационной инфраструктуры, но и на получение ряда сетевых эффектов и возможностей для анализа инновационной сферы.

Примерами российских цифровых экосистем являются Сбер, Яндекс, VK, МТС, Т-банк, Ростелеком. Зарубежные классические экосистемы – Apple, Google, Ozon. Каждая из них представляет собой сложный продукт, с множеством взаимосвязанных вместе сервисов: банкинг, интернет-магазин, служба доставки, платформа онлайн-контента. В Республике Беларусь следует успешное внедрение элементов цифровой экосистемы осуществляется РУП «Белтелеком». Предприятие активно работает над внедрением инноваций и формирует экосистему умного, комфортного, безопасного и экологичного города. К числу лидеров цифровизации в Беларуси следует отнести таможенные и налоговые органы, финансовый и энергетический секторы, которые активно внедряют цифровые технологии.

Инновации, цифровизация экономики, цифровая трансформация бизнеса – являются приоритетами развития экономики Беларуси. В стране принята программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы, реализация которой позволит объединить в общую

инфраструктуру разрозненные элементы цифровизации. В Стратегии «Наука и технологии: 2018-2040» цифровая трансформация промышленных производств определена как важнейшее условие повышения национальной конкурентоспособности. В Республике Беларусь функционирует гибкая нормативно-правовая среда, регулирующая и стимулирующая направления развития инновационной инфраструктуры страны. Проводятся многочисленные мероприятия по развитию и поддержке малого инновационного предпринимательства.

Для создания и эффективного функционирования инновационных экосистем должны быть созданы базовые условия (НИИ, научные учреждения, учебные заведения, субъекты бизнеса, финансовые институты, материальная и нематериальная инфраструктура, законодательные акты, правовые условия). Все участники должны эффективно взаимодействовать друг с другом, совместно создавать и развивать инновации, осуществлять целенаправленный процесс коммерциализации результатов инновационной деятельности.

Список использованных источников

1. Бурденко, Е. В. Цифровая трансформация бизнес-моделей в рамках инновационного развития организаций / А. О. Горьянова, Е. В. Бурденко // ФГБОУВО Рос. экономич. ун-т им. Г.В. Плеханова, Москва. – 2023. – Режим доступа: <https://www.researchgate.net/publication/374738298>. – Дата доступа: 29.09.2024.

2. Савченко, Р. Цифровая трансформация бизнеса: основные тренды 2024 года / Р. Савченко // Национальный рекламный форум. – Режим доступа: <https://advertisingforum.ru/blog/cifrovaya-transformaciya-biznesa/> – Дата доступа: 25.10.2024.

3. Бессонова, Е. А. Формирование инновационной экосистемы в условиях цифровизации / Е. А. Бессонова, Р. М. Батталов // Russian Journal of Management. – 2021. – Том 9. – № 1. – С. 221–225.

4. Сидоров, Д. В. Новая модель инновационной экосистемы / Д. В. Сидоров // Инновации. – 2017. – № 8 (226). – С. 52–57.

5. Година, О. В. Экосистемы как инновационная бизнес-модель в условиях цифровой трансформации / О. В. Година, Л. С. Максименко, А. И. Титов // Вестник Северо-Кавказского федерального университета, 2023. – № 6 (99). – С. 86–94.