

процессы, увеличивая использование удаленных и облачных сервисов, роботизации и интернета вещей. Это создает новые рабочие места в ИТ и автоматизации, но требует от сотрудников новых навыков.

Для малого и среднего бизнеса информатизация ключ к конкурентоспособности. Облачные сервисы и онлайн-платформы помогают снижать ИТ-расходы и быстрее адаптироваться к рынку. Однако малые компании часто испытывают нехватку ресурсов для внедрения современных технологий, что ограничивает их цифровизацию.

Таким образом, информатизация и ИИ существенно изменяют социально-экономическую среду Беларуси. Эти технологии трансформируют рынок труда, снижают потребность в низкоквалифицированных работниках и повышают спрос на специалистов с цифровыми навыками. Внедрение ИИ повышает экономическую эффективность предприятий, улучшая качество продукции и снижая издержки. Автоматизация способствует росту производительности, особенно в банковской сфере и госуправлении, позволяя сосредоточиться на более сложных задачах. Однако цифровизация также несет риски, связанные с кибербезопасностью, что требует усиления мер защиты данных.

#### **Список использованных источников**

1. Пороховский, А. А. Цифровизация и искусственный интеллект: перспективы и вызовы/ А. А. Пороховский // Экономика. Налоги. Право, 2020. – №2(13). – С. 84–91.

2. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/242300/1/Goloventchik%20.pdf>. – Дата доступа 20.10.2024.

УДК 338.48

### **Перспективные направления развития туризма в Республике Беларусь**

**Пашкевич А. Е., студент,**

**Давыдчик Е. Н., студент**

*Белорусский национальный технический университет*

*Минск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель: к. и. н., доцент Богданович Е. Г.*

Аннотация:

Сфера туризма является одним из ключевых сегментов экономики, она способствует экономическому росту страны, укреплению международных отношений и развитию культурного обмена. Наиболее перспективными направлениями развития туризма в Республике Беларусь на сегодняшний день являются медицинский туризм, а также агро- и экотуризм.

Туризм стал феноменом, который стремительно развивается, распространяясь в разных странах и в различных социальных слоях.

Туризм неотрывно связан с таким понятием, как отдых. Отвлечение от напряженной работы, смена обстановки, возможность заниматься спортом, развлекаться и просто получать приятные ощущения от окружающей среды – решающие мотивы для туристической деятельности.

Сфера туризма вносит значительный вклад в экономику Республики Беларусь, путем создания валовой добавленной стоимости, обеспечения рабочих мест в туристической индустрии, предложением товаров и услуг.

В рейтинге самых гостеприимных стран мира Welcoming Countries Rank – 2024, в котором страны оцениваются по возможностям безвизового режима и оформления визы в аэропорту, Республика Беларусь заняла 52-ое место среди 198 стран мира.

Наиболее перспективными направлениями развития туризма в наши дни в Беларуси являются медицинский туризм, агро- и экотуризм, его еще иногда называют зеленым туризмом.

Агроэкотуризм определяется как деятельность, направленная на ознакомление агроэкотуристов с природным и культурным потенциалом республики, национальными традициями в процессе отдыха, оздоровления, временного пребывания в агроэкоусадьбах [1].

В рамках агроэкотуризма гостям страны предлагается окунуться в сельскую бытность, посетить этнографические музеи, прикоснуться к национальным культурным традициям белорусов, испробовать традиционные блюда, ознакомиться с народным творчеством.

Средствами размещения при таком виде туризма будут не люксовые номера в гостиницах, а агроусадьбы, сельские дома, сдающиеся в аренду, экотуристические комплексы, фермы, кемпинги и палаточные лагеря.

Беларусь, знаменитая своими разнообразными природными ландшафтами, имеет широкую ресурсную базу для экологического туризма. Среди иностранных туристов и самих белорусов, путешествующих по стране наиболее распространены для посещения такие природные достопримечательности, как «Нарочанский» и «Припятский» Национальные парки, Березенский биосферный заповедник, «Беловежская пуца», заказники и множество других памятников природы. Заповедники и Национальные парки предлагают проживание в туристических комплексах, ориентированное на знакомство с белорусской природой, проведение экскурсий и различных спортивных активностей, таких как сплавы на байдарках или аренда велосипедов и возможность проехать на них по специальным лесным маршрутам.

В Республике Беларусь предусмотрена поддержка агроэкотуризма, в том числе льготное кредитование субъектов данной сферы указами Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» и от 9 октября 2017 г. № 365 «О развитии агроэкотуризма» (последние дополнения данных указов были в Указе Президента Республики Беларусь от 4 февраля 2021 г. № 40 «Об изменении указов Президента Республики Беларусь») [2]. Под влиянием данных льгот направление агроэкотуризма получило значительный рост в период с 2006 года – 34 объекта туристической индустрии до 2409 объектов в 2023 году.

Однако, изучив динамику числа субъектов агроэкотуризма, представленную в таблице 1, приведенную Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь в 2024 году, видно, что ситуация за последние годы значительно ухудшилась.

Таблица 1 – Основные показатели развития туризма [3]

	2019	2020	2021	2022	2023
Число субъектов агроэкотуризма, единиц	2760	2936	3150	3043	2409

По состоянию на середину апреля 2024 года в Беларуси насчитывалось всего 1290 агроусадеб. На данное довольно значительное снижение оказала влияние необходимость перерегистрации объектов агроэкотуризма.

В последние годы все больше и больше иностранных граждан посещают Беларусь с целью получения медицинского лечения. Это зародило отдельную форму туризма – медицинский туризм. За 2023 год медицинскую помощь получили 165 тысяч граждан из 147 стран мира.

Медицинский туризм – это комбинация путешествий и медицинских услуг, где пациенты выезжают за пределы своей страны для получения медицинского лечения, прохождения курса процедур, оздоровления [4].

В Беларуси данный вид туризма занимает важное место благодаря высокому уровню медицинского обслуживания, профессиональным специалистам, современным клиникам и относительно многих других стран довольно бюджетным ценам. Многие медицинские туристы сочетают свое лечение с восстановлением и отдыхом. Медицинские центры и туристические агентства предлагают программы, включающие реабилитацию, спа-процедуры, фитнес-активности и другие формы восстановления для пациентов после лечения.

Однако, после эпидемии короновирусной инфекции сфера медицинского туризма находится не в лучшем состоянии. Закрытие границ привело к колоссальному снижению потока медицинских туристов. Данная отрасль требует внедрения новых методов, идей и инноваций, с целью возвращения к доковидному уровню и выходу на новый этап развития. Введение в работу сферы медицинского туризма новых технологий, современных подходов, как в области самой медицины, так и в привлечении туристов-пациентов, создаст конкурентное преимущество в первую очередь медицинскому центру, санаторию или отеля, а также стране в целом.

Развитие данных отраслей сферы туризма способствует продвижению туристического бренда Беларуси на мировой арене, а также укреплению международного сотрудничества. При этом важно продолжать развивать инфраструктуру, заниматься восстановлением, реконструкцией историко-культурного наследия страны с целью привлечения большего внимания туристов, повышать качество услуг и уделять внимание устойчивому развитию туризма с учетом экологических и социальных аспектов.

#### **Список использованных источников:**

1. Деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма с уплатой сбора за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма / [Электронный ресурс] – 2024 – Режим доступа: [https://nalog.gov.by/individuals/taxation\\_not\\_require\\_registration\\_as\\_entrepreneur/agroecotourism\\_service/](https://nalog.gov.by/individuals/taxation_not_require_registration_as_entrepreneur/agroecotourism_service/). – Дата доступа: 28.11.2024.

2. Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. No 372 О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь Минск, 2021 // [Электронный ресурс] – 2024 – Режим доступа <https://pravo.by/document/?guid=11031&p0=P30600372>. – Дата доступа: 28.11.2024.

3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь / Национальный статистический комитет Республики Беларусь/ редкол.: И. В. Медведева [и др.] – Минск, 2024, 28 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/9b3/br1vjwso15cj2wmx9faad2iu74rt61r0.pdf>. – Дата доступа: 28.11.2024.

4. Что такое медтуризм: лучшие страны 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clinicsoncall.com/blog/what-is-medtourism-the-best-countries-2023/>. – Дата доступа: 28.11.2024:48.

УДК 334.01

## **Маркетинг в биосфере**

**Ругалёва И. Е., магистрант**

*Белорусский национальный технический университет*

*г. Минск, Республика Беларусь;*

*Научный руководитель: к. т. н., доктор Якушенко К. В.*

**Аннотация:**

Рассматриваются вопросы маркетинга в блогосфере, охватывающего стратегии и методы продвижения и монетизации блогов. Показаны особенности данной сферы маркетинга и перспективы развития.

С появлением блогосферы в интернете мир маркетинга потерпел значительные изменения. Блоги стали одним из самых популярных инструментов продвижения продуктов и услуг, а также создания