

7. Gunuc, S. 2016 Student engagement at universities. Ankara: Nobel,.
8. Scharle, A., & Szabó, A. (2000). Learner autonomy. A guide to developing learner responsibility. Cambridge: Cambridge University Press.
9. Paul, R., & Elder, L. (2008). Defining critical thinking.
10. Chang, Y. L. (2007). The influence of group process on learners' autonomous beliefs and behaviors. System, 35 (3), 322–337.

УДК 330

Роль инвестиционной привлекательности в современном развитии предприятий

Матрашилова В. В., член СНИЛ «Иноватика», студент
Белорусский государственный экономический университет
г. Минск, Республика Беларусь
Научный руководитель: м. э. н. Довыдова О. Г.

Аннотация:

В работе рассмотрены распространенные подходы оценки инвестиционной привлекательности. Обоснована значимость данного процесса. Доказана необходимость его проведения.

Инвестиционный капитал является важной составляющей предприятий, независимо от их размера и сферы деятельности. Привлеченный капитал является ресурсом, который позволяет предприятиям модернизировать производство, внедрять новые технологии, а также повышать уровень конкурентоспособности. Получение такого капитала становится предпосылкой, стимулирующей предприятия развиваться.

Формирование инвестиционной привлекательности является важным процессом для каждого предприятия, т. к. инвестиционная привлекательность предприятия и уровень его развития тесно связаны. Инвестиционно привлекательные предприятия являются более прогрессивными и быстрее привлекают инвестиции для своего развития, нежели другие.

Тем не менее, не все предприятия способны привлекать инвестиции. Чтобы заинтересовать инвестирующее лицо в размещении

капитала, предприятие должно соответствовать некоторому интересующего его набору критериев. На основе наиболее часто исследуемых критериев можно выделить несколько подходов, которые получили наибольшее распространение.

1. Бухгалтерский подход. Он представляет анализ внутренних факторов предприятий, представленных в виде финансовых показателей, отражающих его деятельность. Данный подход активно используется менеджерами и бухгалтерами предприятия, для определения текущего положения предприятия с целью принятия оперативных управленческих решений.

2. Рыночный подход. Основан на анализе внешней среды предприятия, а также доступной информации о нем. Данный метод подходит для оценки предприятий, чьи финансовые показатели являются конфиденциальными.

3. Стратегический подход. Ориентирован на будущую перспективу и оценивает неиспользованные возможности предприятия. Особое внимание уделяется прогнозированию ожиданий и сопоставлению их с результатами.

4. Комбинированный подход. Подразумевает под собой совокупность бухгалтерского, рыночного и стратегического подходов. Такой подход является более информативным, так как учитывает и внешнюю, и внутреннюю среды предприятия.

На практике может случаться такое, что в зависимости от использованного подхода, результат анализа инвестиционной привлекательности предприятия будет различен. Поэтому предприятия должны совершенствовать все процессы, протекающие как внутри, так и за пределами предприятия.

Инвестиции являются инструментом, оказывающим значительное влияние на развитие предприятия. Инвестиции стимулируют совершенствование многих процессов, протекающих на предприятии.

Во-первых, привлеченные инвестиции позволяют наращивать производственные мощности предприятия. Инвестиционные средства могут быть направлены на модернизацию оборудования или покупку более технологического и современного, тем самым сокращая время изготовления товара без необходимости увеличения рабочей силы. Инвестиции могут быть направлены на строительство новых цехов или складов, позволяющих увеличивающие производственные мощности предприятия.

Во-вторых, инвестиции стимулируют развитие и внедрения на предприятии интеллектуальной собственности. Новые изобретения и разработки позволяют предприятиям производить товары более эффективным или экологическим способом. Тогда при меньших затратах будет создаваться больше продукции за меньший промежуток времени. При этом, право собственности на них может позволить предприятиям получать прибыль от продажи лицензий или патентов. Предприятие может заниматься разработкой промышленных образцов. Более эргономичная продукция или привлекательный внешний вид способствуют стимулированию спроса на товар. Разработка промышленных образцов помогает завоевать доверие потребителя, занять более устойчивое место на рынке, а также повысить конкурентное преимущество. Инвестирование в создание объектов ноу-хау способствует повышению конкурентоспособности предприятия, что позволит привлечь новых потребителей и увеличить занимаемую долю рынка.

В-третьих, предприятие может направлять привлеченные инвестиции на развитие человеческого капитала. Люди являются ресурсом, способным генерировать идеи на основе имеющегося опыта и знаний. Предприятие должно стремиться повышать квалификацию своих сотрудников, проводя дополнительные обучения и тренинги, а также направлять людей на обучающие курсы. Инвестиции, направленные на развитие человеческого капитала, получили название «интеллектуальные инвестиции». В современных условиях развития человеческого капитала является важным вопросом, поэтому актуальность интеллектуальных инвестиций растет.

В-четвертых, т.к. современному миру присущи быстрая изменчивость, предприятия должны понимать важность развития цифровых технологий. Привлеченный инвестиционный капитал предприятие может направлять на разработку и внедрение цифровых технологий. Они способны повысить эффективность предприятия за счет автоматизации и интеллектуализации процессов производства. За счет автоматизации и интеллектуализации у предприятия увеличивается производительность, а также повышается качество продукции. Также цифровизация поможет предприятиям принимать более обоснованные решения, т.к. сбор, хранение, обработка и анализ данных в больших объемах станет проще.

Анализ инвестиционной привлекательности предприятия является важным аспектом в современном мире. Инвестиции могут помочь предприятиям успевать, а возможно и опережать изменчивость внешней среды. Инвестиционно привлекательные предприятия являются более конкурентоспособными. Недостаток собственных средств может мотивировать предприятия повышать свою инвестиционную привлекательность с целью получения инвестиционного капитала.

В зависимости от потребностей и целей предприятия оно может направлять инвестиции на реконструкцию и перевооружение предприятия; инновационную деятельность; расширение производства; выпуск новой продукции; модернизацию продукции и освоение новых ресурсов. Все эти процессы благоприятно сказываются и на показателе инвестиционной привлекательности. Тогда, можно утверждать, что привлеченные инвестиции, направленные на развитие предприятия, способствуют повышению показателя инвестиционной привлекательности, что влечет за собой привлечение новых инвестиций. Таким образом, предприятия, привлекая инвестиции, не только повышают свою эффективность, но и увеличивают уровень инвестиционной привлекательности.

Список использованных источников

1. Бытова, А. В., Скипин, Д. Л., Быстрова, А. Н. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия: методический аспект // Российское предпринимательство, 2017. – Том 18. – № 22. – С. 3577–3592.

2. Инвестиционное проектирование : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Экономика и управление на предприятии» / М. В. Лысенкова. – Минск : БГЭУ, 2021. – 417 с.

3. Национальный центр интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] / Промышленная собственность. – Режим доступа: <https://ncip.by/promyshlennaya-sobstvennost/>. – Дата доступа: 19.09.2024.

4. Чиж, Е. В. Особенности интеллектуальных инвестиций в развитии инновационной деятельности / Е. В. Чиж, М. В. Радиевский // Новые направления развития приборостроения : материалы 2-й Международной студенческой научно-технической конференции (22-24

апреля 2009 г.) / редкол.: В. Л. Соломахо [и др.]. – Минск : БНТУ, 2009. – С. 344.

5. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.] ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2020. – 687 с.

УДК 65.01.007

Искусственный интеллект и информатизация: влияние на социально-экономические процессы в Республике Беларусь

**Миклашевич М. А., студент,
Рогова А. А., студент**

*Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь
Научный руководитель: доцент Зайцева Н. В.*

Аннотация:

Рассматриваются вопросы изменения ситуации на рынке труда, применение искусственного интеллекта в производстве, преимущество цифровизации, а также проблемы кибербезопасности.

Информатизация – это процесс, который обычно называют переходом от развития машинного производства к информационному.

Искусственный интеллект (ИИ) – это компьютерная сфера, создающая системы, способные выполнять определенные задачи без человеческого воздействия (обучение, распознавание речи либо изображений и многими другими функциями).

ИИ и информатизация трансформируют экономику, социальные структуры, производственные процессы и повседневную жизнь людей.

Однако с развитием ИИ возникает необходимость в создании этических норм и законодательных рамок для его использования. Это важно для минимизации рисков и предотвращения злоупотреблений, связанных с новыми технологиями.

Влияние информатизации и ИИ на рынок труда в Беларуси можно рассматривать как с положительной, так и с отрицательной стороны.

Внедрение технологий становилось ощутимым в последнее время для Республики Беларусь. Информатизация и Искусственный