

отрасли, а изучение ошибок будет способствовать избеганию повторения неудач в будущем.

Список использованной литературы

1. Haan K., Watts R. How Businesses Are Using Artificial Intelligence In 2023 [Электронный ресурс] // Forbes Advisor. 2023. – Режим доступа: <https://www.forbes.com/advisor/business/software/ai-in-business/>. – Дата доступа: 16.10.2024.
2. Внедрение Искусственного Интеллекта в Бизнес-процессы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neuromarket24.ru/2024/09/26/vnedrenie-iskusstvennogo-intellekta-v-biznes-proczechy/>. – Дата доступа: 15.10.2024.
3. Белорусы рассказали, как искусственный интеллект упрощает работу в офисе [Электронный ресурс] // Экономическая газета. 2023. URL: <https://neg.by/novosti/otkrytj/belorusy-rasskazali-kak-iskusstvennyy-intellekt-uproshchaet-rabotu-v-ofise/> (дата доступа: 16.10.2024).

УДК 658.153

Оборотные средства: сущность, оценка и управление

Каляда В. Д., студент,

Шестерикова А. Д., студент

Белорусский национальный технический университет,

г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: к. с. н, доцент Кандричина И. Н.

Аннотация:

Рассматриваются основы управления оборотными средствами, которые играют ключевую роль в обеспечении финансовой устойчивости предприятий. Анализируются основные категории оборотных средств, методы их оценки и современные подходы к управлению оборотными средствами.

Управление оборотными средствами предприятия является одной

из ключевых задач финансового менеджмента, играющей важную роль в обеспечении устойчивости и эффективности функционирования предприятия. Оборотные средства, представляющие собой ресурсы, которые используются в процессе производства и обращения товаров, оказывают значительное влияние на финансовую стабильность, ликвидность и конкурентоспособность предприятия.

В условиях динамичного рынка и постоянных изменений экономической среды, эффективное управление оборотными средствами становится особенно актуальным. Оно включает в себя не только оптимизацию запасов и дебиторской задолженности, но и стратегическое планирование, которое позволяет минимизировать риски и повысить рентабельность.

Оборотные средства - активы, которые используются в процессе производственной деятельности и могут быть превращены в денежные средства в течение одного операционного цикла или года. Выделяют материальные и нематериальные активы.

В классификации активов по назначению выделяют: производственные – используемые в производственном процессе, торговые – готовая продукция на складе для продажи, финансовые – денежные средства и дебиторская задолженность.

Оборотные активы, формируемые из прибыли и других источников, называют собственными. К привлеченным активам можно отнести заемные средства и кредиторскую задолженность. Классификация активов помогает управлять оборотными средствами более эффективно и оптимизировать финансовые потоки предприятия.

Оценка и управление оборотными активами предприятия являются ключевыми аспектами финансового менеджмента. Выделяют несколько методов оценки оборотных активов.

Балансовый метод предполагает оценку активов по их балансовой стоимости, указанной в бухгалтерском учете.

Метод текущей стоимости – оценка активов на основе их текущей рыночной стоимости.

Метод сравнительного анализа – сравнение с аналогичными предприятиями или отраслевыми стандартами для оценки эффективности использования оборотных активов.

Управление оборотными активами требуют комплексного подхода, включающего как количественные, так и качественные методы. Начать следует с прогнозирования и планирования, поскольку

разработанные прогнозы потребностей в оборотных активах на основе анализа исторических данных и рыночных тенденций, помогут грамотно использовать их. Оптимизация кассовых потоков через планирование поступлений и выплат, а также использование краткосрочных финансовых инструментов для поддержания ликвидности упорядочат управление денежными средствами. Регулярный анализ коэффициентов ликвидности (текущая ликвидность, быстрая ликвидность) поможет оценить способности предприятия выполнять свои краткосрочные обязательства. Для повышения эффективности использования оборотных активов следует оценить целесообразность инвестиций в новые технологии и оборудование. Идентификация и минимизация рисков, связанных с управлением оборотными активами, включая кредитные риски и риски, связанные с изменением рыночной конъюнктуры, окажет положительное воздействие на оборотные активы.

Сезонность и цикличность также существенно влияют на управление оборотными средствами предприятий, требуя адаптации стратегий и подходов к финансам. Сезонность представляет собой регулярные колебания в спросе на товары и услуги, которые могут быть обусловлены временем года, праздниками или другими регулярными событиями. Это влияние требует от компаний тщательного планирования запасов. Вне сезона, когда спрос снижается, компании должны оптимизировать свои запасы и рассмотреть возможность распродаж или акций для стимулирования продаж. Кроме того, сезонные колебания влияют на денежные потоки. В периоды активных продаж компании испытывают приток денежных средств, что позволяет не только покрывать текущие расходы, но и реинвестировать в бизнес. Однако в межсезонные периоды может возникнуть дефицит денежных средств, требующий привлечения краткосрочного финансирования. Это делает важным управление ликвидностью и планирование кассовых потоков в зависимости от сезонных колебаний. Цикличность, в свою очередь, связана с более широкими экономическими циклами — периодами роста и спада в экономике. В условиях экономического роста компании часто сталкиваются с увеличением спроса, что приводит к необходимости оптимизации запасов и увеличения оборотных средств для поддержания производственной активности. В условиях кризиса спрос может существенно снизиться, что требует сокращения производственных затрат, уменьшения

запасов и пересмотра стратегий продаж. Экономическая цикличность также влияет на инвестиционные решения. В периоды роста компании могут позволить себе больше инвестировать в расширение и обновление оборудования, тогда как в условиях спада важно сосредоточиться на сохранении капиталовложений и оптимизации затрат.

Правильное применение этих методов позволяет предприятию поддерживать финансовую устойчивость, оптимизировать ресурсы и повышать свою конкурентоспособность на рынке.

В современных условиях, характеризующихся высокой динамичностью рынка и непредсказуемостью экономической ситуации, предприятия сталкиваются с новыми тенденциями в этой отрасли.

Основной из главных тенденций нашего мира является цифровизация. Автоматизация учета и использование облачных решений, позволяет предприятиям более эффективно отслеживать свои оборотные средства. Это упрощает процессы управления запасами, ускоряет обработку данных и минимизирует ошибки. Современные компании все чаще обращают внимание на экологические и социальные аспекты своей деятельности. Это включает в себя оптимизацию запасов с учетом экологической ответственности и сокращение отходов, что также влияет на управление оборотными средствами.

Однако кроме тенденций, существует ряд проблем, которые затрудняют управление оборотными активами.

Проблема непредсказуемости рынка связана с экономическими кризисами современного мира, колебаниями валютных курсов и изменениями в потребительских предпочтениях, которые могут негативно сказаться на управлении оборотными средствами. В результате компании часто сталкиваются с избытком или нехваткой запасов, что приводит к финансовым потерям.

Ситуация увеличения сроков дебиторской задолженности может создать серьезные проблемы с ликвидностью. Неплатежеспособные клиенты или задержки в оплате могут существенно затруднить управление оборотными средствами. Отсюда появляется проблема с дебиторской задолженностью.

В условиях быстро меняющегося рынка, традиционные методы прогнозирования могут оказаться неэффективными. Необходимость адаптации к новым условиям требует от компаний постоянного пересмотра своих стратегий, что тоже является проблемой.

Управление оборотными средствами требует высокой

квалификации и знаний в области финансового анализа и планирования. Проблемой может оказаться нехватка специалистов.

Сезонные колебания требуют гибкости в управлении запасами и активного подхода к планированию кассовых потоков, чтобы избежать дефицита средств в нестабильные периоды. В то же время, экономическая цикличность подчеркивает важность стратегического планирования и анализа рыночных условий для принятия обоснованных инвестиционных решений.

Компании, способные адаптироваться к этим изменениям, будут лучше подготовлены к вызовам рынка, смогут сохранить свою конкурентоспособность и гарантировать устойчивый рост. Эффективное управление оборотными средствами становится не просто задачей, а стратегическим направлением, определяющим успех бизнеса в долгосрочной перспективе.

Таким образом, современные тенденции в управлении оборотными средствами открывают новые возможности для повышения эффективности бизнеса, но также ставят перед компаниями ряд серьезных вызовов. Для успешного преодоления этих проблем необходимо внедрение инновационных подходов, постоянное обучение сотрудников и адаптация к изменяющимся условиям рынка.

УДК 656

Критерии социально-экономического эффекта использования СПМ

Карасёва М. Г., старший преподаватель

*Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация:

В данной статье анализируются критерии социально-экономической эффективности оценки использования средств персональной мобильности, а также проанализировано влияние городской инфраструктуры на экономическую составляющую оценки экологического транспорта.