

проектов», постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 4 октября 2013 г. № 888 «О некоторых мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 20 мая 2013 г. № 229» согласно договорам, заключаемым Белинфондом с гражданами Республики Беларусь и юридическими лицами, реализующими инновационные проекты, после прохождения конкурсного отбора данных проектов. Информация о проведении конкурса размещается в средствах массовой информации, глобальной компьютерной сети Интернет на официальных сайтах Государственного комитета по науке и технологиям и Белорусского инновационного фонда, а также при необходимости на сайтах других заинтересованных организаций.

Представление инновационных проектов заявителями – гражданами Республики Беларусь и юридическими лицами, претендующими на получение государственной финансовой поддержки при их реализации, в Белорусском инновационном фонде для участия в конкурсном отборе на очередной финансовый год осуществляется до 1 июля текущего года. После истечения указанного срока могут проводиться дополнительные конкурсные отборы инновационных проектов при наличии нераспределенных финансовых средств, предусмотренных Белинфондом на эти цели. Таким образом устойчивое и долгосрочное развитие страны зависит в большей степени не от ее ресурсного потенциала, а от инновационной активности реального сектора экономики. При этом финансирование инновационной деятельности, осуществляемое разными инструментами Белорусского инновационного фонда, что является наиболее эффективных механизмов ускорения процессов качественных трансформаций в экономике.

УДК 330.342.3

Применение искусственного интеллекта в конкурентной среде

Исаенко М. А., студент

Белорусский Национальный Технический Университет

Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: старший преподаватель Аснович Н. Г.

Аннотация:

Рассматриваются проблемы развития и внедрения искусственного интеллекта в производственные процессы на предприятиях, а также анализируется результат этих действий.

Развитие технологий приводит к эволюционированию в производственном секторе. Предприятия, введившие в технологический процесс инновации, преуспели больше своих коллег, не делавших это, поэтому важно уделять внимание научным открытиям.

Искусственный интеллект (ИИ) стал одним из самых обсуждаемых и значимых трендов в бизнесе. В условиях конкурентной среды компании стремятся использовать его для повышения эффективности, улучшения качества обслуживания и оптимизации процессов. Однако внедрение ИИ не всегда приводит к успеху.

Согласно результатам интернет-опроса, который проводился Forbes Advisor, около 600 владельцев американских бизнесов сказали, что используют или планируют внедрение технологий ИИ. Одними из самых популярных ответов были комментарии, связанные с тем, что ИИ помогает проводить борьбу с мошенничеством, обслуживание клиентов и обеспечивать кибербезопасность с меньшими издержками [1].

К наиболее востребованным частям ИИ относят чат-боты, работу с большими данными (Big Data), которая стала проще, благодаря использованию новой технологии, а также оптимизацию технологических и управленческих процессов.

Успехи применения ИИ показывают ряд компаний:

1. Один из ярких примеров успешного применения ИИ – компания Amazon. Используя алгоритмы машинного обучения, Amazon смогла существенно улучшить персонализацию рекомендаций для своих клиентов. Это увеличило продажи и привело к повышению уровня удовлетворенности пользователей. В 2023 году Amazon продолжила развивать свои технологии, внедряя голосового помощника Алекса в новые устройства и расширяя его функциональность.

2. Tesla также является примером компании, которая активно использует ИИ для улучшения своих продуктов. Автопилот Tesla основан на сложных алгоритмах глубокого обучения и переобучения, что позволяет автомобилям самостоятельно анализировать дорожную обстановку и принимать решения [2]. Так, в 2023 году Tesla объявила

о значительных успехах в разработке полностью автономного вождения, что укрепило ее позиции на рынке.

3. Netflix использует ИИ для анализа предпочтений зрителей и создания персонализированных рекомендаций. Это помогло компании не только увеличить количество подписчиков, но и снизить уровень оттока клиентов. Здесь сработал так называемый персональный подход ко все потребителям, который стал возможен с появлением ИИ. В 2023 году Netflix внедрила новые алгоритмы, которые помогают прогнозировать популярность контента еще до его выхода.

Однако помимо положительных сторон использования ИИ в бизнесе существуют и некоторые риски, которые вызывают беспокойство со стороны как производителей, так и потребителей.

Например, тревога владельцев бизнесов вызвана боязнью дезинформации со стороны ИИ, что может привести к серьезному ухудшению результатов предпринимательской деятельности. Отмечается, что со стороны рынка рабочей силы выражается особенно сильное беспокойство, так как технологии ИИ ставят под угрозу не только необходимость в нынешнем количестве специалистов, но и существование некоторых профессий в целом.

Неудачи применения ИИ составляют определенные риски, на которые фирма должна соглашаться, если она хочет получать развитие. Несмотря на множество успешных примеров, существуют и неудачи. К ним относят следующее:

1. IBM Watson была одной из первых компаний, пробовавшая коммерциализировать ИИ в медицине, но предприятие столкнулось с серьезными проблемами. Проект не оправдал ожиданий, так как алгоритмы оказались недостаточно точными для диагностики заболеваний. В 2023 году IBM признала, что проект требует значительных доработок и пересмотра подходов.

2. Facebook также столкнулся с трудностями в использовании ИИ для модерации контента. Алгоритмы компании не всегда корректно распознавали нарушения, что приводило к ошибкам в блокировке или удалении постов. В результате Facebook потерял доверие части пользователей и столкнулся с критикой со стороны правозащитных организаций.

3. Uber пытался внедрить ИИ для оптимизации маршрутов и повышения безопасности поездок. Однако после нескольких инцидентов с автономными автомобилями компания была вынуждена

приостановить свои разработки в этой области. В 2023 году Uber сосредоточился на улучшении существующих сервисов вместо внедрения новых технологий.

В Республике Беларусь также наблюдается активное развитие технологий ИИ. Компании начинают осознавать важность цифровизации и внедрения новых технологий для повышения конкурентоспособности.

Сюда можно отнести EPAM Systems, которая является одной из ведущих IT-компаний в республике, активно использует ИИ для разработки решений в области финансовых технологий и здравоохранения. В 2023 году компания представила несколько успешных проектов, включая платформу для анализа больших данных в медицине, что позволило повысить эффективность диагностики [2].

Отмечается и то, что высокие технологии проникают и в образовательную сферу. В 2023 году Белорусский государственный университет запустил программу по обучению студентов в области ИИ и машинного обучения. Это способствует подготовке квалифицированных кадров для работы в растущем секторе технологий.

В Республике Беларусь активно развиваются стартапы, использующие ИИ для решения различных задач. Например, стартапы в области агрономии применяют ИИ для анализа состояния растений и прогнозирования урожайности. Это позволяет фермерам оптимизировать затраты и повысить эффективность производства.

Искусственный интеллект становится важным инструментом в конкурентной среде, однако его внедрение требует тщательного анализа и понимания специфики бизнеса. Успехи таких компаний, как Amazon и Tesla, показывают потенциал ИИ для трансформации отраслей, тогда как неудачи IBM Watson и Uber напоминают о рисках и сложностях, связанных с его применением. В Республике Беларусь использование ИИ только начинает набирать популярность, но уже сейчас можно наблюдать положительные примеры из практики местных компаний и стартапов. Будущее искусственного интеллекта в стране, как и в мире, выглядит очень многообещающе, хоть и требует определенных усилий для внедрения в практику.

Таким образом, искусственный интеллект не только открывает новые горизонты для бизнеса, но и ставит перед ним новые вызовы. Успешные примеры внедрения технологий могут служить вдохновением для других компаний, желающих развиваться в данной

отрасли, а изучение ошибок будет способствовать избеганию повторения неудач в будущем.

Список использованной литературы

1. Naan K., Watts R. How Businesses Are Using Artificial Intelligence In 2023 [Электронный ресурс] // Forbes Advisor. 2023. – Режим доступа: <https://www.forbes.com/advisor/business/software/ai-in-business/>. – Дата доступа: 16.10.2024.
2. Внедрение Искусственного Интеллекта в Бизнес-процессы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neuromarket24.ru/2024/09/26/vnedrenie-iskusstvennogo-intellekta-v-biznes-proczessy/>. – Дата доступа: 15.10.2024.
3. Белорусы рассказали, как искусственный интеллект упрощает работу в офисе [Электронный ресурс] // Экономическая газета. 2023. URL: <https://neg.by/novosti/otkrytj/belorusy-rasskazali-kak-iskusstvenny-intellekt-uproshchaet-rabotu-v-ofise/> (дата доступа: 16.10.2024).

УДК 658.153

Оборотные средства: сущность, оценка и управление

Каляда В. Д., студент,

Шестерикова А. Д., студент

Белорусский национальный технический университет,

г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: к. с. н, доцент Кандричина И. Н.

Аннотация:

Рассматриваются основы управления оборотными средствами, которые играют ключевую роль в обеспечении финансовой устойчивости предприятий. Анализируются основные категории оборотных средств, методы их оценки и современные подходы к управлению оборотными средствами.

Управление оборотными средствами предприятия является одной