

Евсеева О. П. к. пед. н., доцент,

Карпенко В. Ю., студент,

Войтеховский М. Р., студент,

Онищук А. Ю., студент

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация:

В статье рассматривается влияние цифровых СМИ на формирование культуры речи у людей. Проводится анализ, как использование медиаресурсов, таких как телевидение, радио, интернет и социальные сети, влияет на языковые навыки и общение в молодежной среде. Особое внимание уделяется влиянию цифровых технологий на структуру и качество речи, рассмотрены вопросы влияния различных медиаресурсов на формирование и изменение языковых навыков.

Современное общество оказывается под влиянием многочисленных средств массовой информации (СМИ), которые формируют не только информационное поле, но и влияют на культуру речи. Ежедневно люди сталкиваются с новостями, статьями, видео и даже аудио подкастами, что создает уникальную среду для формирования речевых навыков. Резкие изменения в медийной среде, появление новых форматов контента и бесконечный поток информации не только обогащают язык, но и могут приводить к его упрощению, что, в свою очередь, влияет на общение, восприятие информации и культурный уровень общества.

Роль цифровых СМИ в формировании культуры речи является существенным в информационном обществе, телевидение, радио, газеты, журналы, интернет и социальные сети оказали влияние на формирование языковых норм в обществе.

СМИ являются основным посредником передачи идей и информации на общественном языке, что оказывает значительное влияние на структуру и качество языка. В этом случае главной задачей является не только встречающаяся лексика и ново придуманные

словосочетания, но и формирование образца общения и модели языкового поведения у общества. Новости, передачи, публикации в интернете могут приводить примеры как правильного, так и неправильного использования лексики и фразеологии, и таким образом влиять на формирование языковой активности слушателей. Во-вторых, мультимедиаальная среда использования информационных ресурсов способствует выделению в обществе разных стилей общения. Каждый жанр и формат цифровых СМИ: новостей, рекламы, ток-шоу, блогов, социальных сетей помимо своей тематики носит в себе особенности использования языка, что влияет на языковые сложившиеся привычки аудитории. Кроме того, пропагандистские и благотворительные поля средств массовой информации могут побудить или, наоборот, разлагать язык литературной формы и значение чистоты. Медиа-сфера играет роль межкультурной и языковой среды, что позволяет обмениваться языковыми и культурными ценностями между странами и обществами. МРІ продукты искусства в живых языках и их переводческие платформы позволяют распространять мировоззрения и формы языка, что исключает глобализацию языковой практики. Главное заключение заключается в том, что СМИ продолжают оставаться важным аспектом языковых и социокультурных исследований и должны подвергаться регулярному анализу. С другой стороны, заметим, что современные технологии и социальные сети создают новую динамику общения на разных языках.

Страновые границы, которые ранее ограничивали распространение языковых норм и культурных традиций, становятся все менее значительными. Это приводит к возникновению новых форм кросс-культурной коммуникации, в которой используются элементы различных языков и диалектов. Например, на платформах таких как TikTok или Instagram пользователи активно заимствуют сленговые выражения и культурные нюансы из других языков, что, безусловно, обогащает речевую практику.

СМИ также нередко служат арбитрами языкового стандарта, формируя определенные нормы через модель поведения и употребления речи известных личностей – журналистов, блогеров, политиков. Это создает эффект социального подражания, когда аудитория стремится следовать их примеру в речи и коммуникации. В этом контексте важно отметить и обратную связь: массовые медиа

реагируют на меняющиеся тенденции в языке, подстраиваясь под запросы аудитории и адаптируя контент, что приводит к эволюции языковых норм.

Наконец, следует учитывать, что технологии предоставляют возможности для большей доступности образования и языкового саморазвития. Онлайн-курсы, вебинары и обучающие платформы, продвигаемые медиа, способствуют повышению общей культуры речи, что, в свою очередь, создает среду для ведения более качественной и осознанной коммуникации в обществе.

Таким образом, роль цифровых СМИ в формировании культуры речи нельзя недооценивать — они не просто передают информацию, но и активируют процессы социокультурного взаимодействия, вносят разнообразие в речевую практику и формируют новые языковые тренды, что делает эту тему особенно актуальной в наше время.

Цифровые инструменты меняют то, как мы говорим, с кем разговариваем и какие слова используем. «Появление Интернета, социальных сетей и мобильных телефонов привело к большим изменениям в том, как люди говорят и пишут». Проще говоря: цифровые технологии делают нашу беседу короче и более прямолинейной. Предложение: Использование коротких слов и изображений в текстах может изменить то, как мы пишем и разговариваем в Интернете. Еще одним ключевым фактором является улучшение вербального общения с помощью аудио- и видеозвонков, голосовых сообщений и интернет-встреч. Это приводит к изменению высоты тона, акцента и скорости речи, а также к созданию новых способов самовыражения в онлайн-взаимодействии. Цифровые инструменты облегчают людям изучение и использование разных языков и способов общения. Упрощенное предложение: технологии помогают людям изучать новые языки и способы общения в Интернете. Это приводит к смешению языков, появлению новых способов общения и большему взаимодействию между культурами. Цифровые технологии меняют то, как мы говорим и развиваем языковые навыки, а также то, как мы создаем нашу языковую культуру. Крайне важно понять эти изменения, что помогает исследователям, а также помогает понять, как преподавать и развивать языковые навыки в современном цифровом мире.

Исследование влияния цифровых СМИ на культуру речи в молодежной среде является отдельным предметом для изучения.

Современные молодежь живет в эпоху, когда средства массовой информации (СМИ) становятся неотъемлемой частью повседневной жизни. Их влияние на языковую культуру можно рассматривать как двусторонний процесс, где медиаресурсы не только передают информацию, но и формируют языковые предпочтения и привычки молодежи. Важно обратить внимание на то, как различные форматы СМИ – от социальных сетей и блогов до новостных порталов и видео платформ – влияют на развитие языковых навыков и культуру общения среди молодежи.

Одной из заметных особенностей использования медиаресурсов молодежью является доступность информации и разнообразие форматов, что создает новые модели усвоения языка. Например, видео платформы, такие как YouTube, способствуют популяризации определенного жаргона и сленга, используемого популярными блогерами.

В этих программах много видео и быстро движущихся изображений, поэтому нужно научиться говорить по-другому. В контексте предоставленного текста, представленного в конкретных языковых формах, творческие метафоры, которые вызывают у меня, искушенного читателя, можно обнаружить, что в данном предложении упоминается: «Ключевое событие, которое привело к расцвету поп-культуры. Однако у этого влияния есть и отрицательные аспекты. Чтобы поддерживать ясное и эффективное общение, важно избегать использования сокращений, смайлов и неформальной речи. Молодые люди часто копируют фразы из средств массовой информации во время разговора, что приводит к менее формальному стилю разговора. В сложных ситуациях языковая культура может упрощаться и подвергаться влиянию стереотипов и клише, что затрудняет изучение продвинутых способов разговора и спора. Ключевым показателем того, насколько хорошо мы разговариваем, является то, насколько хорошо мы вписываемся в ситуацию, в которой находимся. В данном случае возможно предложение: разговаривать так, будто вы расслабляетесь, с друзьями, у которых все в порядке на работе, может привести к некоторым путаницам. Социологические исследования показывают, что молодым людям иногда трудно изменить свою манеру разговора в зависимости от того, где они находятся, возможно, из-за того, что средства

массовой информации устанавливают единый способ разговора, игнорирующий разные стили.

Кроме того, влияние средств массовой информации на манеру разговора молодых людей формирует их способность общаться в целом, а не только на то, как они используют слова. В современную цифровую эпоху, когда информация передается быстро, общение становится все более сегментированным, но при этом более взаимосвязанным. Молодые люди привыкли получать сообщения, посредством видео, изображений или коротких сообщений, что формирует их ожидания и способы общения. Одним из недостатков этого метода является то, что он приводит к менее осмысленному разговору, при этом важные детали и красота языка игнорируются ради кратких фактов. Молодое поколение демонстрирует снижение интереса к чтению и сложным предметам, что потенциально влияет на их культурные знания. Важно научить молодых людей критически мыслить и понимать средства массовой информации, чтобы предотвратить негативные последствия. Образовательным учреждениям необходимо внедрить программы, которые учат учеников умело использовать инструменты цифровых СМИ и поддерживать отличное общение. Изучаемая дисциплина «Культура речи» может научить молодых людей тому, как выступать публично, приводить веские аргументы и внимательно читать книги, помогая им говорить ясно и красиво и при этом понимать старомодные способы речи.

В эпоху цифровых технологий происходит значительная трансформация не только в коммуникационных процессах, но и в самой структуре и качестве речи. Вместе с развитием цифровых СМИ, социальных сетей, мобильных приложений и других медиаресурсов, наблюдается изменение языковых практик, которые затрагивают все возрастные группы, но особенно ощутимо это воздействие сказывается на молодежи. Структура речи включает в себя несколько ключевых компонентов: фонетические, лексические, грамматические и прагматические аспекты. В наше время каждое из этих компонентов претерпевает изменения под влиянием цифровых технологий.

1. Фонетические изменения: Важной чертой цифрового взаимодействия является использование эмодзи, значков и звуковых эффектов, которые оказывают влияние на произношение и

интонацию. Молодежь часто заменяет текстовые сообщения видеофайлами или голосовыми сообщениями, что может подтолкнуть к изменению акцента, интонации и даже произношения. Несмотря на то, что это способствует эмоциональному насыщению общения, оно может также привести к уменьшению навыков устной речи.

2. Лексика. Словарный запас молодежи, погружающейся в цифровую среду, изменяется под влиянием новых понятий и сленговых выражений, которые появляются в социальных сетях и медиа. Появление таких слов, как «стрим», «инфлюенсер», и их активное употребление приводят к обогащению языка. Однако последствия таких изменений двойственны. Несмотря на обогащение лексики, наблюдается также тенденция к употреблению упрощенных словосочетаний и сокращений, что оказывается негативно сказывающимся на качестве и разнообразии языка.

3. Грамматическая структура. Цифровые технологии также влияют на грамматику. Частое использование текстовых сокращений, таких как «LOL», «BRB» и многие другие, приводит к игнорированию традиционных грамматических норм. Этот контекст создает новый «язык» общения, однако он может вызывать трудности при необходимости использования стандартного языка в более формальных или профессиональных ситуациях.

4. Прагматика. Цифровая коммуникация часто основывается на неформальных контекстах, что также отражается на культуре речи. Использование фразеологизмов и диалектов становится более распространенным, тогда как профессиональные и академические термины могут оказаться на второстепенных позициях. Способность адаптировать язык под разные коммуникативные ситуации становится важной, но не всегда тренируется среди молодежи.

Цифровые технологии по-прежнему могут улучшить качество речи, но качество речи по-прежнему остается делом вкуса. Какова цель следующего. Грамматические нормы являются признаком грамматической правильности. Плохая грамматика как в письменном, так и в устном общении может негативно отразиться на репутации собеседника. На качество речи также влияет лексическое богатство, которое подразумевает разнообразие и правильность используемых слов. Аббревиатуры и жаргонизмы могут привести к уменьшению активного словарного запаса, что может затруднить самовыражение и возможности аргументации. Аргументация

является ключевым фактором речевого общения. Быстро меняющийся цифровой мир приводит к поверхностному мышлению, что приводит к снижению умственных способностей. Современное общение часто включает в себя большое количество эмоций и личных откровений, которые могут как усиливать, так и умалять основное содержание и логику общения. В современном информационном обществе большое значение придается анализу современных тенденций и проблем развития речевой культуры в ответ на воздействие цифровых СМИ.

Одним из ключевых аспектов, который следует рассмотреть, является влияние разнообразных медийных форматов на языковую культуру. С развитием цифровых технологий и интернета люди получили доступ к огромному объему информации, что привело к изменениям в способах взаимодействия с языком. СМИ, такие как социальные сети, видеохостинги, новостные порталы и блоги, формируют языковые практики и обогащают лексику новыми терминами и выражениями.

Одним из ключевых аспектов, который следует рассмотреть, является влияние разнообразных медийных форматов на языковую культуру. С развитием цифровых технологий и интернета люди получили доступ к огромному объему информации, что привело к изменениям в способах взаимодействия с языком. СМИ, такие как социальные сети, видеохостинги, новостные порталы и блоги, формируют языковые практики и обогащают лексику новыми терминами и выражениями.

Еще один важный аспект для анализа-влияние медиа грамотности на уровень развития языка в обществе. Средства массовой информации играют важную роль в формировании коммуникативной компетенции людей и влияют на их способность интерпретировать и создавать тексты различных жанров должным образом. Выявление вызовов, с которыми сталкиваются индивиды в усвоении медийной грамотности, поможет разработать эффективные стратегии обучения и развития языковых компетенций.

Следует также обратить внимание на изменения в коммуникативной практике под влиянием цифровых СМИ. В современном информационном обществе письменное и устное общение через различные медиа платформы становится все более распространенным, и языковые навыки необходимо адаптировать к новым ситуациям

общения. Анализ этих изменений позволит понять, какие вызовы стоят перед людьми при использовании различных языковых ресурсов и технологий. Таким образом, анализ современных тенденций и проблем развития речевой культуры под влиянием ифровых СМИ является важным направлением исследований, позволяющим понять динамику изменений в языковой среде современного общества и разработать стратегии развития языковой грамотности в условиях информационной перегрузки.

Изучение влияния массовых медиа на речь молодежи показывает, что современные медиа-ресурсы имеют и положительное, и отрицательное влияние на языковые умения и общение. С одной стороны, легкость получения информации и много форматов приносят новое богатство языка, помогают появлению новых выражений и привычек; однако с другой стороны могут снижать качество речи и упрощать языковые конструкции. Это создает вызовы для роста формальных навыков общения, которые нужны в профессиональной среде и в жизненных ситуациях.

Важно выделить несколько главных моментов:

- нужно, чтобы молодежь понимала важность сохранения языковых норм и правил;
- есть потребность в развитии критического мышления и умений работы с медиа для лучшего использования медийных ресурсов;
- значимость адаптации речевых норм зависит от социального контекста.

Таким образом, оставаясь в курсе медиатехнологий и оттачивая свои коммуникативные способности, молодые люди могут умело участвовать в беседах в повседневной или официальной обстановке, сохраняя сложность и разнообразие своей речи. Это будет иметь решающее значение для повышения культурной грамотности, содействия общему пониманию и эффективности.

Список использованных источников

1. Смирнова, И. И. Культура речи в современном обществе. / И. И. Смирнова. – М. : Издательство «Наука», 2020. – 120 с.
2. Белова, Е. Н. Влияние цифровых технологий на языковую практику. / Белова Е. Н. – СПб. : Издательство «Политехника», 2018. – 80 с.