

Одним из важнейших условий для эффективной организации и проведения практик является тщательный подбор баз практики. База практики должна соответствовать профилю специальности, иметь современное оборудование и использовать современные технологии, в качестве руководителей практики от организации должны назначаться высококвалифицированные, опытные работники с высокой культурой общения. Экономическую эффективность навыков, приобретенных на практике, можно описать фразой: «Hard skills делают человека профессионалом, Soft skills – хорошим работником».

Список использованных источников

1. Захорошко, С. Анализ концепций экономической эффективности // Экономика сельского хозяйства. – 2018. – №1. – С.18-28.

УДК 37.091.3

Мотивационный компонент дидактического процесса в современном колледже

Дирвук Е. П., к. п. н., доцент

*Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация:

В статье представлены некоторые теоретические положения в отношении внешних и внутренних мотивов обучающихся и мотивационного компонента дидактического процесса в современном колледже.

Известно, что дидактический процесс – есть основа педагогической технологии, поэтому структуру любого дидактического процесса, исходя из специфики человеческого усвоения знаний, можно представить в виде трех взаимосвязанных и взаимопроникающих друг в друга компонентов:

– мотивационного (**М**);
организации познавательной деятельности обучающихся (**ОРГ_{пл}**);

– управления познавательной деятельностью (**УПР_{пд}**) обучающихся колледжа со стороны педагога или технических средств обучения (1).

$$D_{\text{упр}} \rightarrow \mathbf{M+ОРГ}_{\text{пд}}+\mathbf{УПР}_{\text{пд}} \quad (1)$$

В зависимости от того, какие исходные педагогические соображения положены в основу построения каждого компонента дидактического процесса, можно получить самые разнообразные технологии обучения.

Как утверждает профессор Т.В. Черниговская, педагогам (да и многим родителям) не грех реально познакомиться со своими подопечными: «Любить учащегося – это не значит сюсюкать с ним и потакать всем его прихотям, прежде всего, это значит хорошо узнать его. Кто он: сильный или слабый, гиперактивный или медлительный, аудиал, визуал или кинестетик, отзывчивый или равнодушный, открытый или закрытый для общения, может быть даже почти аутичный, такой как, например, гениальный российский математик Григорий Перельман, доказавший в серии своих статей в 2002-2003 годах гипотезу, выдвинутую Анри Пуанкаре еще в далеком 1904 г.». Каждому преподавателю при подготовке к учебному занятию очень хорошо надо понимать, с кем он будет иметь дело (см. *психологический аспект дидактического анализа темы*), и в обязательном порядке учитывать это при выборе оптимальных организационных форм, методов и средств обучения, а также форм, методов и средств контроля сформированных знаний и умений [1].

Понятие «*мотивация*» (от лат. *movére* «двигать») в психолого-педагогической литературе означает внутреннюю движущую силу, внутренний энергетический импульс действий в результате которой конкретная деятельность для индивида приобретает определенную направленность, лично-значимый для него смысл, создает устойчивый интерес к ней, превращает внешние заданные цели его деятельности во внутренние свои личностные потребности. Поэтому грамотные преподаватели стремятся всячески возбудить ее у своих обучающихся, управлять ею и в целом опираться на нее при построении эффективного дидактического процесса.

Допустим, есть некий обучающийся колледжа с его генетической предрасположенностью к тому или иному виду профессиональной

деятельности и у него хорошо развиты от природы мозговые структуры и соответствующие поля и подполя головного мозга, образующие все нужные для этой деятельности нейронные ансамбли (когнитом, нейронную гиперсеть). Но знает ли об этом сам обучающийся? Есть ли у него соответствующие способности использовать свой внутренний потенциал? Может ли он буквально заставить себя и не быть столь патологически ленивым, чтобы заниматься именно этим видом учебной деятельности с максимальными для него и для общества (выдающимися) результатами?

У каждого молодого человека в головном мозге есть полосатые ядра, содержащие дофаминовые рецепторы с антеннами, вызывающие у него чувство потребности в чем-то (желание) с целью достижения своего личного удовольствия и счастья (сопровождается выделением эндогенных гормонов – окситоцина, эндорфинов, каннабиоидов, опиоидов). Дело родителей и педагогов лишь представить ему палитру для реализации потенциальных возможностей своего мозга, который развивается гетерохронно, т.е. неравномерно со своими сверстниками¹. Осознав свое желание, мечту или фантазию, он стремится их удовлетворить. Вопрос заключается в том, в какой плоскости жизнедеятельности видится ему свое конкретное счастье. Какой путь он выберет, зависит от мотива, точнее, даже от целого комплекса *внешних* и *внутренних* мотивов.

Внешние мотивы связаны в основном с внешними обстоятельствами, не зависящими от самого обучающегося, основанными на модной сегодня психологии успешности и бесконечного потребления наилучших материальных благ. Это может быть общественное мнение (имидж профессии), желание получить более высокую в сравнении с другими людьми вербальную или материальную оценку своего труда от старших или ровесников, стремление к обладанию самыми модными или дорогими вещами, свидетельствующими о социальном признании его доминантности. Если обучающийся, стремясь хорошо выполнить задание, ориентируется в основном на

¹. Многие молодые родители путают гетерохронию с ранними проявлениями таланта и гениальности своих детей, фактически лишая их детства, обрекая на занятие нелюбимым делом с последующими невротическими расстройствами, ухудшением общего психического состояния и работы вегетативной нервной системы [2].

положительную внешнюю оценку, поощрение или избегание наказания со стороны социума, если надеется, что успех позволит ему получить новый гаджет или занять впоследствии «лучшее место под солнцем», то это говорит о преобладании внешней мотивации. И это еще не самый худший вариант, поскольку может иметь место еще и стойкое *отрицательное* или *нейтральное* (по сути *безразличное*) отношение обучающегося колледжа к учебно-познавательной деятельности и к осваиваемой рабочей квалификации или специальности в целом.

В жизни есть два самых главных вопроса, к которым приходит человек: «Кто Я?» и «В чем смысл моей жизни?». *Внутренние мотивы* основаны на обстоятельствах, связанных с возможностью духовного самосовершенствования обучающимся своей личности путем особого избирательного отношения к данному виду профессиональной деятельности, пониманием или ощущением своей миссии (предназначения²) в ней. К таким мотивам относятся его интересы, увлечения, скрытые желания, мечты, фантазии, потребность в положительных эмоциях, стремление повысить собственную самооценку и получить новые знания, испытать моменты истинной радости и эстетического удовольствия от хорошо выполненного задания или проекта и т.д., на которых и основывается его устойчивый интерес к учебному предмету и особую личностную избирательность (любовь) к той или иной рабочей профессии или специальности в целом.

В педагогической науке разработан ряд методик формирования внутренней мотивации обучения, основанных на *необычных способах подачи учебного материала, занимательности* учебных занятий или учебника. Однако, занимательность может лишь способствовать кратковременному возбуждению интереса (возникновению ориентировочно-исследовательского рефлекса) в обучении, но не созданию исходной позитивной мотивационной установки на длительную и кропотливую учебную работу. В целом же опора в обучении только на интерес как таковой – недостаточная эффективная мотивация из-за быстро наступающего эффекта насыщения. Сейчас, в эпоху тотального Интернета и искусственного интеллекта, преподавателю, вообще, очень трудно чем-то реально удивить своих обучающихся, а удерживать

². Предназначение – это не то, что ты можешь делать, а то, что ты не можешь не делать.

долгое время их внимание может только настоящий Мастер своего дела и интересный для них Человек как таковой.

Более эффективна в этом отношении *методика создания мотивационно-проблемных ситуаций*, основанных на *противоречивости* содержания учебного материала темы, *постановки специальных практико-ориентированных учебно-познавательных задач или кейса проблем*, разрешение которых возможно только при превосходном знании и глубоко ее понимании и которые *могут реально пригодиться* молодому специалисту в его дальнейшем профессиональной деятельности (*создание ситуации будущего успеха*).

Не менее эффективна другая методика формирования мотивации, при которой преподаватель обращается к *формированию* в сознании обучающихся *положительного образа данного учебного предмета в его будущей профессиональной деятельности*, особом значении темы данного урока в структуре подготовки будущего специалиста. Здесь основное внимание уделяется формированию позитивных морально-нравственных ценностей обучающихся в отношении необходимости освоения ими избранной специальности и квалификации в целом. Эффективными здесь также могут быть такие приемы, как убеждение и опора на положительные и наиболее впечатляющие исторические примеры из производственного опыта самого преподавателя или других известных специалистов в данной области.

Мотивационный этап дидактического процесса таким образом нацелен на быстрое «включение» обучающихся в активную учебно-познавательную деятельность и поддержание данной активности и в целом положительного отношения к учебно-познавательной деятельности на протяжении всего учебного занятия. Положительная мотивационная установка обучающегося современного колледжа также, во-многом, зависит от окружающей его *учебно-образовательной среды*, ее *предметно-пространственного* (оригинальность, функциональность и эстетическая привлекательность в планировке и оформлении учебных помещений, в которых проводятся учебные занятия), *социального* (благоприятный психологический микроклимат в колледже, вообще, и в учебной группе, в частности, обстановка сотрудничества, возможность быть успешным в своей группе, профилактика переутомлений и снятия психических напряжений, разнообразная и неформальная внеучебная деятельность обучающихся) и *личностного компонента* (харизматичность личности преподавателя, соблюдение им норм

педагогической этики и безусловное уважение к личности обучающегося, его родителям, своим коллегам и администрации колледжа; ярко выраженное личностное начало других авторитетных для обучающегося субъектов, входящих в его ближайшее социальное окружение) [3].

Список использованных источников

1. Дирвук, Е. П. Методическое обеспечение учебного занятия в учреждениях профессионально-технического и среднего специального образования: методическое пособие по курсовому проектированию для студентов специальности 1-01 01 01 «Профессиональное обучение» / Е. П. Дирвук, А. А. Плевко. – Минск : БНТУ, 2013. – 130 с.: ил., табл.
2. Савельев, С. В. Изменчивость и гениальность / С. В. Савельев. 3-е изд. стер. – Москва : Веди, 2018. – 144 с.
3. Ясвин, В. А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию / В. А. Ясвин. – Москва : Смысл, 2001. – 365 с.

УДК 37.017.7

Влияние информационной культуры студентов на эффективность обучения в условиях дистанционной системы образования

Каминская Т. С., ст. преподаватель

*Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация:

Рассматриваются составляющие информационной культуры студентов и ее роль в обучении в условиях дистанционной системы образования. Даны практические рекомендации по развитию информационной культуры студентов.

В современном информационном обществе доступ к информации является ключевым фактором для успешного обучения. Информационная культура студентов определяет их способность работать с информацией, анализировать, оценивать и применять ее в учебной деятельности.