



Белорусский национальный технический университет

Научная библиотека БНТУ

(105 - ∞)

ИИсторическая иллюстрированная коллекция

МЕНЕДЖМЕНТ (МЕЖДУНАРОДНЫЙ)
MANAGEMENT (INTERNATIONAL)

Составитель В.В. Винничек

Сгенерировано искусственным интеллектом
Created with AI

Минск БНТУ 2025

ОПИСАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Беларусь является страной с открытой экономикой. Подавляющее большинство белорусских предприятий осуществляют активную внешнеэкономическую деятельность. Кроме того, в стране работают совместные предприятия (со смешанным капиталом из двух и более стран) и иностранные предприятия, на которых работают, в том числе, граждане Беларуси. Это создает высокую потребность в специалистах-международниках: менеджерах, экономистах, маркетологах и др.

Будущие специалисты получают знания о динамике и направлениях развития мировой экономики, международному менеджменту, деятельности совместных и иностранных предприятий, психологии управления на основе национальных менталитетов, социологии, развития и структурирования международного рынка, а также в области производственных технологий, логистики, распределения товарных и финансовых потоков, венчурной деятельности, трудового права, информационных технологий и др.

Выпускники могут работать менеджерами (от начальника участка до директора), экономистами (в экономических, плановых и снабженческих отделах), маркетологами, имиджмейкерами, специалистами по рекламе, PR-деятельности, брендингу, по инновационной и инвестиционной деятельности, консультантами предприятий по вопросам конкурентоспособности на международном рынке и др.

SPECIALITY DESCRIPTION

Belarus is a country with an open economy. The vast majority of Belarusian enterprises carry out active foreign economic activity. In addition, there are joint ventures (with mixed capital from two or more countries) and foreign enterprises operating in the country, including Belarusian citizens. This creates a high demand for international specialists: managers, economists, marketers, etc.

Future specialists gain knowledge about the dynamics and directions of the global economy, international management, the activities of joint ventures and foreign enterprises, the psychology of management based on national mentalities, sociology, development and structuring of the international market, as well as in the field of production technologies, logistics, distribution of commodity and financial flows, venture activities, labor law, information technology and others.

Graduates can work as managers (from the head of the site to the director), economists (in economic, planning and supply departments), marketers, image makers, specialists in advertising, PR, branding, innovation and investment activities, consultants of enterprises on issues of competitiveness in the international market, etc.

Изображение сгенерировано с помощью DALL-E 3.

Промт:

динамика и направления развития мировой экономики, международный менеджмент, деятельность совместных и иностранных предприятий, психология управления на основе национальных менталитетов, социология, развитие и структурирование международного рынка

Image generated by DALL-E 3.

Prompt:

dynamics and directions of development of the global economy, international management, activities of joint ventures and foreign enterprises, psychology of management based on national mentalities, sociology, development and structuring of the international market