



Белорусский национальный технический университет

Научная библиотека БНТУ

(105 - ∞)

ИИсторическая иллюстрированная коллекция

**МЕНЕДЖМЕНТ (МЕЖДУНАРОДНЫЙ)
ЧЕРЕЗ 105 ЛЕТ**

**MANAGEMENT (INTERNATIONAL)
105 YEARS LATER**

Составитель В.В. Винничек

Сгенерировано искусственным интеллектом
Created with AI

Минск БНТУ 2025

ОПИСАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Текст сгенерирован ChatGPT 4o

В будущем специалисты международного менеджмента будут управлять глобальными бизнес-экосистемами, используя передовые технологии и алгоритмы для организации торговых и производственных процессов, интегрируя инновации и экологические стандарты в международные отношения. Студенты изучат динамику мировых экономик, глобальные цепочки поставок, искусственный интеллект для прогнозирования рыночных трендов, а также психологию межкультурного управления и стратегическое планирование на международных рынках. В условиях цифровизации и устойчивых глобальных изменений их роль будет заключаться в создании и управлении транснациональными корпорациями и экосистемами.

Ключевые направления подготовки

- Цифровизация международного бизнеса: управление глобальными цепочками поставок, распределением товаров и финансовыми потоками с использованием ИИ и больших данных.
- Межкультурное и межгосударственное управление: управление персоналом с учётом национальных менталитетов и технологий.
- Глобальные инвестиции и венчурная деятельность: прогнозирование и управление транснациональными инвестициями, создание международных стартапов.
- Инновации и устойчивое развитие: внедрение экологичных технологий в международную бизнес-деятельность.
- Маркетинг и PR в глобальной экономике: создание брендов и управление имиджем в разных культурах и странах.

Технологическая база

- Платформы для анализа глобальных экономических трендов с использованием искусственного интеллекта и больших данных.
- Цифровые инструменты для управления международными поставками и логистикой.
- Системы для ведения глобальной информационной и рекламной деятельности.
- Виртуальные площадки для организации международных встреч и переговоров.
- Инновационные платформы для международных финансовых операций и венчурных инвестиций.

Квалификация

"Менеджер глобальных бизнес-экосистем".

Трудоустройство

- Управление транснациональными корпорациями: координация международных производственных и логистических процессов.
- Инвестиционные и венчурные компании: управление капиталом и прогнозирование финансовых потоков на международных рынках.
- Маркетинг и брендинг в глобальной экономике: создание и продвижение брендов на международной арене.
- Межкультурное управление: управление персоналом в условиях глобализации и межкультурных различий.
- Консалтинг в области конкурентоспособности: разработка стратегий и решений для компаний на международных рынках.

Перспективы

Выпускники станут лидерами в управлении международными бизнес-экосистемами, соединяя передовые технологии и глубокие знания о мировых рынках. Они будут работать на стыке новых технологий и глобальных вызовов, формируя устойчивые и конкурентоспособные транснациональные компании, готовые к динамичным изменениям в мировой экономике и экосистемах.

SPECIALITY DESCRIPTION

Text generated by ChatGPT 4o

In the future, international management specialists will manage global business ecosystems, using advanced technologies and algorithms to organize trade and production processes, integrating innovations and environmental standards into international relations. Students will study the dynamics of global economies, global supply chains, artificial intelligence for predicting market trends, as well as the psychology of intercultural management and strategic planning in international markets. In the context of digitalization and sustainable global change, their role will be to create and manage multinational corporations and ecosystems.

Key areas of training

- Digitalization of international business: management of global supply chains, distribution of goods and financial flows using AI and big data.
- Intercultural and interstate management: personnel management based on national mentalities and technologies.
- Global investments and venture capital activities: forecasting and managing transnational investments, creating international startups.
- Innovation and sustainable development: the introduction of environmentally friendly technologies in international business activities.
- Marketing and PR in the global economy: brand building and image management in different cultures and countries.

Technological base

- Platforms for analyzing global economic trends using artificial intelligence and big data.
- Digital tools for managing international supplies and logistics.
- Systems for conducting global information and advertising activities.
- Virtual platforms for organizing international meetings and negotiations.
- Innovative platforms for international financial transactions and venture investments.

Qualification

"Manager of global business ecosystems".

Employment opportunities

- Management of multinational corporations: coordination of international production and logistics processes.
- Investment and venture capital companies: money management and forecasting of financial flows in international markets.
- Marketing and branding in the global economy: creating and promoting brands in the international arena.
- Intercultural management: personnel management in the context of globalization and intercultural differences.
- Consulting in the field of competitiveness: development of strategies and solutions for companies in international markets.

The prospects

Graduates will become leaders in managing international business ecosystems, combining cutting-edge technologies and in-depth knowledge of global markets. They will work at the intersection of new technologies and global challenges, forming sustainable and competitive multinational companies ready for dynamic changes in the global economy and ecosystems.

Изображение сгенерировано с помощью DALL-E 3.

Промт:

Глобальная бизнес-экосистема будущего: цифровизация международных цепочек поставок, управление международными инвестициями с помощью ИИ, инновационные стартапы и венчурная деятельность. Межкультурное управление, управление брендами и маркетингом на международных рынках. Визуализация глобальных бизнес-процессов, интеграция технологий и экосистем на международной арене

Image generated by DALL-E 3.

Prompt:

The global business ecosystem of the future: digitalization of international supply chains, international investment management using AI, innovative startups and venture capital activities. Cross-cultural management, brand management and marketing in international markets. Visualization of global business processes, integration of technologies and ecosystems in the international arena