



Белорусский национальный технический университет

Научная библиотека БНТУ

(105 - ∞)

ИИсторическая иллюстрированная коллекция

**ИНЖЕНЕРНАЯ ЭКОНОМИКА.  
УПРАВЛЕНИЕ ДИЗАЙН-ПРОЕКТАМИ НА  
ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

**ENGINEERING ECONOMICS.  
MANAGEMENT OF DESIGN PROJECTS IN  
AN INDUSTRIAL ENTERPRISE**

Составитель В.В. Винничек

Сгенерировано искусственным интеллектом  
Created with AI

Минск БНТУ 2025

## ОПИСАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Менеджер дизайн-проектов – это творческий специалист с фундаментальным уровнем академических, профессиональных и личностных компетенций в области современного промышленного дизайна. Он может квалифицированно разрабатывать концептуальные решения любого дизайн-проекта от принципиально новых изделий любой сложности и различного назначения (промышленных, потребительских), до презентационных и эксплуатационных материалов, проспектов, упаковки, рекламы, способствующих успешному продвижению продукции на рынок.

Столь широкий спектр профессиональных навыков достигается благодаря подготовке, базирующейся на тесном единении дизайнерской, конструкторской, технологической, компьютерной и экономической составляющей образовательного процесса. Наличие художественной подготовки у обучающихся не является обязательным условием, но способствует достижению лучших результатов с наименьшими организационными затратами.

Выпускники ФММП будут компетентны в дизайнерской, производственно-технологической, экономической, организационно-управленческой, инновационной и проектно-дизайнерской сферах. Они найдут реализацию своего творческого потенциала и будут востребованы везде, где необходима разработка дизайн-проектов, выработка и смелость принятия концептуальных решений, новых маркетинговых стратегий продвижения на внутренние и внешние рынки.

## **SPECIALITY DESCRIPTION**

A design project manager is a creative specialist with a fundamental level of academic, professional and personal competencies in the field of modern industrial design. He can expertly develop conceptual solutions for any design project, from fundamentally new products of any complexity and various purposes (industrial, consumer), to presentation and operational materials, brochures, packaging, advertising, contributing to the successful promotion of products to the market.

Such a wide range of professional skills is achieved through training based on the close integration of design, engineering, technological, computer and economic components of the educational process. The students' artistic training is not a prerequisite, but it helps to achieve the best results with the least organizational costs.

Graduates of the FMMP will be competent in the design, production and technological, economic, organizational and managerial, innovation and design fields. They will find the realization of their creative potential and will be in demand wherever it is necessary to develop design projects, develop and boldly make conceptual decisions, and develop new marketing strategies for promotion to domestic and foreign markets.

Изображение сгенерировано с помощью DALL-E 3.

Промт:

менеджер дизайн-проектов, презентационные и эксплуатационные материалы, проспекты, упаковки, реклама, продвижение продукции на рынок, разработка дизайн-проектов

Image generated by DALL-E 3.

Prompt:

design project manager, presentation and operational materials, brochures, packaging, advertising, product promotion, design project development