



Белорусский национальный технический университет

Научная библиотека БНТУ

(105 - ∞)

ИИсторическая иллюстрированная коллекция

**МАРКЕТИНГ.
МАРКЕТИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ЧЕРЕЗ 105 ЛЕТ**

**MARKETING.
MARKETING OF INDUSTRIAL ENTERPRISES
105 YEARS LATER**

Составитель В.В. Винничек

Сгенерировано искусственным интеллектом
Created with AI

Минск БНТУ 2025

ОПИСАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Текст сгенерирован ChatGPT 4o

Будущие специалисты в области маркетинга для промышленности овладеют навыками разработки и реализации маркетинговых стратегий, адаптированных под высокотехнологичные производства будущего. Выпускники смогут успешно интегрировать ИТ-решения для анализа рынка, предсказания потребительских тенденций, а также использовать искусственный интеллект для формирования инновационных рекламных кампаний и управления брендами на глобальных, а также межпланетных рынках.

Ключевые направления подготовки:

- Создание маркетинговых стратегий с использованием ИИ и нейросетей для прогнозирования потребительского поведения.
- Интеграция технологий дополненной и виртуальной реальности в маркетинговые и рекламные кампании.
- Анализ больших данных для определения и оптимизации логистики, сбыта и коммерческих процессов.
- Разработка рекламных и брендинговых решений для межпланетных и глобальных рынков.
- Экологичный маркетинг и создание брендов с учетом устойчивого развития и эко-инноваций.

Технологическая база:

- Интеллектуальные системы для анализа рынка и потребительского поведения с использованием ИИ и больших данных.
- Платформы для создания виртуальных и дополненных рекламных кампаний.
- Лаборатории для разработки и тестирования маркетинговых и рекламных решений с использованием нейросетевых технологий.
- Облачные системы для интеграции маркетинга с логистикой и сбытом продукции.

Квалификация:

"Инженер по маркетинговым стратегиям и коммуникациям для промышленности с глубокими знаниями в области цифровых технологий."

Трудоустройство:

- Разработка маркетинговых стратегий для крупных производственных предприятий и промышленных корпораций.
- Руководство маркетинговыми и рекламными агентствами, отделами сбыта и коммерческой деятельности.

- Внедрение ИТ-решений и технологий для улучшения логистики и оптимизации внешнеэкономических связей.
- Создание маркетинговых стратегий для экологически устойчивых продуктов и брендов на глобальном и межпланетном рынках.

Перспективы:

Выпускники будут востребованы в инновационных компаниях, занимающихся развитием брендов и рекламных стратегий для промышленности, а также смогут применить свои знания для создания маркетинговых экосистем, способствующих устойчивому развитию и интеграции новых технологий в коммерческие процессы на глобальном уровне.

SPECIALITY DESCRIPTION

Text generated by ChatGPT 4o

Future specialists in the field of industrial marketing will master the skills of developing and implementing marketing strategies adapted to the high-tech industries of the future. Graduates will be able to successfully integrate IT solutions for market analysis, predicting consumer trends, and using artificial intelligence to generate innovative advertising campaigns and brand management in global as well as interplanetary markets.

Key areas of training:

- Creation of marketing strategies using AI and neural networks to predict consumer behavior.
- Integration of augmented and virtual reality technologies into marketing and advertising campaigns.
- Big data analysis to identify and optimize logistics, sales, and commercial processes.
- Development of advertising and branding solutions for interplanetary and global markets.
- Eco-friendly marketing and brand creation, taking into account sustainable development and eco-innovation.

Technological base:

- Intelligent systems for analyzing the market and consumer behavior using AI and big data.
- Platforms for creating virtual and augmented advertising campaigns.
- Laboratories for the development and testing of marketing and advertising solutions using neural network technologies.
- Cloud-based systems for integrating marketing with logistics and product sales.

Qualification:

"Marketing strategy and communications engineer for industry with deep knowledge of digital technologies."

Employment opportunities:

- Development of marketing strategies for large manufacturing enterprises and industrial corporations.
- Management of marketing and advertising agencies, sales and commercial departments.
- Implementation of IT solutions and technologies to improve logistics and optimize foreign economic relations.
- Create marketing strategies for environmentally sustainable products and brands in global and interplanetary markets.

The prospects:

Graduates will be in demand in innovative companies engaged in the development of brands and advertising strategies for industry, and will also be able to apply their knowledge to create marketing ecosystems that promote sustainable development and the integration of new technologies into commercial processes on a global level.

Изображение сгенерировано с помощью DALL-E 3.

Промт:

Маркетинг предприятий промышленности 2130 года: специалист использует ИИ и нейросети для анализа рынка и предсказания потребительских трендов. Вокруг — виртуальные рекламные кампании, дополненная реальность для брендинга, а также глобальные логистические сети и межпланетная торговля, с интеграцией экологичных и устойчивых маркетинговых решений

Image generated by DALL-E 3.

Prompt:

Marketing of industrial enterprises in 2130: the specialist uses AI and neural networks to analyze the market and predict consumer trends. There are virtual advertising campaigns, augmented reality for branding, as well as global logistics networks and interplanetary trade, with the integration of eco—friendly and sustainable marketing solutions.