



Белорусский национальный технический университет

Научная библиотека БНТУ

(105 - ∞)

ИИсторическая иллюстрированная коллекция

**МАРКЕТИНГ.
МАРКЕТИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**MARKETING.
MARKETING OF INDUSTRIAL
ENTERPRISES**

Составитель В.В. Винничек

Сгенерировано искусственным интеллектом
Created with AI

Минск БНТУ 2025

ОПИСАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Можно назвать следующие преимущества получения высшего образования в области маркетинга на ФММП БНТУ:

- маркетинг на ФММП преподается не сам по себе, а как продолжение традиций экономического образования в БНТУ, заложенных во времена инженерно-экономического факультета БПИ и имеющих 50-летнюю историю;
- во время учебы и производственных практик студенты успешно заявляют о себе через научно-практические публикации в журнале “Маркетинг: идеи и технологии”, а также через систему портфолио. Благодаря этому к 4-му курсу они уже находят себе высокооплачиваемую работу, поскольку вполне заслуженно считаются специалистами с опытом работы.

Выпускники специальности “Маркетинг” БНТУ работают руководителями и сотрудниками маркетинговых и рекламных агентств, подразделений маркетинга и сбыта, логистики, рекламы, внешнеэкономических связей и коммерческой деятельности на предприятиях различных размеров и форм собственности – от частного малого предприятия до крупного производственного объединения в Беларуси, России, Канаде, Германии, США, Китае и других странах мира.

SPECIALITY DESCRIPTION

The following advantages of obtaining higher education in the field of marketing at the BNTU FMMP can be mentioned:

- Marketing at FMMP is taught not by itself, but as a continuation of the traditions of economic education at BNTU, established during the time of the Faculty of Engineering and Economics of BPI and having a 50-year history;
- During their studies and work practices, students successfully declare themselves through scientific and practical publications in the journal *Marketing: Ideas and Technologies*, as well as through the portfolio system. Thanks to this, by the 4th year they are already finding high-paying jobs, as they are deservedly considered specialists with work experience.

Graduates of the BNTU Marketing specialty work as managers and employees of marketing and advertising agencies, marketing and sales departments, logistics, advertising, foreign economic relations and commercial activities at enterprises of various sizes and forms of ownership – from a private small enterprise to a large production association in Belarus, Russia, Canada, Germany, USA, China and others countries of the world.

Изображение сгенерировано с помощью DALL-E 3.

Промт:

маркетинг предприятий промышленности,
маркетинговые и рекламные агентства, подразделения
маркетинга и сбыта, логистики, рекламы,
внешнеэкономических связей и коммерческой
деятельности на предприятиях

Image generated by DALL-E 3.

Prompt:

marketing of industrial enterprises, marketing and
advertising agencies, marketing and sales units, logistics,
advertising, foreign economic relations and commercial
activities at enterprises